

## El futuro de la aviación

■ Muchas firmas del sector hacen alianzas y campañas para sobrevivir, mientras que otras siguen acumulando pasivos.

Los últimos años han estado plenos de rumores, mentiras y engaños dentro del mundo de la aviación. Hubo quienes creyeron que mediante campañas de relaciones públicas podrían sobrevivir a la crisis o, por lo menos, hacer que los demás competidores cayeran.

Hace unas semanas le comentábamos que Manuel Borja Chico había cambiado la estrategia en Mexicana de Aviación. Así como utilizó una gran cantidad de meses para decir que se estaba trabajando en una fusión con Aeroméxico (que en el mejor de los casos sólo existía en el mundo de los remotamente posible) y que todas sus presentaciones se basaban en tratar de denostar a su principal competidor, ahora ha llegado el tiempo de saber que si las acciones que tomaron durante los últimos años son las correctas.

Esta estrategia, que ellos definieron como de adentro hacia afuera, si no da los resultados planteados podría generar que los grupos de accionistas, encabezados por Gastón Azcárraga y Ángel Losada, pudieran replantear

mantenerse dentro del negocio de la aviación.

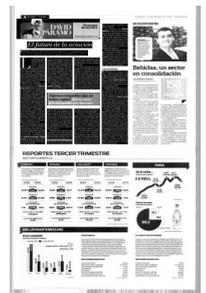
Uno de los retos que enfrenta esta firma estará en cómo pasar de las ventas anticipadas a un esquema mucho más eficiente. Para generar flujo durante los peores meses apostaron a esta estrategia. Sin embargo, los costos son constantes y los ingresos tenderán a caer porque darán servicio a boletos que vendieron en el pasado.

La línea aérea, que dirige Andrés Conesa, se encuentra en un punto diferente. A pe-

**Algunas compañías que no tienen capital deben darse prácticamente por muertas.**

sar de la gravedad de la crisis del sector, las medidas que han tomado le han permitido no sólo mantenerse sino aumentar su participación de mercado, no únicamente sólo por el que han dejado competidores fallidos sino ganándole a los competidores activos.

Habría que esperar que esta línea aérea incremente todavía más su participación de mercado, puesto que están tomando medidas en es-



Fecha 15.01.2010	Sección Dinero 1	Página 4
---------------------	---------------------	-------------

te sentido. No sólo reabrieron su vuelo a China sino que acaban de anunciar que operarán vuellos entre Cancún y Sudamérica en esta temporada alta.

El actual grupo de accionistas de Aeroméxico mantendrá su apuesta al crecimiento orgánico, pero en algunas áreas fundamentales han venido generando sinergias de operación las cuales les permiten una disminución de costos. Ellos no tienen en sus planes fusiones y adquisiciones porque es claro que ese no es el camino para generar valor agregado.

Interjet y Volaris tienen una cerrada competencia no sólo por el tercer lugar den-

tro del mercado sino por la supervivencia. Sin fundamento se han dejado correr versiones, en el terreno de lo imposible, según las cuales se podría dar una fusión entre estas dos empresas. El problema sigue siendo el mismo: No generaría disminución de costos ni aumentaría la capacidad de competencia. De hecho, si escucha esta versión ignórela, no tiene sentido.

La empresa de **Miguel Alemán** estaría acumulando una gran cantidad de pasivos y hay quienes tienen dudas de que este empresario pueda seguir manteniendo este tren de capitalizaciones por lo que no se descarta que en algún momento termine sa-

liendo del negocio.

El resto de las líneas aéreas prácticamente deben darse por muertas, por la falta de capital. Si las que se encuentran volando están en una situación complicada, el asunto es mucho peor para Aviaca, que está suspendida.

#### RENOMBRADOS

■ Mientras los “cinco notables” siguen peleándose los reflectores y entregando vida artificial al SME y, en particular, a su líder **Martín Esparza** se están suscitando algunos hechos que preocupan en torno a esta agrupación.

El líder del sindicato vuelve a mostrar sus verdaderas intenciones. No quiere nada que parezca un acuerdo,

él y su titiritero **Andrés López** quieren mantenerse movilizados en las calles para generar una sensación de hartazgo social y que el país se encuentra al borde del estallido social.

Grupos del SME, obviamente no reconocidos por su líder, están cometiendo actos de sabotaje para generar la impresión de que CFE no tiene capacidad técnica. Brigadas de estos tipos recorren colonias populares engañando a la gente diciéndole que no paguen el servicio eléctrico y que ellos les darán el servicio supuestamente gratis. Les piden una aportación para la causa, es decir, se sigue pagando el servicio de manera ilegal. Reiteramos, se tiene que aplicar la ley.