

Fecha 03.02.2010	Sección Primera: Nacional	Página 21
----------------------------	-------------------------------------	---------------------

[:] VÍCTOR GORDOA
El PRD representaba a los pobres, el PAN a los ricos; los amarillos pertenecían a la corriente ideológica de la izquierda, los de azul a la de la derecha. El PRI era el de enmedio y ahora... ¿ya son lo mismo?

VÍCTOR GORDOA*
Confirmado: todos son iguales

Ver al PAN y al PRD aliarse con premeditación y alevosía para vencer al PRI me parece insólito y equivocado.

Veo la foto en el periódico y me resisto a creerla. Jesús Ortega del PRD y César Nava del PAN presentando juntos como propio a un candidato al gobierno de Durango que unas cuantas horas antes había sido priista, ¡con veinticinco años de militancia! ¿Cómo? Ya no entendí ¿Pues que no se trataba de dos instituciones políticas distintas, acérrimas rivales y con ideologías diferentes? ¿Qué ellas no eran parte obligada de un universo político plural y diferenciado tendiente a satisfacer las necesidades de ciudadanos con perfiles socioeconómicos y culturales difíciles de igualar? El PRD representaba a los pobres, el PAN a los ricos; los amarillos pertenecían a la corriente ideológica de la izquierda, los de azul a la de la derecha. El PRI era el de enmedio y ahora... ¿ya son lo mismo o cómo debemos de entender la cosa? COSAS VEREDAS MÍO CID... Como consultor en imagen pública he asesorado más de veinticinco campañas políticas. En ellas ya me había tocado ver el caso de candidatos molestos que renunciaran a su partido cuando detectaban que no les sería otorgada la candidatura al puesto ejecutivo que anhelaban, y que entonces partidos rivales aprovecharan la coyuntura invitándolos a presentarse con ellos y además ganar. También había visto un caso de desesperación de un candidato panista que, viéndose perdido, cediera su candidatura a favor de un priista con tal de ganarle al candidato perredista, y no lograrlo. El ver a los partidos pequeños formar alianzas con los más poderosos ya era cosa de todos los días, ya se sabía que esa era la única manera como podían asegu-

rar su negocio político y que jamás aspirarían a ganar un puesto importante por sí solos, pero... ¿Ver al PAN y al PRD aliarse con premeditación, alevosía y supuesta ventaja para vencer al PRI? Eso sí me parece insólito y equivocado. Es como imaginarse ver a López Obrador haciendo una reverencia al presidente Calderón o al secretario de un sindicato de beso y abrazo con un empresario. La pérdida de identidad sería muy grave. Pues a partir de ahora la imagen de igualdad entre el PAN y el PRD, los supuestos rivales irreconciliables a eso los arriesga, al quedar implantada en la mente de todos los mexicanos. GRAVÍSIMO ERROR... A partir de ahora ya es posible mezclar el agua con el aceite. Con esta alianza el PAN y el PRD están cometiendo una equivocación muy costosa y con esta nueva actitud ambos confirman lo que la mayoría ciudadana ya señalaba en las encuestas: que la política no es creíble, que todos los políticos son iguales, que no importa de qué color sean, ellos son capaces de todo con tal de hacerse de los puestos de poder. ¡No lo estoy diciendo yo! Ahora son ellos quienes lo están gritando verbal y no verbalmente a través de este gravísimo error de imagen pública que infringe las leyes más elementales del marketing político. ¿Podrían imaginarse a Ford diciendo que es igual que Chrysler? ¿A Coca



Continúa en siguiente hoja

Fecha 03.02.2010	Sección Primera: Nacional	Página 21
----------------------------	-------------------------------------	---------------------

diciendo que prueben Pepsi? Ellos solitos han puesto en riesgo el posicionamiento de su “marca política” y las preferencias de su “mercado político cautivo”. Ahora el punto interesante será ver la postura del PRI que pudiera capitalizar a su favor semejante dislate. Beatriz Pa-

redes es una mujer muy inteligente y sus dos acérrimos rivales se le han puesto “de pechito”. No me extrañaría que ella tomara la oportunidad de demostrar de una vez por todas el nuevo poder tricolor y que con una buena

estrategia solitos ganaran la gubernatura de Durango. Hasta creo que a la ciudadanía le gustaría ver eso. Por “agachones” los otros. A los hechos me remitiré.

**Rector del Colegio de Imagen Pública
www.imagenpublica.com.mx*

**La pérdida de
identidad sería
muy grave.**