



TIEMPO DE SOLUCIONES

LA SITUACIÓN ECONÓMICA NO AFECTA LA MATRÍCULA NI LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LAS UNIVERSIDADES, SINO QUE FORTALECE SUS PROYECTOS PARA EMPRENDEDORES

LUIS MIGUEL PAREDES

En momentos de recesión económica, las prioridades de los centros educativos son que los estudiantes concluyan su carrera profesional y darles las herramientas para que se conviertan en emprendedores. Algunas de las acciones concretas en este sentido son los programas de becas y financiamiento, así como las incubadoras de negocios, donde los jóvenes reciben asesoría para consolidar sus proyectos.

El **Tecnológico de Monterrey**, Campus Ciudad de México, y la Universidad Iberoamericana (UIA) otorgan créditos a los universitarios para que el sostenimiento de su carrera no sea una preocupación. Los plazos para pagar éstos van de los tres a los 12 años con tasas fijas.

La primera institución reporta que el 30% de su matrícula cuenta con algún tipo de apoyo, mientras la segunda dice que los beneficiarios con alguna beca representan casi el 14% del total de sus estudiantes, porcentajes que varían de un año a otro, pero que no están relacionados con la crisis.

En todo caso, los esquemas de apoyo se han hecho más flexibles debido a que no todos los alumnos cuentan con las cla-

lificaciones para solicitar una beca, manifiesta Leticia Colunga Zavala, coordinadora de Financiamiento Educativo y Becas de la UIA.

MOTORES DE CAMBIO

“El papel de las universidades no cambia en épocas de crisis o no crisis, más bien deben estar atentas a las necesidades sociales y trabajar con perspectiva de futuro”, expresa María José Arrollo Panigua, coordinadora general de información institucional de la Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Por ello los programas de desarrollo, manifiesta, son fundamentales para la institución en cada uno de sus planteles (Xochimilco, Azcapotzalco e Iztapalapa). En este sentido existe el diplomado multidisciplinario de emprendedores con tecnología innovadora y la incubadora de negocios de la asociación de empresarios, donde se plantean las necesidades de los hombres de negocios para que los egresados propongan nuevas empresas o sociedades con ellos.

Óscar Suchil Villegas, director del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica del Instituto Politécnico Nacional (IPN), precisa que la crisis obliga a Continúa en siguiente hoja



Fecha 26.01.2010	Sección Generación Universitaria	Página 1-17
----------------------------	--	-----------------------

la creación y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas para que la mayoría de los alumnos puedan participar en ellas.

Como uno de los centros educativos más importantes del país, agrega, se cuenta con diferentes estructuras operativas con el fin de que los estudiantes perfilen algún entrenamiento para autoemplearse y después convertirse en empleadores.

“El programa institucional de emprendedores, PoliEmprende, pretende que los estudiantes formulen propuestas a partir de su formación especializada. No necesariamente se busca despertar el espíritu empresarial, pero sí el del emprendimiento”.

Dentro de los muros politécnicos también existe el Programa Institucional de formación de Investigadores: “En él los jóvenes canalizan sus ambiciones para ser hombres de ciencia con una visión aplicada al desarrollo tecnológico”.

Las universidades consultadas reportan que la matrícula, los programas académicos y de intercambio no se han visto modificados por la situación financiera. La prioridad para ellas seguirá siendo la formación de profesionistas que den so-

luciones actuales y para el futuro.

“

El papel de las universidades no cambia en épocas de crisis, más bien deben estar atentas a las necesidades sociales y trabajar con perspectiva de futuro.

María José Arrollo
Coordinadora
de información
de la UAM

”

