

Cerrar llaves, piden a usuarios atizapenses

Atizapán de Zaragoza, Méx.- El Ayuntamiento atizapense lanzó su campaña "Ciérrale", cuyo objetivo es formar conciencia entre la población sobre la importancia del uso adecuado del agua, a través de una renovación de valores y desarrollo del futuro, bajo un difusión y acción innovadora.

La cultura del agua es una tendencia actual a nivel mundial, la cual busca optimizar el uso de un recurso ahora escaso, expresó el alcalde David Castañeda Delgado, durante la ceremonia de inicio de la campaña celebrada en el Centro Cultural Luis Nishizawa, en la Zona Esmeralda.

Como invitados al evento estuvieron, el representante de la UNESCO, Mauricio Espinoza Henau; Pedro Sonderéguer, director de la licenciatura de Gestión Ambiental Urbana de la Universidad Nacional de Lanús, Argentina; Moisés Docé, primer ministro consejero del embajador de Haití; Jorge González Sánchez, en representación de la directora del Sistema Estatal de Información del Agua de la CAEM, Carla Vianca Grieguer; Roberto Mejía Zermeno, de Instituto de Tecnología del Agua y Sergio García López, coordinador de Emergencia de la **Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)**.

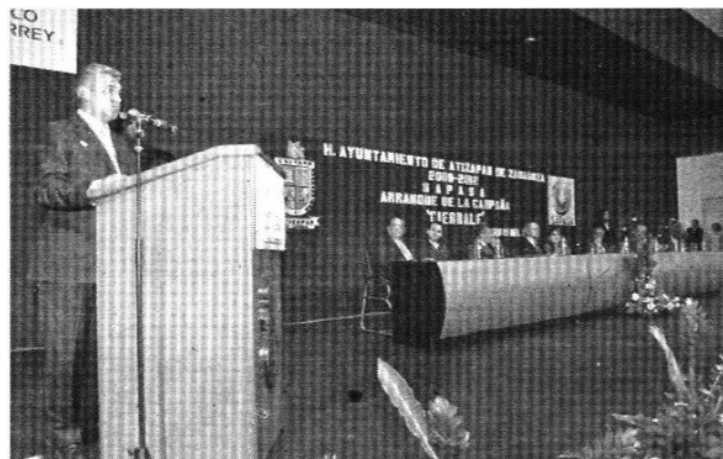
Asimismo, en la mesa de ponentes estuvieron la presidenta del Sistema Municipal DIF Graciela Iriarte de Castañeda, y el titular de SAPASA, Ricardo Maya Cuevas.

En su discurso, el presidente municipal aseveró que la campaña que ahora se lanza es una acción innovadora del Ayuntamiento atizapense, en la búsqueda de formar una

verdadera cultura ecológica entre la ciudadanía.

Por eso, dijo, el gobierno que encabeza trabajará de manera responsable, apoyando firmemente el cuidado del vital líquido desde una nueva dimensión y un solidario compromiso social.

Con esa perspectiva, subrayó, el Ayuntamiento de Atizapán de Zaragoza y sus habitantes darán inicio a la campaña "Ciérrale", en la que el compromiso, responsabilidad, cultura, respeto, hábitos y acciones



El Ayuntamiento de Atizapán de Zaragoza, que preside David Castañeda Delgado, lanzó su campaña "Ciérrale", de ahorro de agua

serán los grandes retos para cuidar el agua, nombrando así este día, 21 de enero, como "El Día Municipal del Agua".

Expuso que en el Ayuntamiento se diseñó el proyecto con elementos participativos, que aportarán el material necesario para marcar altos índices de ahorro del agua, lo que llevará a generar conciencia en la sociedad atizapense en cuanto al cuida-

do y buen uso del líquido. David Castañeda indicó que los trabajos de preparación de la campaña se iniciaron desde el 10 de noviembre del año pasado, cuyo mensaje metafórico será ampliamente difundido para fortalecer la cultura del agua entre la ciudadanía, porque todos, pequeños, jóvenes y adultos son responsables de su cuidado con la visión de un futuro más promisorio.

