

| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 21.01.2010 | Sección Dinero | Página 2 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|



Guerra de laboratorios por patentes

- *El Poder Judicial* determinó que la patente de un medicamento sí se puede extender cuando surge del mismo otra sustancia activa.
- *La empresa mexicana* Kidzania abre sus puertas en Dubái.

En la discusión de las patentes de medicinas hay tres grandes ausentes: la Secretaría de Salud, la Cofepris y la Canifarma.

La Corte decidió que la patente de 20 años de un medicamento sí puede extenderse cuando surge otra sustancia activa, es decir una combinación de ésta más otras para crear otro fármaco, un innovador.

Sin embargo, esa decisión ha puesto en contra, como nunca, a los dos grandes grupos de laboratorios farmacéuticos en México, los internacionales de patente y los nacionales con Genéricos.

AMIIF: Se ratifica la ley con patentes de formulación

La Asociación Mexicana de Industrias e Investigación Farmacéutica (AMIIF), presidida por **Jaime Pira**, felicita a la Corte por tal de-

terminación, ya que ésta representa a los grandes laboratorios internacionales con patentes en medicinas, y cuando les encuentran nuevos usos, esos laboratorios claro que quieren otra patente, la de formulación.

Pero, además, la AMIIF recuerda que la Corte no hace nuevas leyes, sino sólo ratifica los conceptos de la Ley de Propiedad Industrial de 1991.

Y pone como prueba que de los 45 Tribunales Colegiados que analizaron las patentes de formulación, únicamente dos de los 45 de ellos estuvieron en contra de la formulación.

Anafam: golpe a laboratorios nacionales y usuarios

La otra parte, los laboratorios mexicanos reunidos en

la Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (Anafam), presidida por **Dagoberto Cortés**, señalan que ello es dar al traste con el mercado de medicamentos genéricos, condenando al usuario mexicano a pagar más caro por esos medicamentos.

Cuando se vence la patente de un medicamento a los 20 años, señala la Anafam, los laboratorios mexicanos ya podrían tomar la sustancia activa y crear fármacos

genéricos, mucho más baratos que los de patente, ya que tal y como sucede, es más cara la medicina de marca como la aspirina, que un genérico que contiene ácido acetilsalicílico. O el ranisen en lugar de otro que tenga ranitidina.

Incluso la Anafam seña-

Continúa en siguiente hoja



| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 21.01.2010 | Sección Dinero | Página 2 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|

la que la Corte fue, contra las propias instituciones públicas como el IMSS (**Daniel Kararam**) o el ISSSTE (**Miguel Ángel Yunes**) porque les costará alrededor de 15 mil millones de pesos más el pagar por medicinas de patentes, en lugar de genéricos.

Para la Anafam queda una solución: disociar la gaceta del IMPI de la Secretaría de Salud para impedir que las medicinas con otra formulación o extensión de patente, sean publicadas.

Ausentes en discusión: autoridades y Canifarma

Al respecto hay tres grandes ausentes de la discusión:

la Secretaría de Salud (**José Ángel Córdova**), la Cofepris (**Miguel Ángel Toscano**) y la propia Cámara de la Industria, la Canifarma.

Lo cierto: México debe respetar las patentes. Pero también lo es que los magistrados de la Corte no pueden ni saben de los temas y hubiera sido bastante loable que consultaran a la industria para conocer las dos partes.

Como sea, las patentes con sus 20 años de vigencia, más las patentes de formulación que salgan de allí, seguirán en la ley.

Ciudad de los niños en Dubái con franquicia

Sinceramente es más amigable el nombre de Ciudad de los niños, pero **Xavier López Ancona** necesitaba globalizar su negocio y le puso Kidzania.

Los logros están a la vista: acaban de inaugurar Kidzania en Dubái, en el centro comercial donde se encuentra la famosa torre más alta del mundo, Burj Khalifa.

Kidzania contó con una franquicia la cual invirtió 50 millones de dólares. El franquiciatario árabe es Emaar Retail, la misma empresa constructora de la torre y el centro comercial.

Interesante forma de ex-

pansión para no requerir financiamiento: franquiciar. La idea es mexicana, el capital de Dubái.