



SCT: ¡Dispuesta a negociar con Telmex!

■ Al finalizar el año, la empresa de Carlos Slim podría ofertar video.

Seguramente puso cara de *¡what!*, pero podría ser que al finalizar este año, la empresa de **Carlos Slim** quede autorizada por el gobierno del presidente **Felipe Calderón** para dar video.

Me explico. Hace unos días, el titular de la SCT, **Juan Molinar** y la subsecretaria de Comunicaciones, **Gabriela Hernández**, se reunieron con analistas de corredurías globales en lo que pareciera ser un acto de protocolo informativo para fortalecer el flujo de inversiones, cuyo contenido muestra que los reguladores no tienen las mismas prioridades que los definidores de la política de telecomunicaciones.

Fíjese si no. A propósito de la resolución de la Comisión Federal de Competencia, que preside **Eduardo Pérez Motta**, al declarar dominante a América Móvil, que dirige **Daniel Hajj**, en una de esas reuniones, trascendió que para **Molinar** y **Hernández** la prioridad es que las tarifas de los servicios de telefonía celular bajen, aún a expensas de la llevada y traída competencia.

Parece ser que a SCT le preocupa que, apoyada en esa declaratoria de la Cofe-

co, el pleno de la Cofetel, que preside **Héctor Osuna**, decida aplicar regulación asimétrica a Telcel que apoye la competencia, pero derive en un aumento de tarifas.

Rizwan Ali, jefe de estrategia de Deutsche Bank y uno de los asistentes a la reunión que les cuento, consignó que los funcionarios de la SCT consideran que las tarifas de interconexión asimétricas podrían "aislar" a operadores más chicos y reducir su tráfico entrante y, si América Móvil es forzada a cargar la misma tarifa para las llamadas *on-net* (dentro de red) y *off-net* (fuera de red), lejos de bajar, las tarifas al público tenderían a aumentar.

El analista dice que la SCT no apoya una drástica reducción del MTR ya que podría resultar en la baja de los subsidios de prepago, pues reconoce que la prevalencia de subvenciones cruzadas permite la disminución de algunas tarifas y posibilita que segmentos de población de ingresos bajos puedan pagar sus celulares.

En relación a Telmex de **Héctor Slim**, dice **Rizwan Ali** que los funcionarios se escuchan con un tono más conciliatorio, porque están dispuestos "a negociar la au-

torización para dar video a cambio de que bajen las tarifas de interconexión".

Rizwan Ali explica que según lo conversado, los funcionarios de la SCT están conscientes de que el acuerdo suscrito entre Telmex y Dish "ha reducido el poder de negociación del gobierno", pero aceptan que las

tarifas telefónicas podrían bajar "si Telmex elimina la tarifa de facturación en llamadas locales donde carga la más alta y, reduce la comisión de interconexión por Larga Distancia" (¡sic y contra sic!).

Respecto a la negociación de las tarifas de transporte, éstas parecen ser menos negociables ya que representan una fuente de ingresos que, evidentemente, permite pagar los gastos de mantenimiento de las redes ubicadas en regiones menos rentables.

En opinión de **Ali**, si las partes continúan flexibilizando su posición, "Telmex podría recibir la licencia de video antes de que termine 2010".

De Fondos a Fondo

Manuel para rato, dirán en Banamex, pues si bien **Manuel Medina Mora** renunció como director general del Grupo Banamex, el consejo de admi-



Fecha 02.02.2010	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

nistración de éste y del banco, luego de conocer buenos resultados, lo nombraron presidente de una comisión ejecutiva encargada de la marcha del grupo y del banco, que está integrada por **Enrique Zorrilla**, director general de Banamex; **Fernando Quiroz**, presidente de Accival y de Clientes Institucionales para México y América Latina, y por último, suma a **Javier Arrigunaga**, quien ahora es el director general de Grupo Financiero Banamex.

Como parte de su compro-

miso con el ambiente y ante la **escasez de agua** que se vive en el país, Wal-Mart de México, que preside **Scot Rank**, lanzó el concurso "Ahorra es cuando", con el objetivo de generar conciencia entre sus más de 170 mil asociados y familiares, para crear hábitos de ahorro de agua dentro y fuera de la empresa. Con esta iniciativa se espera bajar en más de 10% el consumo de la empresa, ¡en sólo dos meses!

Por último, le cuento que el presidente y CEO mundial de Siemens, **Peter Löscher**, y el presidente **Felipe Calderón**, se

reunieron en el contexto del Foro de Davos, para analizar las posibilidades de ampliar las operaciones del consorcio de ingeniería alemán, que en México y Mesoamérica está al mando de **Louise Goeser**.

La estrategia busca fortalecer el programa de captación y desarrollo de proveedores mexicanos que Siemens ha puesto en marcha con Pro-México de **Bruno Ferrari**, y apoyar las políticas de competitividad y empleo de la Secretaría de Economía, que encabeza **Gerardo Ruiz Mateos**.

Los reguladores no tienen las mismas prioridades que los definidores de la política...