

| | | |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|
| Fecha 28.01.2010 | Sección Cartera | Página 3 |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Santander con todo a banca comercial, énfasis en cuentas de nómina y crédito a Pymes de cara a reto con Botín al 2012

*Poco avance de Comerci para bonos y aumenta riesgo de concurso; iniciativa del PRD para que SCT no subaste refrendos de concesiones; Cinépolis a Perú y Brasil y 240 salas aquí; Zambrano por Garza en comité del Comce

NO HACE MUCHO le platicaba del desafío que abrió **Emilio Botín** presidente del Banco Santander luego de su visita a México, poco antes de Navidad, para revisar la evolución de su filial aquí.

La meta estará en convertir al banco en su cuarta unidad de utilidades para el 2012, lo que supondrá para la firma mexicana escalar tres posiciones en la estructura global de la poderosa institución financiera española.

Santander por su valor de capitalización es el segundo banco más importante de Europa y el quinto del mundo, considerando al chino ICBC, al HSBC y a JP Morgan Chase y Bank of America.

Santander México que lleva **Marcos Martínez Gatica** deberá superar en su desempeño a la filial de Chile, otrora Banco Santiago —líder indiscutible en su país—, el negocio de banca de consumo de

Europa y Portugal.

Sólo estarían por encima de México como generadores de rentabilidad España, Brasil y Reino Unido. Todo el equipo de Santander México está consciente del reto que lanzó su presidente mundial, tras un año como 2009 que no fue sencillo para la banca en general.

La captación en el sistema tuvo su peor punto de declive en el segundo trimestre y para el crédito el tercero. Para el fin de año fue evidente que comenzó la recuperación. Botín señaló ante su equipo que el séptimo lugar de Santander-México no está

a la altura del enorme potencial que se ve en el país. De hecho muchos expertos han pronosticado un avance del PIB cercano al 4 por ciento, lo que significará que la salida de la recesión será más rápida que en Europa.

Hay que considerar además la desbancarización, aunque habrá que reconocer que hay más competencia con bancos del comercio como Wal-Mart de **Scot Rank**, los

tradicionales como HSBC de **Luis Peña** que recién aumentó su capital en 700 millones de dólares e Inbursa de **Marco Antonio Slim** aliado a La Caixa.

Uno de los focos a los que Santander que preside **Carlos Gómez y Gómez** dirigirá sus baterías de aquí al 2012 será la banca comercial, segmento que deberá tener un mayor peso en sus utilidades.

Para ello su captación, hoy con 15 por ciento de participación, deberá dar un brinco al igual que su derrama crediticia que significa 13.5 por ciento.

La buena noticia es que el banco se apresta a crecer fuerte en el financiamiento a las empresas, particularmente en Pymes en donde desde el año pasado se dibujó su intención, dada su actividad con la derrama de recursos de Nafin que lleva **Héctor Rangel**. También en hipotecario y crédito al consumo. Como otros bancos se mantendrá la debida cautela en tarjetas, rubro que decreció en todo el sistema.

Tampoco hay la intención de descuidar el apoyo que hoy requiere la clientela emproblemada para reestructurar.

La pretensión de Santander es convertirse en el banco principal de su clientela, lo que significará ahondar más su vinculación por ejemplo a través de cuentas por nómina y otros productos diferenciados.

La idea es sacar más provecho de su red de sucursales, de la infraestructura de sus cajeros, que va a crecer, y de las TPV (terminal punto de venta) en restaurantes y comercios.

En banca corporativa en este año arrancó muy activo como colider en algunas emisiones de deuda de URBI de **Cuauhtémoc Pérez Román** y GEO de **Luis Orvañanos**.

La participación de Santander en el mercado de PPS como estructurador en proyectos de in-



| | | |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|
| Fecha 28.01.2010 | Sección Cartera | Página 3 |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|

fraestructura también continuará. Este se ha convertido en un enorme foco de rentabilidad. Igual se empujarán ofertas de CKD's, en los que se abrió brecha con la oferta del FARAC de ICA de **Bernardo Quintana**.

Así que Santander se reporta listo para crecer fuerte aprovechando un entorno económico que se mira a la alza.

RESULTA QUE PESE a los esfuerzos realizados por Comercial Mexicana que lleva **Carlos González Zabalegui** para subir a la reestructura de su deuda a los tenedores de bonos en EU, parece que los avances alcanzados hasta ahora son parciales, por lo que en el mejor de los casos sólo una parte aceptará la propuesta, situación que aumenta la posibilidad de que la cadena de autoservicios deba buscar finalmente un concurso mercantil preconcertado. Fue desde finales del año pasado cuando Comerci retomó las negociaciones con ese grupo de acreedores que significan unos 530 millones de dólares. La idea es que se suban al acuerdo que ya aceptaron las instituciones ligadas a los derivados y aquellas que otorgaron créditos, entre los que por cierto Banorte que dirige **Alejandro Valenzuela** se mantiene renuente. Los próximos días serán determinantes.

EVIDENTEMENTE EL COMPROMISO que el año pasado hizo **Juan Molinar**, titular de SCT, con el ex presidente de la CIRT **Enrique Pareda** para mantener el pago de una compensación para el refrendo de concesiones y evitar el mecanismo de subasta, sólo fue verbal y sin ningún escrito de por medio. Esto ayudó a que la Semana de la Radio del 2009 transcurriera de manera tersa. Luego vino la realidad al asumir **Karen Sánchez**, la nueva cabeza de esa agrupa-

ción. El tema incide en un enorme inseguridad jurídica para ese negocio. Si bien Cofetel de **Héctor Osuna** verifica el procedimiento, la última palabra y quien rubrica es SCT. De ahí que en el Congreso se prepare una iniciativa para subsanar el tema. La propuesta es de **Carlos Sotelo**, legislador del PRD. Obviamente los radiodifusores han cabildeado, puesto que de otra manera tendrán que recurrir a los amparos cuando se den los vencimientos de sus señales.

TRAS DE SU expansión en CA en donde Cinépolis que encabeza **Alejandro Ramírez** ya tiene más de 100 pantallas, y luego de llegar el año pasado a Colombia y la India, en este país en una prueba piloto, este año la firma de exhibición cinematográfica mexicana incursionará en Perú y Brasil. En el primer país se arrancará con 14 salas en abril o mayo y en el segundo llegará a finales del 2010. En México Cinépolis va a continuar con su avance y establecerá 240 salas, muchas de ellas en las zonas metropolitanas del DF y Monterrey. Esta firma tiene más del 60 por ciento de la taquilla y posee una plantilla de mil trabajadores.

AYER LE ADELANTABA de la visita que realizará el presidente **Felipe Calderón** a Japón con la intención de acrecentar la relación comercial y potenciar el TLC con esa poderosa economía asiática. Entre los invitados estarán **Eugenio Garza**, que por cierto dejará el comité México-Japón del Comce y que asumirá **Enrique Zambrano**. El presidente del Comce es **Valentín Díez Morodo**.

Tras de su expansión en CA en donde Cinépolis ya tiene más de 100 pantallas, y luego de llegar el año pasado a Colombia y la India, este año la firma mexicana incursionará en Perú y Brasil