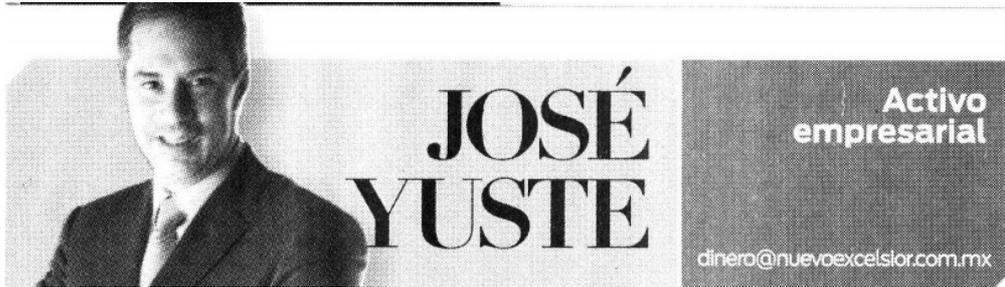


Fecha 04.02.2010	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------



Renuncia Fitch; Elizondo espera y Gómez Mont...

- El sector turístico necesita una renovación, en donde haya un compromiso por parte de las autoridades federales.
- Cerca de 30 mil vehículos revisará Toyota por desperfecto en México.

Oscar Fitch Gómez, el presidente del Consejo de Promoción Turística de México, uno de los dos brazos fuertes del sector turístico, acaba de presentar su renuncia. Hay muchos nombres para sucederlo, pero lo importante es que el sector turístico necesita una renovación.

Elizondo en lista de espera
También se sabe que el secretario de Turismo, **Rodolfo El Negro Elizondo**, desde hace meses ha esperado la respuesta del presidente **Calderón** para retirarse del cargo.

Sin embargo, la respuesta no ha llegado.

Y, mientras tanto, **Elizondo** ha sacado adelante la Ley General de Turismo, que le da más fuerza a la secretaria, así como el respaldo de los hoteleros para mantener la secretaria, ya que el proyecto presidencial hablaba

de desaparecerla.

Gómez Mont, al frente Fitch, que en el CPTM hizo un trabajo loable con las agencias de promoción y la marca México en tiempos de influenza, decide irse. Y también quiere irse el secretario **Elizondo**. Sólo queda **Miguel Gómez Mont**, el director general de Fonatur, el otro gran brazo turístico.

Gómez Mont podría suceder a **Elizondo**... pero sabe que vendrían ciertas renchillas en contra de él por ser hermano del secretario de Gobernación, **Fernando Gómez Mont**.

Gómez Mont salvó a Fonatur de la desaparición después de estar en quiebra. Ahora Fonatur debe buscar nuevos polos o CIPS (Centros Integralmente Planeados), como fue el famoso caso de Cancún. Ha buscado reactivar Huatulco y está por iniciar todo el paso del CIP en Sinaloa y Nayarit.

¿No tenemos potencial turístico?

Sólo uno de dos altos funcionarios quiere quedarse en un sector, en donde el mismo presidente ha propuesto eliminar la Secretaría.

¿De verdad no tenemos potencial en turismo? Claro que sí. Tenemos todo el potencial del mundo. No sólo somos un país rico en bellezas naturales, sino con gran cultura en ciudades coloniales y con una ventaja que pocos países pueden presumir: cultura prehispánica, desde la zona maya hasta la teotihuacana.

Pero hemos sido un desastre en la planeación de largo plazo en política de turismo y peor cuando renunció el presidente del CPTM y el secretario ya no quiere estar.

Toyota respondió: revisarán siete modelos

No serán ocho modelos como



Fecha 04.02.2010	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

en Estados Unidos porque en México no llegó Avalon. Pero la gigante japonesa en los demás modelos sí responderá a los clientes mexicanos por el pedal del acelerador.

Adolfo Hegewish, director de Toyota Sales México, confirmó que serán 30 mil vehículos los que revisarán en el país, donde el pedal se retrasa en su regreso.

Toyota empezó a informar y deberá seguirlo haciendo para evitar el curso mediático que tomó el tema en Estados Unidos, donde el mismo secretario del Transporte, **Ray La Hood**, quiere hablar con el presidente mundial de la automotriz, **Akio Toyoda**.

Aquí en México la automotriz japonesa está respondiendo. Ya cuenta con 6.88 por ciento del mercado mexicano y deja un buen sabor de boca que vayan a dar un trato justo a sus clientes. Pronto lanzarán su nuevo modelo Siena, que vendrá a sumarse a sus 15 líneas de vehículos. Y este mismo año preparan todo para traer sus vehículos híbridos.

Registros de medicinas, apoyan Canifarma y AMIIF

La renovación de registros sanitarios de las medicinas es indispensable para que de verdad los medicamentos cumplan con pruebas de bioequivalencia, si no, quién sabe qué sean.

Aquí la Cofepris lo está haciendo bien. Y ya tiene dos fuertes avales, el de la Canifarma, que representa a todo el sector, así como la AMIIF, la asociación que representa a las multinacionales. De verdad no sabemos por qué la Anafam, representando a laboratorios nacionales, no se ha pronunciado a favor, y menos la belicosa Amelaf. La Cofepris mantiene el plazo legal para renovar registros al 24 de febrero.

Hemos sido un desastre en la planeación de largo plazo en política de turismo, y peor cuando renuncia el titular del CPTM.