



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

TV Azteca-Iusacell arrancan amparos vs subasta de Cofetel-CFC para evitar que Televisa se convierta en monopolio de las telecomunicaciones

*Aprueban en Londres plan del HSBC para 2010-2012, aumento de capital de 700 mdd y foco a más crédito y crecimiento; acuerdan en Collado ir a reestructura sin minoritarios; hoy protesta González en consejo de maquila

TRAS DE CONOCERSE en la primera semana del año las bases para la licitación de frecuencias por parte de Cofetel que lleva **Héctor Osuna** y luego de que el lunes inició la fase de preguntas y respuestas, le anticipo que esta semana comenzará una lluvia de amparos por parte de los principales postores, en lo que quizá será el inicio de la madre de todas las batallas por el mercado de las telecomunicaciones del país.

Por lo pronto esta semana abrirán fuego por ese camino TV Azteca y Iusacell de **Ricardo Salinas Pliego**, al objetar el contenido de las bases, en la medida en que dicha subasta está dirigida a beneficiar a Televisa de **Emilio Azcárraga**, que se convertiría en el monopolio en materia de telecomunicaciones.

Las acciones de TV Azteca y Iusacell que dirige **Gustavo Guzmán** serán el corolario de 2 años de gestiones ante Cofetel y la CFC de **Eduardo Pérez Motta**, lapso en el que el equipo jurídico encabezado por **Salvador Rocha**, les hizo ver que el contenido de las directrices del concurso son ilegales y violan la Constitución.

De entrada nunca se definió con claridad el mercado relevante, ubicándose sólo en el ámbito telefónico, cuando con la convergencia de redes —que es una realidad—, Televisa al quedarse como uno de los dos bloques nacionales de 30 Mhz reforzará al máximo su hegemonía en telecomunicaciones,

lo que inhibirá una sana competencia al participar en video y transmisión de voz y datos.

Televisa posee 70 por ciento del mercado de la TV abierta y 45 por ciento de la televisión de cable con 3 millones 800 mil usuarios con Cablevisión, Cablemás que lleva **Alejandro Álvarez Figueroa**, TVI de **Francisco González** y Sky que significa un millón 700 mil usuarios. También ofrecen Internet.

Para ello posee 28 MW de UHF para su TV analógica, misma cantidad para la TV digital, 6 MW del Canal 46 que se le refrendó no obstante irregularidades, una red coaxial extendida en el país y otra de larga distancia

que compró a Bestel, la segunda más grande después de la de Telmex de **Carlos Slim**.

Dados los topes de acumulación de espectro impuestos por la CFC, mientras Televisa y Nextel de **Peter Foyo** podrán participar sin límites, Iusacell, MoviStar de **Francisco Gil Díaz** y Telcel de **Daniel Hajj** lo harán con cortapisas.

Por si fuera poco la tenencia del espectro que Cofetel y CFC tomaron para los topes es “hipotética”, ya que en julio, antes de que finalice la subasta, vencerán diversas concesiones de Iusacell y MoviStar en la banda 800 MW y unos cuantos meses después otras de Telcel, que no fueron reafirmadas de manera previa para dar certeza jurídica. Los temores no son infundados, puesto que Iusacell ha tenido problemas para renovar otras concesiones al igual que MVS de **Joaquín Vargas**, el caso más conocido y que está en tribunales.

Tampoco hay que perder de vista el subsidio por 2 mil millones de pesos que se entregará a los participantes de esta subasta, al condonar derechos por 2 años.

El apoyo beneficiará más a los nuevos actores, que son los que tienen la opción de comprar mayor espectro.

Con ello en las bases se obliga a las telefónicas a interconectar a los nuevos actores, lo que se estima supondrá el traspaso de inversiones millonarias realizadas en el tiempo, acrecentando la inequidad del proceso.

Entre los adquirentes de las bases están Telcel, Nextel, MVS, Marcatel, Axtel, MaxCom, MegaCable de **Javier Bours**, y por supuesto Televisa, Cablevisión, TV Azteca y la misma Iusacell.

LA BUENA NOTICIA es que el HSBC que lleva **Luis Peña** logró en Londres el aval de su plan de negocios para el trienio 2010-2012 de su casa matriz encabezada por **Michael Geoghegan**, lo que im-



Fecha 20.01.2010	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

plicará una inyección de capital por 700 millones de dólares. Los fondos permitirán al banco arrancar una nueva etapa en la que el foco se orientará a lograr mayor crecimiento dada la desbancarización que hay en el país y un avance del PIB de entre 3 y 4 por ciento este año. Hay que considerar que el crédito bancario aquí apenas llega al 20 por ciento del producto vs. 42 por ciento de Brasil y 70 por ciento de Chile. El

HSBC se apresta a crecer el financiamiento en todos los departamentos: tarjeta, hipotecario, agropecuario, Pymes y corporativo. Con empresas será especialmente agresivo. El plan es obtener ritmos de doble dígito anual. También se adelantará a ese periodo la remodelación de las mil 137 sucursales del banco, proceso en el que se ha avanzado en 360 unidades en 18 meses, así como el

cambio de sus 6 mil 300 cajeros, para hacerlos compatibles a la gradual metamorfosis de sus 5 millones de tarjetas de débito a chip para acotar fraudes. Al igual se fortalecerá su plataforma de productos. En ese terreno el HSBC sacó el año pasado su certificado de depósito "Express" con intereses por adelantado y el "Escudo Total" para ofrecer reembolsos sin requisitos a cheques y tarjetas clonadas, así como asaltos en cajeros. En la fase que terminó en 2009 y que se dio en medio de la crisis el esfuerzo del HSBC se orientó a fortalecer sus controles, depurar activos y ajustar gasto operativo. Este se redujo 14 por ciento. A su vez la morosidad en tarjeta que llegó hasta 14.7 por ciento en mayo bajó a un 12.7 por ciento, tras im-

plementar esquemas de reestructuras a clientes por 3 mil 500 millones de pesos. Su índice de capitalización igual se fortaleció a un nivel del 13 por ciento. Así que HSBC está listo para competir muy en serio por las oportunidades inmediatas que se presenten.

LE COMENTABA LA semana pasada de la Asamblea extraordinaria que se suspendió en Collado que preside **Guillermo Vogel** y que lleva **José Antonio Rodríguez Cacho** para aprobar las condiciones de reestructura que se han negociado con bancos e inversionistas. Se suspendió debido a que algunos minoritarios rechazaron aprobar ciertas condiciones por falta de información. Bueno pues el viernes pasado en segunda convocatoria, como era previsible, se avalaron los acuerdos del orden del día, más allá de las objeciones.

HOY RENDIRÁ PROTESTA **Mónica González García** como nueva presidenta del Consejo Nacional de la Industria Maquilladora y Manufactura de Exportación (CNIMME) en sustitución de **César Castro**. El horizonte de ese rubro desde agosto comenzó a mejorar de forma ligera. Aún así se perdieron 118 mil empleos en 2009. Se espera que este se recuperen en rubros como automotriz, electrónico, aeronáutica, equipo médico, cuidado personal y energía renovable.

HSBC logró el aval de su plan de negocios para el trienio 2010-2012, lo que implicará una inyección de capital por 700 mdd