



## Buscan automotrices recuperar nivel de 1.2 millones de unidades en México

■ *Los industriales recién pusieron en la mesa una nueva propuesta que consiste en exentar el pago de la tenencia hasta que se recupere el nivel de ventas de 2006, cuando se colocaron casi 1.2 millones de unidades.*

**H**ay preocupación en la industria automotriz por los pocos incentivos que existen para estimular el mercado doméstico, el cual cayó alrededor de 26 puntos porcentuales durante 2009.

La venta de coches nuevos apenas se situó en 774 mil unidades, contra el millón 25 mil de 2008. Esa baja derivó en que Brasil y Argentina, que en 2004 vendían menos autos por cada mil habitantes, nos superara.

El foco de la incertidumbre para firmas como General Motors, de **Grace Lieblein**; Ford, de **Eduardo Serrano**; Chrysler, de **Joseph ChamaSrouf**; Nissan de **José Muñoz** y Volkswagen de **Otto Linder**, son los costos operativos. Sucede que si bien México es una potencia exportadora, existen muchísimas líneas de producción dedicadas al mercado interno que están ociosas. Se habla de plantas que operan con una capacidad instalada de entre 25 y 30 por ciento.

El sector agrupado en la AMIA que lleva **Eduardo Solís** y la AMDA que recién asumió **Luis Gómez Sánchez**, ha

insistido en la necesidad de relajar los impuestos que se pagan para detonar la venta, como sucedió en otros países. Sin embargo, la postura del gobierno vía el secretario de Economía, **Gerardo RuizMateos**, es inflexible. Nada que afecte la recaudación vía ISAN, IVA y en menor medida la tenencia, principales frenos del desarrollo.

En el último caso, los industriales recién pusieron en la mesa una nueva propuesta que consiste en exentar el pago hasta que se recupere el nivel de ventas que se logró en 2006, cuando se vendieron casi 1.2 millones de autos. Se cree que con ese volumen el grueso de las plantas productoras que existen en el país recuperarían su capacidad instalada. Con ese nivel México también lograría una relación de 11 autos por cada mil habitantes.

Ése fue el nivel de hace tres años, aunque vale decir que al poco más del millón de unidades que se colocaron ese 2006, habría que agregar la venta de otro millón de vehículos usados importados de Estados Unidos. Es decir, en 2006 se comercializaron en toda la República Mexicana más de dos

millones de automotores, lo que llevó al país a una relación de hasta 15 autos vendidos por cada mil habitantes.

Para que se dé una idea, el año pasado Estados Unidos alcanzó una relación de 44 unidades por cada mil habitantes, Japón 41, Alemania 40, Brasil 21 y Argentina 12, contra sólo siete vehículos de México. El gobierno federal ha respondido que el cobro de la tenencia es un tema de los estados y que tocaría a cada gobernador dar el trato que mejor le conveniga. En ese sentido se han empezado a observar casos interesantes.

Por ejemplo, Querétaro, que gobierna **José Eduardo Calzada Roviroa**, decidió a partir del mes pasado exentar el pago de la tenencia a unidades con un costo de hasta 400 mil pesos. En Coahuila, **Humberto Moreira** eliminó desde noviembre pasado 80% de la tenencia y reembolsó 50% del ISAN a los consumidores. La medida parece que se va a refrendar a partir de este mes de febrero. Como se puede ver, el asunto de la exención de la tenencia no es un tema fácil. Los gobernadores tienen que ser



Fecha <b>05.02.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

lo suficientemente creativos para encontrar incentivos a fin de llevarla a cabo.

#### **SAT recupera**

Al final BBVA- Bancomer de **Ignacio Deschamps**, Santander de **Marcos Martínez**, Scotiabank de **Nicole Reich**, HSBC de **Luis Peña** y Banorte de **Alejandro Valenzuela** evitaron litigar con el SAT. Auditorías del organismo de **Alfredo Gutiérrez Ortiz-Mena** habían arrojado la evasión de unos mil 500 millones de pesos en los últimos cinco años. Eran operaciones en derivados que se hicieron con filiales en el exterior y que se empezaron a pagar aquí.

#### **BOFA levanta**

El que sí se desistió de los embargos en Comercial Mexicana fue Bank of America,

de **Orlando Loera**. Hablamos de acciones de las empresas de **Guillermo González Nova** y **Carlos González Zabalegui** que están en el Indeval, así como marcas del grupo comercial entre otros activos. El abogado del banco, **Carlos Dávalos**, levantó el embargo apostando a que se realizará el intercambio de Certificados Bursátiles por mil 500 millones de pesos que reestructuró.

#### **Prepara la SCT**

De los tramos carreteros que saldrán en este 2010, apunte las ampliaciones y mejoras de La Pera a Cuautla, Zihuatanejo a Acapulco, Estación Don a Nogales y el Libramiento a Cuernavaca. Estamos hablando de obra pública que implicará in-

versiones por cuando menos cuatro mil millones de pesos. Los proyectos los trae la Subsecretaría de Infraestructura de la SCT, que lleva **Óscar de Buen**.

#### **Sectur: ajuste**

**Óscar Fitch** presentó su renuncia al Consejo Mexicano de Promoción Turística. El anuncio podría ir acompañado de ajustes en la Sectur y hasta en el Fonatur. La Presidencia ya tiene una terna para relevar a **Rodolfo Elizondo**. La componen el director de ProMéxico, **Bruno Ferrari**; el líder de los senadores panistas, **Gustavo Madero**, y el coordinador de Aserca, **Gustavo Cárdenas**.

#### **Asur contrata**

El que se acaba de incorporar

al Grupo Asur, de **Fernando Chico Pardo**, es **Agustín Arellano**. Fue hasta la semana pasada director del Seneam, los famosos Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano. El ex funcionario despacha ahora como director de Infraestructura de ese operador de aeropuertos en el sureste.

#### **Lilly encabeza**

Con más de 78 millones de dólares vendidos durante 2009, el medicamento para disfunción eréctil de los laboratorios Eli Lilly, que comanda **Carlos Baños**, se colocó como el producto de mayores ventas en la industria farmacéutica nacional, según los resultados difundidos por la consultoría IMS Health.

**El sector ha insistido en la necesidad de relajar los gravámenes para detonar las ventas, como pasa en otros países.**