



DESDE EL PISO DE REMATES

POR MARICARMEN CORTÉS
milcarmencm@gmail.com

Regulación de dominancia, en cancha de Cofetel

El presidente de la CFC responde a las críticas de la Canitec y recuerda que es la Cofetel ya que tiene que emitir las regulaciones sobre dominancia en los mercados de telefonía fija

El presidente de la Comisión Federal de Competencia (CFC), **Eduardo Pérez Motta**, en respuesta al Comunicado de la Cámara Nacional de Telecomunicaciones (Canitec) sobre la concentración de América Móvil y Telmex Internacional y Carso Global Telecom, señaló que la CFC no ha sido aún oficialmente notificada de esta operación, por lo que no puede emitir todavía ninguna opinión ni lo hará hasta que sea analizada y discutida en el Pleno una vez que las empresas soliciten formalmente su autorización.

Pérez Motta recomendó también a la Canitec, que preside **Alejandro Puente**, y a cualquier otra empresa o tercero interesado a que hagan llegar formalmente sus puntos de vista a la CFC para la revisión del tema en el Pleno, y recordó que el criterio fundamental que ha seguido la CFC en las cerca de 10 mil concentraciones de operaciones que ha revisado en su historia es el efecto en la competencia.

Respondió también a las críticas sobre la inactividad de la CFC para establecer reglas de dominancia a Telmex y aseguró que la CFC ya concluyó y publicó su resolución en los cuatro mercados de telefonía fija: originación y terminación de llamadas, enlaces dedicados y transmisión de datos. Sólo falta que concluya la investigación sobre telefonía móvil, e insistió en que corresponde a Cofetel emitir reglas sobre dominancia a Teléfonos de México (Telmex) o sobre tarifas de interconexión.

MEXICANA Y AEROMÉXICO, RUTA POR RUTA

En torno a otro tema polémico: la fusión de Aeroméxico y Mexicana de Aviación, **Pérez Motta** aseguró que ninguna de las dos empresas se han acercado a la CFC para manifestar su inte-

rés en fusionarse. Señaló también que, como lo ha hecho en el pasado, en caso de presentarse la solicitud para la fusión de las dos grandes aerolíneas del país se analizaría ruta por ruta para determinar los efectos que tendría la concentración en cada uno de los destinos y si hay o no competencia de otras líneas aéreas, y coincidió con el titular de la SCT, **Juan Molinar**, al señalar que se deben terminar con barreras que existen en el mercado como el acceso a los aeropuertos, especialmente el de la Ciudad de México, que está restringido para líneas de bajo costo.

HSBC CRECERÁ CARTERA EN 2010

Luis Peña, el director general de HSBC, logró que a fines de diciembre pasado, el Consejo de este grupo, que es hoy el segundo más grande del mundo en cuanto a su valor de capitalización, aprobara una inyección adicional de capital a México de 700 millones de dólares, que representa un incremento de más de 30% en su índice de capital. En total HSBC ha invertido ya 3 mil millones de dólares y después de haberse dedicado a limpiar la cartera y reducir los gastos operativos en 14% en el último año, **Luis Peña**, se enfocará ahora a un agresivo plan de crecimiento de cartera especialmente comercial y de captación.

La meta de **Luis Peña** es remodelar toda su red de mil 300 sucursales para hacerlas más eficientes y enfocadas a la atención personalizada de los clientes. Lo interesante es que en lugar de tener una sucursal con seis o siete ventanillas de atención al público, habrá cajeros automáticos que permitirán aceptar

depósitos y un ejecutivo o anfitrión se encarga en las sucursales que ya fueron remodeladas a atender a los clientes y enseñarlos a utilizar los cajeros, porque 80% de los usuarios acuden a las sucursales a depositar o cobrar un cheque o a pagar un servicio.

El año pasado se remodelaron más de 260 sucursales, iniciando en Puebla, que fue un programa piloto, y ahora la meta es concluir la totalidad de las sucursales en los próximos tres años. Una de las razones de HSBC

para incrementar su inversión en México es que el grupo está muy enfocado a crecer en países emergentes de Asia y América Latina y se considera que México tiene un alto potencial porque actualmente el crédito bancario al sector privado representa sólo 20%

del PIB contra 40% en Brasil y 70% en Chile.

RECONOCIMIENTO DE LA ABM A ORTIZ

Este jueves finalmente se realizará la cena de despedida que ofrece la Asociación de Bancos de México, que co-presiden **Ignacio Deschamps**, y **Luis Robles**, a **Guillermo Ortiz Martínez**, quien concluyó el diciembre pasado su periodo de 12 años al frente del Banco de México. Asistirán los presidentes y directores Generales de todos los bancos miembros de la AMB y harán un reconocimiento a su larga trayectoria en el sistema financiero.

La meta de **Luis Peña** es remodelar toda su red de mil 300 sucursales para hacerlas más eficientes

