



AMX: ¡201 millones de clientes!

■ La empresa reportó buenos ingresos en 2009, respecto a 2008.

Bueno, aún no le llegan a la base global de clientes de Telefónica, de **César Allieria**, y a Vodafone, **John Bond**, pero ahí va esta empresa mexicana como para empatar a Deutsche Telekom.

Evidentemente, a la declaratoria de dominancia notificada por la Cofeco, de **Eduardo Pérez Motta**, la mejor respuesta de América Móvil, que dirige **Daniel Hajj**, para sus inversionistas en México, es que no se preocupen por la rentabilidad de su acción, porque la impresionante diversificación de su base de clientes e ingresos, hacen que el país sea relevante, pero no dominante en su balance.

Fíjese que la participación del mercado mexicano se ha reducido 25% de los ingresos y 30% de su base de 201 millones de clientes localizada desde Estados Unidos y Canadá, hasta Argentina y Brasil, esto es, en 17 mercados descontando México.

Lo que llama la atención no es la operación de Sudamérica, que fue la región más alejada de la crisis con aumento en número de clientes, ingresos y capacidad para equilibrar la menor expansión en México (que no fue

tan mala, pues mientras la economía cae 6.8% del PIB los ingresos de la empresa aumentaron 9.2% con 199 minutos por mes, tres veces el consumo hace cinco años y dos veces más que en Brasil y ¡casi 40%! del ingreso por datos, esto es, internet), sino la operación en EU.

En este último país, la introducción del esquema de prepago y los dos nuevos planes que lanzaron en octubre, propiciaron que creciera su operación en 30%, alcanzando la quinta posición del mercado de telefonía móvil en la Unión Americana al capturar 30% del mercado de prepago.

Tracfone, es un operador filial de América Móvil que le ha venido a enseñar a los operadores estadounidenses el prepago, un esquema que en México lo inventó Telmex derivado de la crisis de 1995, pero que resulta más extraordinario porque en EU está prohibida la inversión extranjera en redes fijas o móviles, de manera que ha tenido que rentar la infraestructura a terceros o a sus propios competidores.

Hoy, tiene 14.5 millones de clientes, y en 2009 lograron el mejor año de su historia, con un crecimiento de 3.2

millones, lo que muestra que América Móvil, con una caja de 27 mil millones de pesos, hoy podría decidir no participar en la subasta de espectro, ni ir por la banda de 1.9 Ghz, y considerar el comprarla a otro operador que no tenga imposición de caps de competencia.

El año pasado, invirtieron tres mil 500 millones de dólares, cuando pensaban invertir dos mil millones, se desendeudaron y bajaron la deuda de diez mil 6500 millones de dólares a ocho mil 495 millones y tuvieron ventas anuales por tres mil 500 millones de dólares.

¿Alguien duda que tienen canicas para jugar en otros mercados y seguir generando utilidades al ritmo que lo hicieron en 2009, donde sus inversiones crecen y crecen pero fuera de México?

De Fondos a Fondo

Finalmente Mexichem de **Antonio del Valle** anunció una operación esperada por el mercado desde hace varios meses.

Se trata de la compra de Ineos Fluor, que pertenece al grupo estadounidense Ineos, que preside **David Price**, y que es catalogado como el tercer conglomerado químico más importante del mundo.



Fecha 03.02.2010	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

El acuerdo le permitirá a la mexicana convertirse, gracias a la integración de su cadena de suministro, en el principal productor de flúor a escala mundial con ventas estimadas en 500 millones de dólares al año y presencia Estados Unidos, Europa y Asia.

La operación se fundeará con el bono emitido en diciembre por 350 millones de dólares y, luego de autorizaciones, se espera concre-

tar hacia finales de marzo, lo que le permite convertirse en la empresa integrada global en la refrigeración.

De último momento le cuento que Coca-Cola FEMSA, mejor conocida como Kof, que dirige **José Antonio Fernández**, está a punto de hacer historia en las finanzas corporativas del país. Resulta que el grupo embotellador donde participa directamente como socio The Coca-Cola Company, venderá un bono a diez años por 500 millones de

dólares, monto que por cierto se aumentó en 100 millones de dólares ante la fuerte demanda, pero la noticia es que se venderá a un rendimiento de la tasa de los bonos del Tesoro de EU más 105 puntos base, rendimiento que se bajó porque anteriormente era de 110 puntos base.

O sea que estamos hablando de una tasa de 4.69% que ni Pemex, con el apoyo obvio del gobierno, ha podido lograr.

Las acciones de la telefónica se pueden ver favorecidas en los próximos días.