

Sigue 'guerra' de espectaculares en Veracruz

Se promocionan con arroz y café

► Rechaza PAN que precampaña de aspirantes sea ilegal

Lev García Flores
CORRESPONSAL

XALAPA.- Todavía no llega el tiempo oficial de campañas y los nombres y apellidos de aspirantes a la Gubernatura suenan ya hasta en productos alimenticios que se promocionan en anuncios espectaculares.

Desde hace al menos 20 días se pueden ver en varios puntos del estado carteles con los apellidos de los senadores panistas de Córdoba, Gerardo Buganza y Juan Bueno Torio, quienes anticiparon sus intenciones de buscar la candidatura de su partido para contender por la "silla grande" del estado.

Buganza se anuncia con un café que lleva su apellido.

"El auténtico café veracruzano. Buganza", se puede ver en el megacomercial que apareció poco antes del inicio formal de las precampañas para la contienda electoral de julio de 2010, en la que se renovará la Gubernatura, 30 diputaciones de mayoría y 20 de representación proporcional, así como 212 alcaldías.

El café no está a la venta en la capital del estado, pero el producto existe en la ciudad de Córdoba en una presentación en frasco de cristal de 50 gramos, con tapa de color azul y una etiqueta en la que

se muestra la leyenda: "Café Buganza", que especifica que se trata de un café puro soluble.

A un costado contiene información nutricional y señala que es un producto hecho en México por "Factor Tequila SA de CV", empresa con domicilio fiscal en la Colonia Polanco, de la Ciudad de México.

Sin embargo, al pedir informes se explicó que no había quien diera detalles sobre el café.

En lo que respecta al ex directivo de Petróleos Mexicanos, Juan Bueno, su apellido aparece con letras de color azul en envoltorios de paquetes de arroz, azúcar y frijoles.

"Con Bueno cámbiale el sabor a tu vida", "Producto veracruzano de la mejor calidad", se lee.

Estos productos están a la venta en supermercados de Córdoba. Los precios son de 20 pesos para el azúcar, 23 para el frijol negro y 12 pesos el kilogramo de arroz.

El secretario del Partido Acción Nacional, Hermann Ortega, explicó que se trata de productos que anuncian en su calidad de empresarios, y que se debe tomar en cuenta que sus correligionarios son personas que promueven la generación de empleos.

"Que quede claro: Acción Nacional no vende arroz ni frijol. Ellos son empresarios independientes y lo han sido durante mucho tiempo. Que no vengan a decir que se trata de algo irregular. Es como si dijéramos que Chedraui hace propaganda porque las tiendas llevan el apellido de quien es ahora Alcalde de Xa-

lapa", dijo en alusión a David Velasco Chedraui.

En días pasados, Buganza rechazó estar detrás de esta "campaña adelantada".

Aunque reconoció que se trata de familiares suyos, consideró como coincidencia que su apellido y la marca del café sean las mismas. "Esto es simplemente una coincidencia, en la que obvio es que la marca coincide con mi apellido", dijo.

El uso de espectaculares se está poniendo de moda. La semana pasada, REFORMA ventiló una "guerra" de este tipo de promocionales en los que se aludía a apellidos y nombres de personajes de la escena política estatal, en unos casos para destacarlos, y en otros para denostarlos.

ASÍ LO DIJO

Que quede claro: Acción Nacional no vende arroz ni frijol. Ellos son empresarios independientes y lo han sido durante mucho tiempo. Que no vengan a decir que se trata de algo irregular".

Hermann Ortega
Secretario general del PAN en Veracruz



Continúa en siguiente hoja

Fecha 27.01.2010	Sección Primera - Estados	Página 12
---------------------	------------------------------	--------------



PRODUCTO VERACRUZANO. Café, arroz, frijol y azúcar son algunos de los alimentos que se ofertan con los apellidos de los senadores panistas Juan Bueno Torio y Gerardo Buganza.