



DESDE EL PISO DE REMATES

POR MARICARMEN CORTÉS
milcarmenm@gmail.com

Polémica por tranvía en el DF

El proyecto del tranvía con el que Marcelo Ebrard pretende reactivar el Centro Histórico ha generado una gran polémica por su elevado costo

Quien ya salió a defender el proyecto del tranvía es **Mario Delgado**, el secretario de Finanzas del Distrito Federal, quien explica que se ha malinterpretado la cifra de 17 mil millones de pesos que el propio gobierno capitalino difundió a través de **Rufino León Tovar**, el director del Sistema de Transportes Eléctricos.

De acuerdo con **Mario Delgado** el costo en sí del tranvía será de 2 mil millones de pesos que abarca la construcción de las vías, paraderos, adquisición de los tranvías etc. La cifra de 17 mil millones de pesos es el costo de su operación y mantenimiento en los próximos 25 años a valor presente.

El problema es que en la coyuntura actual el costo sí resulta muy elevado y tanto el PAN como el PRI han criticado el proyecto aunque la inversión la realice el sector privado con una especie de proyecto llave en mano. El objetivo principal, según explican **Delgado** y **Rufino León** es el rescate del Centro Histórico, porque efectivamente uno de los problemas de la ciudad de México es que el Centro Histórico sigue invadido de ambulancias en las calles posteriores a la Catedral y Palacio Nacional y con un severo problema de tránsito.

Otro problema además del costo serán el megacaos de tránsito que generará la construcción de la ruta de más de 10 kilómetros que partirá de una zona ya de por sí congestionada por el Metrobus, que es Buenavista, aunque **Mario Delgado** asegura que el proyecto contempla obras viales y puentes peatonales con el objetivo de evitar problemas graves a la circulación.

El plazo para adquirir las base concluyó el pasado 5 de enero y aunque hay 19 empresas interesadas tendrán que integrarse consorcios de operadores, empresas constructoras, y el 19 de marzo se dará a conocer el fallo.

Lo que busca **Marcelo Ebrard** es que

este polémico tranvía, que desde luego será ultramoderno, se convierta en un ícono de la ciudad y en un atractivo turístico, aunque las grandes ciudades del mundo como París, Nueva York y Londres no tienen tranvías, sino un eficiente sistema de metro.

*INDUSTRIA FARMACÉUTICA, ENFRENTADA POR SCJN

La resolución de la Suprema Corte de Justicia a favor de los grandes empresas farmacéuticas que les permitirá ampliar la vigencia de las patentes por 20 años más, cuando se incluyan sustancias activas combinadas en una nueva formulación, ha generado una protesta enérgica de los fabricantes de medicamentos genéricos. **Dagoberto Cortés**, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (Anafam) asegura que no sólo se afectará con esta resolución a los fabricantes de genéricos sino al sector salud, porque pagará un mayor costo por los medicamentos.

Ahora los laboratorios, asegura, podrán subir a la gaceta oficial patentes de formulación incluso con sustancias activas que tenían la patente vencida, y en el momento en que estén publicadas en la gaceta, se extenderá la patente otros 20 años y ningún otro laboratorio podrá seguir fabricando genéricos con esa sustancia activa por lo que se encarecerá el costo al público y al principal comprador de medicamentos en México que es el sector salud.

Por su parte, la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica niega que el fallo de la Suprema Corte de Justicia de la Nación alargue la patente, ya que el plazo de 20 años es improrrogable y que el

otorgamiento de distintas patentes por formulación, uso y sustancia activa representa una protección a invenciones distintas, no a una extensión para el mismo medicamento.

La Anafam, sin embargo, no se quedará cruzada de brazos, y puesto que el fallo de la SCJN es la última instancia, buscarán ahora un cambio en el marco jurídico para eliminar la figura de proceso de vinculación de los productos que se publican en la gaceta.

Dagoberto Cortés asegura que los fabricantes de genéricos sí respetan la ley y el derecho de propiedad intelectual, pero insiste en que está en riesgo la industria de genéricos, justo cuando a partir de febrero próximo ya sólo se podrán vender en el mercado genéricos fabricados por laboratorios que hayan renovado su registro ante la Secretaría de Salud y Cofepris.

TELMEX DEFIENDE CAMBIOS EN PRODIGY

Andrés Vázquez de Mercado, director de Mercado Residencial de Telmex, reconoció que el cambio en correo Prodigy, ahora Infinitum, sorprendió a los usuarios y a muchos no les gustó, pero se realizarán ajustes como agrandar el tipo de letra para facilitar la lectura de los correos. El objetivo de los cambios con la nueva tecnología, explicó, es ser competitivo frente a otras opciones más eficientes y amigables de los servicios que ofrecen Gmail y Hotmail.

El problema es que en la coyuntura actual el costo sí resulta muy elevado; PAN y PRI critican el proyecto

