

## Rectores definen en Segovia el perfil de los nuevos egresados

# Debaten la educación del futuro

► Académicos y empresarios discuten la importancia de la tecnología en la enseñanza

Luis Méndez  
ENVIADO

SEGOVIA, ESPAÑA.- La incorporación de la tecnología a los estudios superiores forma parte de un proceso para las universidades que buscan responder eficazmente a los retos de una sociedad cada vez más globalizada, coincidieron en señalar rectores y expertos en la conferencia internacional de universidades que se celebró en la ciudad de Segovia.

“Sabido navegar uno puede aprender más en internet que en la universidad de Harvard. El maestro se convierte en un cuello de botella y por eso deben ahora jugar otro rol. Si antes el profesor era el actor central, ahora lo es el alumno”, dice Carlos Cruz Limón, Vicerrector en campus Monterrey del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, luego de su participación en el foro universitario.

Destacó que la tecnología ha sido una herramienta útil para explicar a los alumnos conceptos que antes era difíciles de ilustrar con un gis y un pizarrón.

“Por eso los egresados tienen un perfil distinto. Cuando comen-

zamos a aplicar las nuevas tecnologías, alumnos nos pedían que en el título no pusieramos que era de la universidad virtual sino simplemente del Tec de Monterrey.

“Hoy, sucede lo contrario. La mayoría pide que le pongamos lo de universidad virtual porque el empleador va a saber que el egresado tiene todos los conocimientos, pero que además cuenta con otras habilidades que un alumno en un modelo cien por ciento tradicional no tiene”, agrega.

La implementación de la tecnología en las universidades está cambiando positivamente el perfil de los egresados, que ahora se muestran más preparados para enfrentarse a los desafíos de una sociedad diversificada.

La habilidad de buscar información, trabajar con gente de otras partes del mundo de manera sincronizada, un mayor espíritu de colaboración y la apuesta por las decisiones colectivas, son características también del egresado de la era tecnológica, según el Vicerrector del Tec.

Convocados por el Instituto de Empresa (IE) University, los

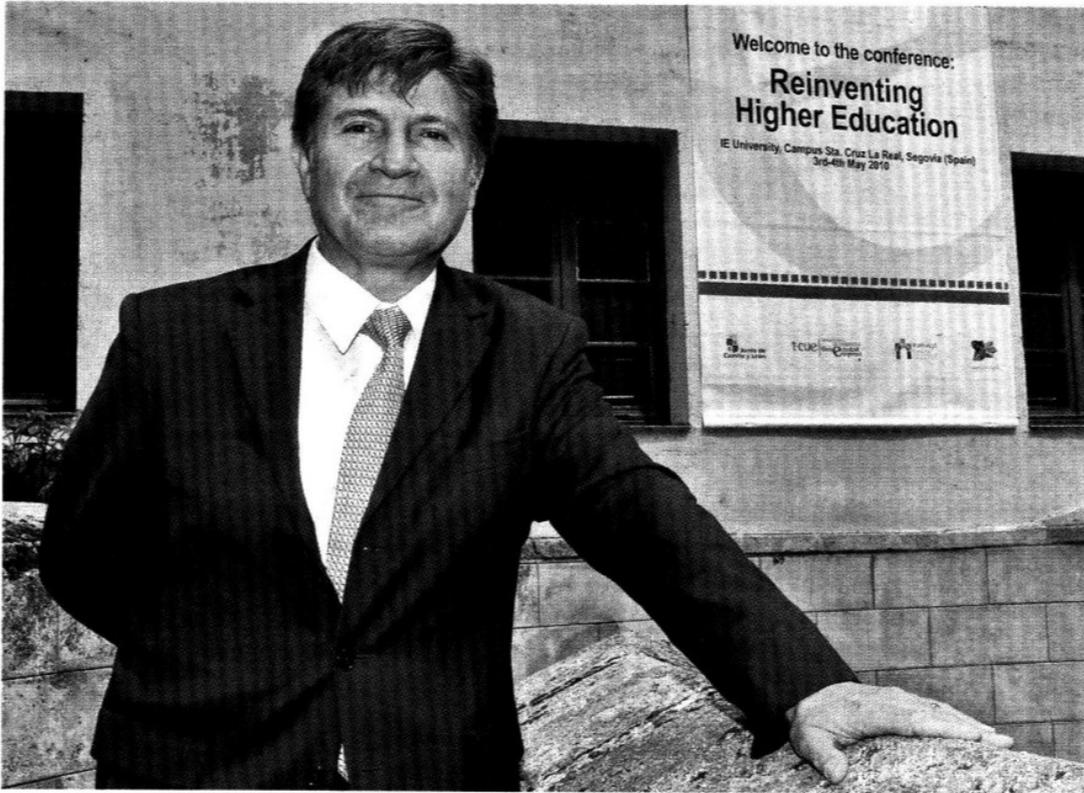
participantes en el foro “Reinventing Higher Education”, coincidieron en que la internacionalización de las universidades es un factor para lograr un desarrollo exitoso.

Para llegar a este objetivo, se apuntó la necesidad de acelerar la transformación de las universidades mediante la apertura de vías de cooperación entre centros de todo el mundo, potenciar la investigación y el intercambio de conocimiento.

Según el rector de IE University, Santiago Íñiguez, para crear un mercado único de educación superior que suponga más competitividad, es necesario la armonización de toda la oferta académica, el establecimiento de programas de acreditación internacional, sistemas de financiación que impulsen la movilidad de estudiantes, profesores y el intercambio de investigadores.



Fecha <b>23.05.2010</b>	Sección <b>Universitarios</b>	Página <b>8</b>
----------------------------	----------------------------------	--------------------



> Carlos Cruz Limón, Vicerrector en campus Monterrey del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.



> El campus de IE Segovia dispone de más de 18 mil metros cuadrados de aulas.