

Reparten tiempos en TV para las campañas locales

Érika Hernández

El Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral (IFE) discutirá hoy las pautas que los partidos políticos tendrán en medios electrónicos para las elecciones de este año.

De los 15 estados donde habrá comicios, el comité definirá los tiempos que les corresponden a los partidos en los comicios de Oaxaca, Tlaxcala, Sinaloa, Chihuahua, Zacatecas, Puebla, Quintana Roo y Baja California.

En el caso de Sinaloa, se proponen 32 días de precampaña, con 768 promocionales que serían distribuidos así: el PRI tendrá 281 spots; el PAN, 238; el PRD, 73; el PT, 31, y Convergencia, 32.

Para Chihuahua el acuerdo establece 75 días de promoción, durante los que se transmitirán mil 890 promocionales que serán distribuidos según resultados de la última elección de diputados locales.

El PAN tendrá 927 spots, se-

guido del PRI, con 892; Nueva Alianza, 248; el PRD, 203; el PVEM, 160; el PT, 154, y Convergencia, 116.

En Puebla habrá 90 días de campaña, con un total de 3 mil 240 promocionales, de los cuales 972 serán distribuidos de manera equitativa y los otros 2 mil 268 serán otorgados proporcionalmente.

Al PRI le corresponden mil 95 spots; al PRD, 910; al PAN, 849; al PT, 231; a Convergencia, 231, y a Nueva Alianza, 336.

Si el PAN y el PRD concretan su alianza en Puebla, sus promocionales apoyarán a los mismos candidatos a Gobernador, Alcaldes y diputados locales.

En Zacatecas se transmitirán 2 mil 700 promocionales, de los cuales 810 serán repartidos en partes iguales y 1 mil 890 proporcionalmente.

Al PRD le tocan 619; al PRI, 595; al PAN, 529; al PT, 388, y a Convergencia, 229. El candidato de la alianza PRI-PT dispondría de mil spot en Zacatecas.

En Oaxaca, donde también

habrá coalición PAN-PRD, el PRI tendrá la mayor parte de los 2 mil 160 spots.

Al tricolor le corresponden 807 spots; al PRD, 388; al PAN, 291; al PT, 158; a Convergencia, 137, y a Nueva Alianza 123.

En Quintana Roo prevén mil 8 promocionales de precampaña, de los cuales 302 serán repartidos equitativamente y 705 de manera proporcional. Al PRI corresponden 358; el PAN, 188; el PRD, 103; el PT, 79, y Convergencia, 81.

Las campañas en Quintana Roo tendrán 2 mil 16 spots. El PRI acapara 716; el PAN, 375; el PRD, 207; el PT, 163, y Convergencia, 159.

En Tlaxcala, los partidos tendrán acceso a 3 mil 704 spots de precampaña y campaña. El PAN, que gobierna la entidad, tendrá 675 promocionales, seguido por el PRI y PRD.

En Baja California, el blanquiazul podrá disponer de 931 spots de precampaña y campaña, y el tricolor tendrá 826 promocionales.

