

Agenda

CONFIDENCIAL

Luis Soto

■ El país de los nerviosos

Una "ola de nerviosismo" parece haber invadido a los integrantes de la clase política mexicana; dirigentes de todos los partidos políticos, legisladores, gobernadores, algunos secretarios de Estado, comunicadores y otros personajes, han sido los principales afectados. Lo preocupante es que por causa del nerviosismo se han olvidado de los asuntos que realmente interesan a la población. ¡Ésos pueden esperar!, exclaman.

Los priistas, empezando por su dirigente, Beatriz Paredes, varios legisladores y gobernadores del tricolor, están nerviosos por las alianzas que puedan hacer PAN-PRD-PT-Convergencia para competir en las elecciones de este año en una docena de estados de la República. Y aunque la señora diga que "no le teme al coco porque es niña y es buena", la realidad es que ni es niña y además es miedosa, afirman sus detractores. Si como dice, no le teme a las alianzas, entonces por qué los calificativos en contra de las mismas.

En el PRD su dirigente (¿cómo se llama?) también está nervioso porque en los procesos de este año los "desaparez-

can del mapa electoral" y pierden la oportunidad de llegar con vida, o con la suficiente fuerza para sobrevivir en 2012. Por eso también buscan desesperadamente las alianzas.

En el PAN tanto el "líder" como el dirigente de ese organismo están nerviosos porque en 2012 los echen de Los Pinos, y han diseñado un par de estrategias, interesantes por cierto, para sobreponerse a una inminente derrota no sólo en las elecciones de este año, sino también en la presidencial. Como ya lo hemos comentado en este espacio, la primera de ellas fue precisamente la de las alianzas políticas con los partidos mencionados; la otra consiste, según los observadores políticos objetivos e imparciales, en sembrar en la población el "nerviosismo" de que el PRI es un peligro para México, un partido que engaña a sus elec-

tores, un partido de estafadores, un partido que no quiere aprobar reformas que beneficien a la sociedad y que le den a ésta voz y poder.

Los mismos observadores opinan que en el fondo la reforma política que el 15 de diciembre pasado propuso el Ejecutivo, parece formar parte de una estrategia mediática, cuyo principal objetivo es transmitir a la opinión pública y a la sociedad el mensaje de que la única manera de transformar el país, de resolver los principales problemas económicos, de reducir la brecha de la desigualdad, de crear los empleos que el país necesita, es la reforma que él envió, pero los partidos de oposición no quieren aprobar la reforma y

por lo tanto no desean el progreso y el bienestar para la población. Y quien dude que la reforma política es más mediática que política, pues que observe cómo hasta el secretario de Gobernación ya creó una página web exclusiva para la reforma, un blog y también se convertirá en "twittero", a pesar de que él mismo confesó que es un "analfabeta informático". Y si todavía hay duda, pues que lean en algunos periódicos las "colaboraciones espontáneas" defendiendo la multicitada reforma política.

Agenda previa

Y ya que estamos en el tema de las reformas, el secretario del Trabajo, Javier Lozano Alarcón (el único de los integrantes del gabinetazo que no anda de miedoso ni de hipócrita, pues ya dijo que se apuntará para la candidatura del PAN a la Presi-

dencia de la República en 2012), insistió en la necesidad de concretar la reforma laboral y dejó claro que el Artículo 123 de la Constitución es intocable, toda vez que llegó para quedarse. Asimismo, llamó a los actores políticos a dejar de lado los intereses particulares y el apetito de poder para anteponer el bienestar de todos los mexicanos.

Dicen los malos que a quien se le podría aparecer el coco (en la persona de Beatriz Paredes) es a Emilio Gamboa, si insiste en sus pretensiones de convertirse en dirigente de la CNOF (donde Marco Bernal está "viviendo horas extras") para de ahí saltar a la presidencia del PRI. Gamboa no puede decir que es "un niño bueno" y que por eso no le teme al coco, apuntan sus detractores. Bue-



Fecha 04.02.2010	Sección Política	Página 32
----------------------------	----------------------------	---------------------

no, Beatriz tampoco es buena y mucho menos niña, dicen los defensores de Emilio.

El exsecretario de Hacienda, Pedro Aspe; el exdirector de CAZE, Julio Scherer Ibarra; el dirigente de los cañeros de la CNC, Daniel Pérez, y otros personajes, se juntaron para crear una empresa comercializadora de "polvito blanco", la cual empezará a operar este mismo mes.

Scherer Ibarra confirmó la información y abundó sobre el asunto, diciendo que la empresa en cuestión es una sociedad con los cañeros de la CNC que se acercaron a ellos (Aspe y él) para obtener el financiamiento y así poner el negocio y disfrutar las mieles del mismo, ahora que los precios del azúcar están por las nubes. Según Scherer, "apenas están en el papeleo jurídico" para su conformación. Lo

extraño del asunto es que el FICO (que vende el azúcar que producen los ingenios públicos) está pensando en asignarle a dicha empresa una cuota de entre 80 mil y cien mil toneladas de azúcar al año. Más extraño aún, que el mencionado fideicomiso no ha renovado los contratos de comercialización con sus clientes tradicionales con los que tiene años operando, y ya le apartó su cuota a la nueva empresa. No faltan los suspiros que dicen que la posible cuota que le va a asignar el FICO a la comercializadora, se debió a la intervención del exsecretario de Hacienda, Pedro Aspe, con el secretario de Agricultura, Francisco Mayorga, pues al parecer son muy cuates. ¡A calle los rumores, secretario!, piden los protagonistas del sector. ☒

Quien dude que la reforma política es más mediática que política, pues que observe cómo hasta el secretario de Gobernación ya creó una página web exclusiva para la reforma, un blog y también se convertirá en "twittero", a pesar de que él mismo confesó que es un "analfabeta informático"
