

Ofrece Tec CEM centro creativo

► Abren en Atizapán complejo para idear, promover y lanzar productos al mercado

Raúl Cruz

ATIZAPÁN.- Con la apertura del Centro Internacional de Diseño e Innovación (CIDIM), el **Tecnológico de Monterrey** ofrecerá al sector público y privado la creatividad y conocimientos científicos y tecnológicos necesarios para desarrollar nuevos productos.

Gracias a una alianza con ocho universidades de China, Suiza, Alemania, Inglaterra y México, el sitio combina la experiencia de profesionales en los campos del diseño, ingeniería y negocios.

“Es un proyecto de empresa, si alguien viene y nos dice que necesita algo específico, lo hacemos o lo traemos de Suiza, Londres o de cualquier otra universidad.

“No es un ejercicio académico, son cuestiones consolidadas, ahí están los camiones que hoy presentamos y un autocar, de los que se utilizan para llevar a los pasajeros al avión, que a nivel mun-

dial cuesta 4 millones de pesos y aquí salió 2 millones producirlo”, dijo Roberto Rueda, rector de la zona centro del Tec.

El CIDIM tiene concretados varios proyectos, entre ellos el automotriz con la empresa Reco.

“Aquí presentamos dos autobuses a los cuales se les modificó la parte de los frentes y traseros, ahora el nuevo proyecto está enfocado al autobús del futuro, que es el que arrancamos hoy con la firma del convenio”, afirmó Raúl Pous, director general de Reco.

Miguel Ángel Cornejo, director del CIDIM, detalló que este espacio se divide en tres áreas.

“¿Cuál es la diferencia con otro grupo con el País y América Latina? que vamos hacer proyectos multinacionales, con el apoyo de toda la red, en la que vamos a tener gente experta, si necesitamos un experto en una área que no tengamos lo vamos a traer de donde sea, vamos compartir conocimiento”, puntualizó.

raulc2@reforma.com

Divididos

Áreas del Centro Internacional

de Diseño e Innovación

NEGOCIOS

► Incluye la Incubadora de Negocios de Diseño. Se conjuntará el esfuerzo de profesionales de Mercadotecnia, Administración, Diseño, etc, para llevar a cabo proyectos hasta su introducción al mercado

PRODUCTOS Y SERVICIOS

► Acelera el desarrollo de propuestas a través del contacto con universidades de varias partes del mundo

DISEÑO

► Ayuda a la empresa a formar a sus directores, gerentes o profesionales interesados en áreas como creatividad, innovación, comercialización del diseño, de mercadotecnia del diseño, todo lo que tenga que ver en la generación de productos y servicios

INSTITUCIONES

- University of Applied Sciences Northwestern, Suiza
- School of Design and Innovation Tongji University Shanghai, China
- Royal College, Gran Bretaña
- Aalborg University School of Architecture and Design, Dinamarca
- Franklin W. Olin College of Engineering, EU



Continúa en siguiente hoja

Fecha 04.02.2010	Sección Estado	Página 7
----------------------------	--------------------------	--------------------



Victor Zubiate

> Durante la inauguración mostraron uno de los autobuses modificados gracias al trabajo conjunto entre la institución y la iniciativa privada.