

Fecha <b>12.02.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1/2</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------



## DISTINGUIRÁN A LÍDERES

El grupo Financiero Banamex, la consultora Deloitte, Grupo Imagen y el Tecnológico de Monterrey firmaron un convenio para crear el reconocimiento "Las Mejores Empresas Mexicanas".

La propuesta es distinguir a las organizaciones empresariales que destacan por sus buenas prácticas y son líderes en el mercado.

< COMPETITIVIDAD >

# Darán reconocimiento a las mejores empresas

Grupo Imagen, el Tec de Monterrey, Banamex y Deloitte impulsan el programa

POR JORGE RAMOS



Página 1 de 3  
\$ 37141.20  
Tam: 675 cm2  
LQUIROGA

Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>12.02.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1/2</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------

jorge.ramos@nuevoexcelsior.com.mx

**B**anamex, Deloitte, Grupo Imagen y el Tecnológico de Monterrey firmaron un convenio para institucionalizar la entrega del reconocimiento a “Las Mejores Empresas Mexicanas”.

El distintivo se entregará sólo a medianas compañías del sector privado que destacan por sus buenas prácticas, habilidades en la gestión de negocios y liderazgo en el mercado.

Se pretende reconocer la importancia económica de las empresas medias, las cuales contribuyen con 52 por ciento del Producto Interno Bruto nacional y generan 72 por ciento de los empleos en el país.

Podrán participar todas las empresas mexicanas privadas con ventas entre 100 millones y dos mil 500 millones de pesos al año, una estrategia y modelo de negocio exitoso, así como una operación mínima de cinco años y al menos dos con utilidades.

Otro requisito indispensable es que estén dispuestas a compartir información requerida para su evaluación y podrán inscribirse sin costo alguno a través de la página [www.mejoresempresas-mexicanas.com](http://www.mejoresempresas-mexicanas.com)

El proceso de recepción, análisis, validación y selección de ganadores se integra por tres fases. En cada una de ellas se recaba información que será evaluada para determinar si se pasa a la siguiente.

En la fase I se proporcionará información general de la naturaleza del negocio, estrategia corporativa y un recuento financiero de los últimos tres años. “En esta fase se evaluará si las empresas participantes cumplen con el perfil para la plataforma”.

En la fase II, las empresas proveerán información a deta-

lle de su modelo de negocios para ser evaluadas en torno al valor que generan en términos de crecimiento en ventas, márgenes de operación, utilización de activos, liderazgo, fortalezas internas y su percepción. “Todas las empresas participantes en esta etapa recibirán la asesoría de *coaches* que les apoyarán en el llenado del cuestionario de esta fase y les darán retroalimentación una vez concluida la evaluación de la misma”.

En la fase III, el jurado conformado por un representante de cada una de las cuatro empresas asociadas de la iniciativa y cinco personalidades externas, dictaminará a las empresas merecedoras del reconocimiento”.

El proceso de inscripción inició el 11 de febrero y concluirá con la primera fase el 15 de abril. A partir de ahí se evaluará a las empresas que pasen a la fase dos.

Firmaron el convenio de colaboración Enrique Zorrilla, director general de Banamex; Ernesto González, socio director de Deloitte; Ernesto Rivera, director general de Grupo Imagen; y Rafael Rangel, rector del sistema Tecnológico de Monterrey.

Las empresas suscriptoras de la iniciativa evaluarán las prácticas financieras, tecnológicas, de administración de talento, riesgos, estrategias y modelo de negocio de las empresas interesadas en participar.

Algunos de los beneficios a los que se harán acreedoras las ganadoras del reconocimiento son: exposición como caso de éxito a nivel nacional, mayor relacionamiento con otras empresas y ampliación de sus redes de negocio.

“Con este reconocimiento les ofrecemos no sólo la mejor exposición de su negocio, sino el acceso a otros recursos para mejorar su desempeño, para la revisión interna de su negocio, incre-

mentar el capital intelectual y las relaciones estratégicas con otras empresas”, dijo Zorrilla.

Explicó que el ser reconocida como una de las mejores empresas mexicanas, da a la organización la posibilidad de convertirse en un referente y de seguir creciendo, no sólo por los beneficios tangibles que recibirá, sino por la exposición que tendrán a nivel nacional.

El socio director de Deloitte, Ernesto González, comentó que el convenio por el que se crea el reconocimiento a “Las Mejores Empresas Mexicanas” demuestra el compromiso de todas las organizaciones firmantes con México. La propuesta es una iniciativa de Deloitte que se instituye por primera vez en América Latina, pero que ya se ha realizado con éxito en Canadá, Irlanda, Holanda y ahora en México.

“En nuestra experiencia internacional, este reconocimiento ha fortalecido el desempeño del mercado de las empresas privadas, haciendo eficiente su relación, incrementando la generación de empleos y, por supuesto, su competitividad”, aseguró.

Agregó que con el impulso a las mejores prácticas y estrategias de negocio de las empresas mexicanas, Deloitte busca construir una plataforma de proyección para la generación de negocios. Estableció que uno de los objetivos es que esas empresas se mantengan competitivas y que el compromiso de Deloitte es compartir la metodología de clase mundial que la firma fija cotidianamente con sus clientes y puede llevar a las empresas a un proceso de mejora continua.

Rafael Rangel, rector del sistema Tecnológico de Monterrey, dijo que para esa casa de estudios, el reconocimiento a Las Mejores Empresas Mexicanas es estratégico, porque enviará paradigmas a sus alumnos.

Fecha <b>12.02.2010</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1/2</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------



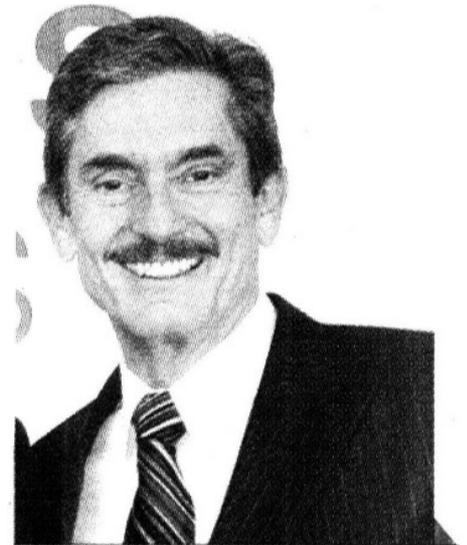
“ Les ofrecemos no sólo la mejor exposición de su negocio, sino el acceso a otros recursos para mejorar su desempeño”.

ENRIQUE ZORRILLA,  
DIRECTOR GENERAL DE BANAMEX



“ Constituye sin duda un compromiso con el impulso del sector productivo y al mismo tiempo a la economía nacional”.

ERNESTO GONZÁLEZ,  
SOCIO DIRECTOR DE DELOITTE



“ El reconocimiento es estratégico, porque va a ayudar a la academia y le va a permitir enviar paradigmas a los alumnos y a la sociedad”.

RAFAEL RANGEL,  
RECTOR DEL SISTEMA  
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Foto: Mateo Reyes