



Calderón en Davos: reposicionando a México

- *El gobierno federal* presumió las mejores credenciales del país.
- *La decisión* del Banxico y Hacienda de acumular reservas originó una pequeña baja en el peso.

2010 debe ser el año de la recuperación, pero sabemos que sin ponernos de acuerdo, sin reformas, no lo lograremos...

Dentro del Foro Económico Mundial de Davos el presidente

Calderón llevó bajo la mano dos cartas: la encuesta de la consultora AT Kearney sobre atracción de inversión mundial, pero también su propuesta ambientalista a sabiendas de que nuestro país será el anfitrión de la secuela de Copenhague en 2010.

El mandatario mexicano buscó reposicionar a México después de la crisis de 2010, y tras los avances de otras economías emergentes que no sólo son China o India, sino también Brasil y ahora Sudáfrica.

Felipe Calderón se reunió con el director de la Bolsa de Valores de Nueva York NYSE-Euronext, **Duncan Niederauer**, y de inmediato

le mostró la encuesta de la consultora global AT Kearney, donde mejora a México del sitio 19 al octavo como mejor lugar para la inversión extranjera directa en el mundo.

El objetivo es muy claro: reposicionar a nuestro país en el mundo, y qué mejor foro que Davos para hacerlo. Así, 2010 debe ser el año de la recuperación, pero también sabemos que sin ponernos de acuerdo, sin reformas, no lograremos el ansiado crecimiento.

Pero el reto en el momento es la atracción de inversión extranjera directa.

Por el otro lado, **Calderón** también insistió en un tema: el medio ambiente, y lo hace no porque México está logrando ganar áreas de reforestación, sino porque va a

ser la sede de la conferencia mundial sobre el medio ambiente, la secuela de la fallida reunión de Copenhague.

México está mostrando sus mejores credenciales en Davos, pero si internamente los partidos políticos no se ponen de acuerdo hacia dónde ir, de poco servirá la promoción que hace la delegación mexicana en Davos.

Azcárraga, en Davos

Emilio Azcárraga Jean se encuentra en Davos. El presidente de Grupo Televisa va a participar en la mesa de trabajo: *El futuro del periodismo*, en la cual se discutirán la supervivencia del periodismo en medio de los cambios estructurales, como es la tecnología.

Aquí **Azcárraga Jean** puede mencionar la transforma-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 29.01.2010	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

ción de una televisión abierta al nuevo entorno multimedia: internet y de TV de paga, donde los contenidos siguen reinando. Al fin y al cabo es la principal productora de contenidos de habla hispana, y si bien son indispensables los nuevos canales de difusión, el contenido es el valor agregado.

Azcárraga discute junto con **Lee Bollinger**, presidente de la Universidad de Columbia; **Aidan White**, secretario general de la International Federation of Journalists;

Shobhana Bhartia, director editorial de HT Media de la India, y **Christine Ockrent**, director Audiovisuel Exterieur de Francia.

Santander entra a Ferrari

Banco Santander emplea una estrategia mercadotécnica que es una apuesta interesante: patrocinar Fórmula 1.

Ya patrocinaba una escudería, McLaren, y ahora se va por Ferrari.

Hoy en día Santander, presidida por **Emilio Botín**, y encabezada en México por

Marcos Martínez, ha entrado a un mundo global y sabe que debe patrocinar mercados globales.

Fórmula 1 tiene seguidores en todo el mundo. ¿Quién no recuerda Marlboro en los Ferrari?

Santander siendo la cuarta marca más conocida del planeta, medida por Brand Finance, quiere mantenerse en los 600 millones de espectadores de Fórmula 1, y desde luego entrar en un segmento de mercado sumamente fiel.

Acumulación de reservas, baja el peso

La decisión del Banco de México y la Secretaría de Hacienda de poder acumular reservas más rápidamente originó una pequeña baja en el peso mexicano. Mejor. ¿Para qué queremos un tipo de cambio apreciado, sobrevaluado, que al final caiga y genere nerviosismos y costos cambiarios?

Es mejor contar con una ligera apreciación de la moneda, que con una sobrevaluada que termine en un chasco.