

CAPITANES®

PROYECTO ESTANCADO

Hace un tiempo le platicábamos aquí de la intención de Mexichem, de **Antonio del Valle**, y de Pemex, que lleva **Juan José Suárez Coppel**, de establecer un convenio de comodato para que la primera pudiera instalar una planta de cloruro de vinilo, materia prima que se utiliza en la fabricación de PVC.

Pues hace un par de semanas, ambos capitanes sostuvieron una reunión para tratar de establecer los mecanismos bajo los que ese comodato se llevaría a cabo, dado que a 8 meses de haberse firmado un memorándum de entendimiento entre las partes, el negocio nada más no camina.

Y es que una de las condiciones que pone Pemex para cualquier tipo de asociación en el sector petroquímico es que personal del sindicato petrolero, sí, el del mismísimo de **Carlos Romero Deschamps**, opere la planta.

Y eso a casi nadie le gusta. Así que por lo pronto, el proyecto sigue sin caminar porque con los costos que representa la operación hecha por el sindicato pues ya los números no cuadran.

Sin embargo, Mexichem tiene el incentivo de integrar su cadena, pues actualmente produce cloro y PVC y el cloruro de vinilo, que sólo podría abastecerle la paraestatal, le es indispensable para crecer en esa línea de productos.

Veremos si algún genio logra encontrarle la cuadratura a este círculo.

RESPIRAN DEUDORES

Aquí le hemos platicado de que la situación tan crítica en la que encontró HSBC **Luis Peña**, cuando llegó a la dirección general de ese banco, lo que le hizo acelerar medidas que otros han tardado más en operar.

Uno de los casos es el de las tarjetas de crédito, el área que lleva **Antonio Perdomo** en la institución de capital inglés.

Las antiguas prácticas de HSBC incluían casi regalar tarjetas e investigar muy poco (más bien nada) a muchos de sus acreditados en este segmento.

Los programas de reestructura permitieron ya que el año pasado 123 mil usuarios pudieran respirar y negociaran algún pro-

grama para reprogramar pagos y reducir sus tasas.

Con todo, las cosas no se han resuelto. La clave será que la economía no se vaya a deteriorar más este año, para poder darle la vuelta.

Dicen que el caminito que siguió HSBC todavía va a tener que ser recorrido por otras instituciones... a las que la bomba les estalló después.

SEGUROS A CONVENIENCIA

Las compañías aseguradoras que son representadas por **Juan Ignacio Gil Antón** han presumido en diversas ocasiones sus productos de bajo costo, en segmentos como el seguro para autos.

El problema es que no lo promueven ni lo publicitan., y así es

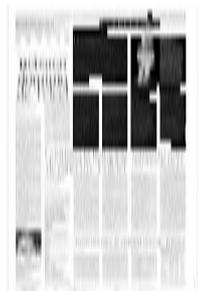
como si no existieran.

Pues resulta que **Luis Pazos**, presidente de la Condusef, ya le puso atención al asunto y la próxima semana se va a reunir con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, que dirige **Recaredo Arias**, para presionar a que promuevan este producto.

Este tipo de seguros, usualmente sólo cubren los daños a terceros y tienen una prima anual que no supera los 500 pesos.

¿Será que no lo impulsan porque no les conviene? Fíjese que **Marco Carrera**, quien lleva los estudios de la Condusef, ya confirmó que al menos los bancos más grandes del País optaron por promocionar los seguros que les son rentables y por ignorar los seguros chiquitos.

Veremos si la Condusef con-



vence a las aseguradoras y bancos o... si tiene que buscar en la ley algún resquicio para hacerles manita de puerco y hacer que ofrezcan este tipo de seguros.

PEOR EL REMEDIO

Hace unos días le contamos en esta columna que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) tiene un atraso en la actualización de la información de su portal de Transparencia, ya que muestra nombres y contactos de funcionarios que no sólo ya no laboran para este organismo, sino que hasta ya fallecieron.

¿Pues qué cree? La institución que comanda **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena** decidió irse por la solución más fácil.

Ahora resulta que si usted quiere acceder al apartado de estructura orgánica del SAT lo recibirán con un letrerito que dice "no existe información relacionada con esta sección".

O sea que para evitar errores se siguió el camino de... mejor quitar toda la información.

¿Cómo la ve?

VISITA SUECA

El nuevo CEO de la transnacional sueca Ericsson, **Hans Vestberg**, estará por aquí el próximo viernes.

Será de una visita de pisa y corre, pues llega el jueves por la noche y se va el siguiente día. Pero quiere sacarle jugo y reunirse con los operadores y los principales clientes de la compañía.

Por cierto, el nuevo CEO, que entró en funciones el primero de enero de este año, no desconoce del todo el mercado mexicano, ya que fue presidente de Ericsson México de 2002 a 2003, posición que, por cierto, hoy ocupa **Johan Gyllenswärd**.

La empresa de telecomunicaciones tiene especial interés en conocer la opinión de sus clientes y de los operadores sobre el mercado mexicano y las perspectivas de desarrollo tecnológico.

Lo que sí es un hecho es que Vestberg encontrará otro país muy diferente al que dejó en 2003... y no precisamente para bien.

capitanes@reforma.com



Juan Carlos Zuazua...

Este capitán, a cargo del área comercial de VivaAerobus, no se anda por las nubes. Anunció que la aerolínea comenzará operaciones desde el aeropuerto de la Ciudad de México, con nuevos vuelos a Monterrey y Guadalajara. Su reto será mantener tarifas bajas, pues los pagos por los slots en el DF le pueden pegar a su estructura de costos.