

Luis Pazos

Brasil pa'delante, México pa'trás ¿Por qué?

En los últimos diez años, el crecimiento económico promedio anual de Brasil fue de 3.7 por ciento; mientras que en México, de 2.3 por ciento. En el 2010 se calcula que Brasil crecerá en 6 por ciento, mientras que México en 3 por ciento.

En los primeros cinco años de esta década, México recibió más inversión extranjera que Brasil; ahora Brasil recibe casi el doble de inversión extranjera que México. Aunque la economía brasileña no está exenta de burocratismo, populismo y reglamentaciones excesivas, consolidaron la percepción entre los inversionistas de que tienen una ma-

yor apertura en los sectores básicos que México.

La carta de presentación para demostrar su apertura es Petrobras; mientras en México la mayoría de congresistas siguen satanizando la apertura de Pemex a la inversión privada, en Brasil consolidaron la apertura de Petrobras a los particulares. Hace diez años Brasil importaba petróleo, actualmente es exportador. En los últimos diez años la producción de petróleo en México cayó en 26 por ciento; mientras que en Brasil aumentó en 86 por ciento. El año pasado el valor de la empresa Petrobras fue su-

perior a Microsoft; mientras que en México la empresa petrolera está contablemente quebrada y nadie sabe su valor real, pues no cotiza en ningún mercado.

La mayoría de los brasileños se sienten orgullosos de Petrobras, la ven como una empresa brasileña, aunque no es totalmente gubernamental. El gobierno brasileño tiene 32 por ciento de las acciones de Petrobras; otras entidades paraestatales el 19 por ciento; 8 por ciento un banco de desarrollo; 2 por ciento el sindicato y el 39 por ciento está en poder de particulares, nacionales y extranjeros.

Los intereses de grupos que se enriquecen con un Pemex burocratizado y sin ninguna supervisión de los mercados, son una muestra al mundo de la mentalidad obsoleta y cortoplacista de una camarilla de políticos mexicanos que por intereses de financiamientos a sus partidos o por ideologías arcaicas, se oponen a abrir Pemex al mercado y convertirlo en una empresa eficiente, moderna y globalmente competitiva. ☒

lpazos@prodigy.net.mx

Profesor de economía política

