

Una crisis a favor

Las empresas que hay que seguir de cerca en 2010.

LAS EMPRESAS A SEGUIR

UNA CRISIS A FAVOR

Un recorrido por las empresas a las que 2009 no mató, sino que las hizo mucho más fuertes.

Con sinergias, fusiones, adquisiciones y hasta crecimiento hay un puñado de empresas mexicanas (desde financieras y de servicios hasta multinacionales) que esperan el año con la cara al sol. Son compañías que “en 2009 vieron las oportunidades de inversión y en 2010 verán los resultados”, considera Pablo Galván, director de Investigación de la Escuela de Negocios del ITAM. Como premio extra, se encontrarán con instituciones financieras que los reciban con bajas tasas de interés. Estas ocho empresas tienen algo en común: están en sectores en plena recuperación y echaron mano a estrategias de crecimiento bien enfocadas.

BANCO COMPARTAMOS. El banco de los microcréditos aplicó, a través de Crédito Mujer, una estrategia efectiva de préstamos grupales, que representan 74% de su portafolio. Analistas del sector consideran que éste será un buen año para la microfinanciera, que ha tenido

un crecimiento anual de 30% tanto en clientes como en créditos (cuya cartera vencida es de 2.26%). Del presagio no quedan dudas cuando se ve un aumento en el valor de su acción de 239% en el último año.

GENOMMA LAB. Ya figura entre las empresas que más crecerán en la industria de productos farmacéuticos (que se venden sin receta médica): según su reporte al tercer trimestre, espera un aumento de 45% en sus ventas netas, sin contar posibles adquisiciones. En octubre de 2009, selló una alianza con Televisa para vender y distribuir este año sus productos para el cuidado personal, cosméticos y medicamentos de libre venta en EU y Puerto Rico. Su acción creció 222% en el último año.

GRUPO MÉXICO. Con la recuperación del precio del cobre, impulsada por Asia, y la toma del control de Asarco, el emporio minero que preside Germán Larrea saldrá de la recesión como una de las mayores productoras de cobre del mundo. Los factores que le aseguran un buen 2010 al gigante minero son 155 MDD en caja; una deuda pequeña y

pactada en plazos manejables y poseer la segunda reserva de cobre más grande del mundo (50.7 millones de toneladas en Chile).

WAL-MART DE MÉXICO. Dijeron oficialmente que ‘no iban a participar de esta crisis’ y cumplieron con ventas récord. La cadena invirtió más que nunca (11,000 MDP) y abrió casi una tienda diaria, alcanzando una presencia de 90% en el territorio. Para cerrar el año compró las operaciones de Centroamérica, siendo la primera vez que la casa matriz le da esta potestad a una subsidiaria.

FEMSA. La embotelladora no tiene grandes problemas de posicionamiento, sólo de ajustes. Un consenso de analistas de Bloomberg estima que sus ventas podrían crecer 11% este año, incluso con un alza en los precios por el costo del azúcar y los impuestos al alcohol. Para este año está pendiente la posible venta de FEMSA Cerveza a algún consorcio internacional, como SABMiller, Heineken o Kirin Holdings. La operación sería por unos 7,500 MDD.

AMÉRICA MÓVIL. La telefónica quiere aumentar su cartera de clientes de pospago, enfocándose en el mercado de servicios de datos, mismo que arrebató a Iusacell en un abrir y cerrar de ojos. La empresa cerró 2009 con 200 millones de usuarios. Se espera un alza de 8.5% en sus ventas este año.

BIMBO. Hace un año cerró la compra más grande de su historia al quedarse con la canadiense Weston Foods por 2,380 MDD. “Bimbo ya es líder en *fresh bakery* en EU y está por convertirse en la multinacional latinoamericana más importante”, dice Pablo Galván, director de investigaciones del ITAM. Su rally de compras se mantendrá este año.

ICA. Le esperan proyectos por 10,000 MDD, pero uno ya es historia: la línea del tren suburbano del DF al Estado de México, valuada en 1,000 MDD, de cuya licitación renunció (junto con su socia española CAF) por no tener el financiamiento. Pero siguen en puerta otras obras, como la planta de tratamiento de **agua** más grande del mundo de la **Conagua** en Atotonilco, que demandará una inversión de más de 9,000 MDP y que administrará, junto con IDEAL, por 25 años.

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 152477.08
Tam: 622 cm2
FGARCIA

Fecha
19.01.2010

Sección
Revista

Página
53-57



ALFREDO PELCASTRE/MONDAPHOTO

TODAS PARA UNA. Con préstamos a grupos de mujeres, Compartamos registra un crecimiento anual de 30%.



BLOOMBERG NEWS

UN BUEN AÑO. Este año puede prolongarse el rally de compras que inició Bimbo en 2009 .