

Fecha 04.02.2010	Sección Primera	Página 2
----------------------------	---------------------------	--------------------

ITINERARIO POLÍTICO



Televisa: la nueva apuesta

Si no existen cambios de último momento, el viernes 15 de febrero Televisa arrancará su nueva apuesta televisiva —por el canal 115 de Sky y Cablevisión—, que va por la audiencia del “círculo rojo”, los jóvenes, la clase media ilustrada y los consumidores de información continua.

Televisa regresa por la televisión de ideas, información y cultura —luego del fracaso del proyecto Eco—, a partir de una apuesta soportada en la pluralidad, la confrontación de contrarios, la tolerancia y —sobre todo— del ejercicio de la crítica. La nueva propuesta televisiva de Chapultepec 18, busca la confianza y la credibilidad de las audiencias duras y los jóvenes.

En rigor, el nuevo canal de Televisa no será una señal permanente de noticias, sino que la “parrilla” incluye dos informativos centrales de 60 minutos —uno matutino y otro nocturno—, en tanto que cada dos horas se refrescará la información diaria, a través de un informativo de 30 minutos. Se tiene previsto que ante eventos informativos extraordinarios —como una tragedia natural, una decisión inesperada de las autoridades federales o una emergencia social—, el nuevo canal se convertirá en una barra permanente de noticias.

En los intervalos de cada corte informativo la nueva propuesta de Televisa ofrecerá una programación de ideas a través del debate, análisis y controversia, de temas sociales, políticos y económicos.

El informativo estelar —de 21:00 a 22:00 horas, de lunes a viernes— estará a cargo de León Krauze, a quien se encomendó un concepto vinculado a la “opinión pública”, que no es otra cosa que regresar la capacidad crítica a los ciudadanos. La barra arrancará con un informativo chacotero, que marca el regreso de Víctor Trujillo en su personaje de Brozo.

Con Brozo estarán Ignacio Marbán, Macario Schettino, Marta Lamas, Rafael Cardona y Carlos Heredia. Es decir, de chile, dulce y manteca. Las finanzas estarán a cargo de Enrique Campos, Luis Soto y Ernesto Piedras. La crítica mediática la harán Gabriela Warkentin y José Carreño Carlón.

La periodista Elisa Alanís conducirá la confrontación entre el azul Ignacio Zavala, el amarillo Javier González Garza y el tricolor Enrique Jackson. Los muestreos y las encuestas estarán a cargo de Roy Campos y María de las Heras, en tanto que la controversia intelectual estará a cargo de la mesa moderada por Leo Zuckerman, en la que participarán Héctor Aguilar Camín, Gerardo Esquivel y, entre otros, Denise Dresser. La cultura será el espacio de Nicolás Alvarado y Julio Patán.

A 10 días del arranque programado sólo faltan detalles. Y claro, que la propuesta sea la que esperan las audiencias que mantienen reservas sobre los productos de Televisa.

