



Formalizan cambio en AMDA

■ *Luis Gómez será el que lleve las riendas de esta asociación.*

Atrás quedaron los momentos de presión del secretario de Economía, **Gerardo Ruiz Mateos**, y su subsecretaria de Industria y Comercio, **Lorenza Martínez**, pues convivieron con sonrisa amplia con los mandamás de Ford, General Motors, Volkswagen, Toyota, Mazda, Honda y Mercedes Benz, entre otros, tocando temas del sector y del mercado interno, por cerca de tres horas.

Le diré que de aquel funcionario presionado de principios del año pasado, al de hoy, sentado y escuchando, mostraba una enorme diferencia y sensibilidad, por estar convencido de que en México sí se puede incrementar la venta de vehículos con una política diseñada con la industria, no desde el escritorio.

Como se lo anticipé en diciembre, ayer se formalizó la reforma al estatuto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de la Industria Automotriz con la votación unánime de los representantes de mil 200 distribuidores de autos y camiones que hay en el país, pues el cambio en la estructura de gobierno de la AMDA, y el nombramiento de **Luis Gómez** como el primer presidente ejecutivo, fue aprobado por la asamblea de asociados.

Luis Gómez es un profesional. Tendrá que responder a objetivos que marca el consejo y supervisa la junta de gobierno en la generación de programas y

atención a los asociados.

La transformación institucional de la AMDA no es cósmica, debiera ser motivo de réplica en todas las asociaciones que representan las ramas económicas, pues se demuestra que cuando se tiene voluntad de cambio, empieza la transformación de la casa para que sea el sector privado el que lleve propuestas concretas y realizables a sus pares del sector privado a los gobiernos federal o locales, al sistema financiero o al Legislativo, inclusive a gobiernos de otros países que propicien el fortalecimiento del mercado automotriz.

Al desaparecer la figura de presidente, **José Gómez Báez** (a quien todos aplauden por el liderazgo asumido porque cambió en serio la relación de sus pares con el gobierno y el Legislativo, hasta dejó el cargo en un proceso que apunta a la institucionalización y no a una mayor grilla del gremio) se integró como miembro del consejo como prepresentante del grupo distribuidor.

En esta transformación, se votó por unanimidad la integración de una junta de gobierno, que coordina **Guillermo Prieto Treviño** (no está de tiempo completo en la AMDA), también se integran como consejeros independientes, junto con el legislador **Juan José Guerra** del PVEM, el director adjunto de la BMV, **Pedro Zorrilla**; y no se decidió el nombre del cuarto luego

de que **Eduardo Sojo** y **Rocío Ruiz**, confirmaron su imposibilidad de aceptar la invitación dada las reglas bajo las cuales se rige el INEGI, decidieron buscando el perfil de una persona que tenga conocimiento, información y capacitación para desarrollar el Instituto de Formación y Capacitación de la AMDA y llevarlo al nivel de excelencia.

Al mismo tiempo se aprobó suscribir un convenio con el Tec de Monterrey, para buscar sinergias y potenciar capacitación y formación, porque en el país se producen dos millones de unidades, se comercializa un millón, y no hay un instituto de capacitación automotriz de excelencia.

De Fondos a Fondo

En Confianza, la microfinanciera, que preside **Mauricio Hubard**, acaba de vender 15% de su capital a Accion Investment, un fondo privado de inversión sin fines de lucro donde participa el Banco Mundial a través de la Corporación Financiera Internacional enfocado en el apoyo financiero

a los segmentos de la población menos favorecidos. De manera directa o mediante inversiones con firmas locales está presente en 23 países, principalmente de América Latina, Asia y África; en los últimos diez años ha canalizado créditos por 28 mil 500 millones de dólares de los cuales 97% ha sido totalmente recuperado. Seguramente recordará al fondo Accion, que hoy encabeza **Michael Schlein**, ya que fue uno de los pri-



Fecha 28.01.2010	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

meros que apoyó a Compartamos de **Carlos Labarthe**, que transitó exitosamente de una microfinanciera a un banco.

La venta del capital le permitirá a En Confianza acelerar su plan de expansión que contempla duplicar su número de sucursales para pasar de 50 a por lo menos 100 en los siguientes meses. Cuenta con una base de 14 mil 800 clientes, una cartera total equivalente a 124 millones de pesos y un nivel de cartera vencida de 1.8%. Su modelo de negocios, enfocado a apoyar la activi-

dad productiva más pequeña con créditos que van de cinco mil a un millón de pesos, fue bien vista por los organismos federales que le abrieron las líneas de crédito, no sólo a escala local, porque están muy avanzadas las negociaciones para que se sumen otras instituciones a su fuentes de financiamiento como el fondo holandés Triple Jump, el suizo Symbiotics, además de la Corporación Andina de Fomento y la Agencia Española Internacional de Apoyo al Desarrollo.

El plan de En Confianza,

que entre sus socios fundadores figuran empresarios como **Ernesto Ramírez Godoy**; **Antonio y Franciscodel Valle Perochena**; **Oscar Uribe** y **Felipe Ochoa Rosso**, entre otros, es consolidar su modelo de negocios y en el mediano plazo convertirse en un banco de nicho. Junto con Pronafin, de **María del Carmen Díaz**, y la Fundación Proempleo, de **Alfredo Achar**, tienen listo un novedoso esquema de apoyo financiero hasta por 100 mil pesos para emprendedores y fomento de iniciativas empresariales de menor escala.

Se votó por la integración de una junta de gobierno, que coordina Guillermo Prieto.