

**DAVID  
PÁRAMO**

**Personajes  
de renombre**

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

## Más dudas

■ *La Cofetel no da respuestas concretas a interesados en el espectro.*

**L**a Cofetel anunció que hoy se podrán consultar las respuestas que se dieron a las más de 300 preguntas planteadas por los 20 interesados en participar por el espectro radioeléctrico en una sesión que calificaron algunos de sus asistentes como bastante extraña.

Las empresas que presentaron preguntas fueron Axtel, Frecuenet, MVS Net, Portatel, Boreales Comunicaciones, Inversiones Nextel de México, Operadora de Comunicaciones, Radiomóvil Dip-sa, Comcel, Iusacell Inalámbrica, Operadora Unefon, Sisteport, Nextel, Iusacell PCS de México, Pegaso Comunicaciones y Sistemas, Telcel, Delta Comunicaciones Digitales, Maxcom, TV Internacional y Telgolfo.

A pesar de que cada empresa presentó desde el 19 de enero sus preguntas por escrito, la autoridad decidió no responderlas citando a los que preguntaban e, incluso, señaló que había agrupado algunas preguntas reiteradas para darles una respuesta.

En opinión de algunos de los participantes, esta situación generó que no obtuvieran respuestas concretas a sus planteamientos, puesto que, en una de esas, al conjuntar

los cuestionamientos se hicieron respuestas generales y no específicas.

Otro de los temas que generó mal sabor de boca es que algunas de las preguntas fueron omitidas por la autoridad, ya que, en su opinión, no se relacionaban directamente con las bases de la licitación; sin embargo, no se les explicó cuáles eran estos cuestionamientos. Por disposición de la Cofetel no se podían hacer réplicas o nuevos cuestionamientos.

Aparentemente la intención de la autoridad era la de recortar el tiempo de la reunión, que duró tres horas, pero el resultado es que no hubo suficiente claridad para algunos de los participantes quienes, dicen, siguen teniendo muchísimas dudas.

A pesar de que los funcionarios de Cofetel encargados de dar respuestas (**Zeferino Sánchez, Rafael Eslava, Carlos Silva, Enrique Sclar y María Saldaña**) dijeron que se apegarían estrictamente al protocolo de las bases de licitación, no mantuvieron esta posición. Ante la inquietud de algún interesado, se dio lectura de los alcances y criterios de evaluación de carácter no económico en la licitación.

En opinión de algunos de los asistentes a esta reunión, que se realizó a puerta cerra-

da, hay una gran cantidad de dudas en torno al procedimiento e inquietud por no saber a ciencia cierta por qué el organismo que preside **Héctor Osuna** determinó que algunas preguntas no tienen que ver con la licitación.

Este proceso, fundamental para el desarrollo de las tele-

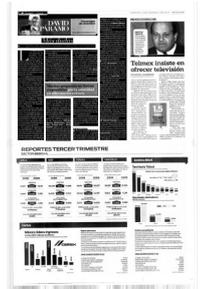
comunicaciones en el país, sigue envuelto en un mar de dudas y opacidades. Reiteramos, es fundamental que este proceso funcione bien para generar una mayor competencia en el sector de las telecomunicaciones.

La falta de claridad genera, entre otras cosas, espacio para procesos jurídicos como los iniciados por Telcel, Iusacell y MVS.

### RENOMBRADOS

■ No hay ninguna duda de que a una mayor cantidad de participantes no sólo hay que aumentar la transparencia sino la bancarización; sin embargo, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, encabezada por **Guillermo Babatz**, pierde de vista un punto fundamental: la información a los consumidores.

Como hemos reiterado en este espacio, hoy para el usuario promedio del sistema financiero es prácticamente imposible distinguir entre los intermedia-



Fecha <b>05.02.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

rios financieros regulados de los no regulados y, peor aún, de los que operan de manera ilegal.

Si no se da una apertura vinculada a canales de información suficientes, en realidad podría estarse generando una bola de nieve que derivaría en una gran cantidad de problemas.

■ Nadie pone en duda la capacidad de **Nicole Reich** como funcionaria bancaria; sin embargo, su falta de contacto con la realidad nacional ha comenzado a cobrar una factura. Instituciones como Inbursa, parte

del grupo de **Carlos Slim**, le han venido comiendo una gran participación de mercado.

Más allá, hay quienes consideran que se trata de una suerte de banco autista. En el gremio bancario dicen que los funcionarios de Scotiabank no comprenden la problemática de la banca en México y, por lo tanto, tienen poca capacidad de reacción.

Es evidente que, en el fondo, son los accionistas de Scotiabank quienes deciden su forma de aproximación en México;

sin embargo, como le indicábamos en esta columna, parecería que el esquema de tener funcionarios mexicanos es muchísimo más eficiente.

■ **Rodolfo Elizondo** ha hecho crecer un par de mitos muy convenientes. El primero de ellos es que ya casi se va de la Secretaría de Turismo y está en una gira de despedida que recuerda a **Eloy Cavazos**. El segundo es que lo van a extrañar, como si hubiera hecho mucho por el sector turístico nacional.

Muchas preguntas no fueron respondidas por la autoridad en telecomunicaciones.