

Planean el rescate de Cuitzeo

*El **lago** michoacano ha perdido 60 por ciento de su capacidad*

POR MIGUEL GARCÍA TINOCO

CORRESPONSAL
estados@nuevoexcelsior.com.mx

MORELIA. — El **lago** de Cuitzeo es un cuerpo de **agua** viejo, aseguran autoridades federales, y su vida está contada si no se trabaja en su recuperación de forma total.

El principal problema que enfrenta es la pérdida de superficie y la contaminación por desechos

orgánicos y químicos.

“Ya se ha perdido más de la mitad de la superficie del espejo y de la profundidad del **lago**; la capacidad del Cuitzeo ha disminuido como 60 por ciento”, aseguró Alberto Elton Benhumea, director regional Occidente y Pacífico Centro de la

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp).

Una posible solución es verter más líquido para sacar la contaminación y dragar, pues por el bajo nivel del **lago** la evaporación

es muy alta. “Se deben tener sistemas de dragado, sistemas para evitar que esté entrando mayor aporte de materia orgánica para incrementar la **calidad** de los peces, tratar de rescatar la **calidad** del agua del lago y eso sólo se va a lograr teniendo incorporación de **agua** al **lago**”, dijo Benhumea en entrevista.

La Conanp menciona, además, el alto costo económico de este rescate: “Rebasa la inversión del estado para los próximos 25 años, es una inversión mayúscula, es un proceso que va a llevar 20 años, pero hay que empezar”.

Los lagos de Cuitzeo y de Zirahuén están propuestos pa-

ra convertirlos en humedales en 2011, precisamente para que la misma comunidad donde están establecidos los rescate en conjunto con las autoridades de los tres niveles y con la comunidad internacional.

En 2010 no se prevé que se incorpore ninguna otra área natural a ser humedal en México. Actualmente hay en todo el país 123 humedales, con una superficie total de ocho mil 800 hectáreas, lo que ubica a México en el segundo lugar mundial.

Humedal
Michoacán
ya cuenta
con ocho zonas
de humedales
y espera incor-
porar Cuitzeo
y Zirahuén.

