



**JOSÉ
YUSTE**

**Activo
empresarial**

dinero@nuevoexcelsior.com.mx

Invierte Chrysler con Fiat 500; Toyota revisa

■ Hoy el presidente mundial de Chrysler, Sergio Marchionne, vendrá a anunciar la producción del modelo Fiat 500 en el Estado de México.

■ En 1981 vendimos 800 mil autos, con la crisis regresamos al mismo nivel.

Para nadie es un secreto saber que México puede y debe ser una potencia automotriz, en fabricación de modelos, exportación y mercado interno. La vecindad de México al mercado de exportación de Estados Unidos lo hace único. Pero también su mano de obra calificada y con buen costo. A la par de que el gobierno de Calderón y varios estados buscan darle un plan logístico sostenido a las plantas que se instalen en México: ofrecerles infraestructura.

Precisamente el día de hoy está en México el presidente mundial de Chrysler, Sergio Marchionne, para anunciar la producción del modelo Fiat 500, conocido como el Cinquecento y al cual muchos lo ven como la competencia del Mini Cooper por su tamaño y equipamiento.

Para la nueva alianza de Fiat-Chrysler la producción del Cinquecento en Toluca es el primer paso en su reestructura financiera y operativa a escala global. De hecho, el motor será producido en la planta

de Michigan, en Estados Unidos, pero el modelo completo saldrá de la planta de Toluca.

De la capital del Estado de México saldrá el Fiat 500. Y también de allí han salido las producciones de los Dodge Journey y el PT Cruiser.

La nueva inversión de Chrysler también es un punto para Gerardo Ruiz Mateos, el secretario de Economía, quien fue a Detroit a visitar Chrysler y convencerlo de las bondades de invertir en México.

De hecho, en el evento estará el presidente Felipe Calderón, en cuya gestión se ha buscado atraer inversiones automotrices como la de Ford, General Motors y la misma Chrysler.

El problema para México no es tanto la exportación, que va bien, sino el mercado interno.

Mercado interno igual que en 1981

El mercado interno automotriz de México es pequeño. Tan sólo veamos las escalofriantes cifras: en 1981, es decir hace casi 30 años, vendimos 800 mil unidades, y el año pasado con la crisis regresamos a dicho nivel de ventas.

Por eso las asociaciones

Continúa en siguiente hoja

automotrices, como la AMIA (de armadoras) y la AMDA (de distribuidores) se están reuniendo con la Secretaría de Economía en lo que se conoce como el Consejo de la Industria Automotriz.

Allí las autoridades e industria están viendo la mejor manera para desatorar tres aspectos:

Uno es el financiamiento al menudeo de los vehículos, el cual se ha visto frenado con la crisis. El segundo por desatorar es el paquete de medidas de apoyo, como el tema de la deschatarrización que en México no funcionó. Y el tercer aspecto es evitar los autos importados de Estados Unidos, que son verdaderas chatarras contaminantes, sin garantías y que no pagan impuestos.

Toyota debe comunicarse con clientes

En México también debemos mejorar el respeto al cliente automotriz del mercado formal para que de verdad las armadoras y distribuidoras le respondan por fallas.

Precisamente hoy, Toyota, dirigida en México por Adolfo



| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 08.02.2010 | Sección Dinero | Página 2 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|

Hegewish, da a conocer la lista de los vehículos con potenciales problemas en sus frenos de los siete modelos que vende en México.

Toyota se responsabiliza de comunicarse con sus clientes. Pero si usted es cliente de la automotriz japonesa, hoy en día la más grande del mundo, puede asistir a su agencia para que le verifiquen su vehículo en cuanto a los frenos.

Toyota ha sido el despertar automotriz japonés, segui-

do por Honda y Nissan, pero su éxito puede verse frenado si siguen los problemas de producción. Muchos dicen que le está pasando lo que a las grandes armadoras con el éxito: la fabricación en serie y tan masiva les hace perder la calidad. Su reto es evitarlo. Está a tiempo.

CNBV por más gobierno corporativo

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores busca en México garantizar el buen funcionamiento de los gobiernos corporativos,

con consejeros independientes y comités de auditoría. **Guillermo Babatz**, principal regulador, ha comentado que aquí no existe el tema de las altas remuneraciones de ejecutivos bancarios por invertir en posiciones de alto riesgo, por eso no es un gran tema para la República, como sí en otros países. Sin embargo, necesita revisar y fortalecer los gobiernos corporativos. Allí los banqueros liderados por **Ignacio Deschamps** y **Luis Robles** están de acuerdo.

Toyota ha sido el despertar automotriz japonés, seguido por Honda y Nissan, pero su éxito puede verse frenado...