

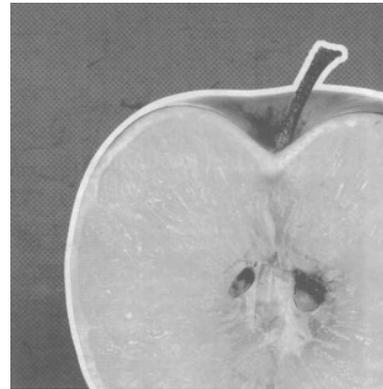
MEZCLADOS
Cinco programas
con egresados
de todas las áreas

Brenda Rangel

Complementar la formación original de los profesionales y abrirles oportunidades en el campo laboral son los objetivos de algunos posgrados que mezclan disciplinas diferentes en sus programas. Así, en estos programas interdisciplinarios se seleccionan los temas que resulten más útiles de cada rama para atender una necesidad específica. Presentamos maestrías que han tomado este modelo.

Programas interdisciplinarios

Mezclas perfectas



René Zubietta

1 EXPERTOS EN ECONOMÍA Y TECNOLOGÍA

Especialista en aspectos económicos, sociales y administrativos vinculados a la innovación tecnológica son los egresados de la maestría en Economía y Gestión del Cambio Tecnológico de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco.

“Los egresados tendrán los conocimientos para proponer estrategias empresariales, formular políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación”, menciona Arturo Torres, coordinador de ese posgrado, el cual está dirigido a ingenieros, administradores, economistas o contadores.

Algunas de las líneas de in-

vestigación son sistema nacional, regional o sectorial de innovación y estrategias empresariales.

Asimismo, se tratan diversos temas, como aprendizaje tecnológico en las empresas; política científica, tecnológica y de innovación; innovación tecnológica y crecimiento económico e innovación y medio ambiente.

2 ANALIZAN EL CONTEXTO POLÍTICO

Un posgrado en el que se analizan las actividades políticas y mediáticas desarrolladas en la sociedad y que dota de herramientas para promover mejoras en la ciudadanía y el Gobierno, es la maestría en Análisis Político y Medios de Información que se imparte en el

Tecnológico de Monterrey campus Ciudad de México.

“Es un posgrado multidisciplinario que vincula dos áreas de conocimiento indispensables para el adecuado funcionamiento de una democracia: la ciencia política y las ciencias de la comunicación”, afirma Uriel Caballero, director de ese programa.

Está abierto a politólogos, sociólogos, administradores públicos, abogados, comunicólogos y otros profesionales interesados.

“Permite que más especialistas de diversas áreas se puedan integrar a ella y adquieran los conocimientos para contribuir a la construcción de la democracia en México”, añade Caballero.



Página 1 de 2
\$ 62205.00
Tam: 715 cm2
OSANCHEZ

Continúa en siguiente hoja

3 CRÍTICOS DE LA CULTURA

La Maestría en Filosofía y Crítica de la Cultura, que se imparte en la Universidad Intercontinental, está diseñada para los profesionales que deseen comprender las problemáticas culturales del ser humano.

“Al programa se han inscrito filósofos, pedagogos, psicólogos, comunicólogos y hasta físicos; no se necesita una formación en particular”, dice Ramiro Gómez, coordinador de la maestría.

Los alumnos analizan la esencia de la cultura, sus problemas y sus escenarios pasados y presentes; además de los bienes culturales, naturaleza de los signos y creencias religiosas, entre otros.

4 SOLUCIONAN PROBLEMAS COMPLEJOS

En la Universidad Iberoamericana se imparte la maestría en Diseño Estratégico e Innovación, en la que se forman profesiona-

les capaces de aportar soluciones de desarrollo estratégico en las empresas.

Son especialistas en diseño que generan estrategias para productos y comunicaciones.

“Los aspirantes deben tener un alto nivel de análisis y creatividad para el desarrollo de conceptos nuevos centrados en el usuario”, señala Marea Saldarriaga, coordinadora de la maestría.

Está abierta a administradores, contadores, mercadólogos, ingenieros o a cualquiera que quiera ser líder en una empresa.

“El diseño es tan importante como para dejárselo sólo a los diseñadores”, asegura Saldarriaga.

“Cada vez, los problemas son más complejos, por lo que se requiere involucrar a diversos actores con diferentes visiones para resolver un problema”.

5 ESPECIALISTAS EN MEDIO AMBIENTE

Para los interesados en promover estrategias educativas que resuel-

van problemas ecológicos, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México ofrece la maestría en Educación Ambiental.

“En ella se estudian las problemáticas ecológicas desde la perspectiva de las ciencias sociales y las ciencias naturales”, señala Rosa Romero, coordinadora del posgrado.

“Los alumnos aprenderán sobre los ciclos de reposición de energía y materia, suelo, plantas, la relación de la naturaleza y las formas de organización social, de consumo y convivencia”.

“Todos los alumnos llevan un curso propedéutico para construir un lenguaje académico común”, indica Romero.

Llevarán materias como industria crecimiento e impacto ambiental, la educación como proceso histórico y social, naturaleza del conocimiento, paradigmas alternativos, educación ambiental, problemas ambientales locales y globales.

A elegir				
Estos posgrados se imparten en universidades públicas y privadas del DF.				
UNIVERSIDAD	MAESTRÍA	DURACIÓN*	COSTO**	INFORMES
Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco	Economía y Gestión del Cambio tecnológico	2	1,400	www.xoc.uam.mx
Tec de Monterrey campus Ciudad de México	Análisis Político y Medios de Información	2	54,846	www.ccm.itesm.mx
Intercontinental	Filosofía y Crítica de la Cultura	2	13,500	www.uic.mx
Iberoamericana	Diseño Estratégico e Innovación	2	58,000	www.uia.mx
Autónoma de la Ciudad de México	Educación Ambiental	2 y medio	Sin costo	www.uacm.edu.mx

*Años
**Semestre