

Evolucionan jóvenes a era de red social

► Son facebook y twitter vía para que estudiantes mantengan contacto y busquen información

Irma Valadez

CIUDAD DE MÉXICO.- “Textear”, “feisbuquear”, “tuitear”, son algunos de los términos que los jóvenes han sumado al vocabulario que usan todos los días.

Guillermo Pérezbolde, Director de Marketing Interactivo de Mente Digital, aseguró que las redes sociales, los microblogs, dispositivos móviles y el acceso a Internet han cambiado la vida de las nuevas generaciones, y por ende, la manera en que se comunican.

“Ahora la comunicación es mucho más cercana, pero menos personal, estamos más al pendiente de nuestros seres queridos, pero ya no de forma directa, ya no personalmente, ahora te enteras de lo que pasa con tus amigos, con tu familia, pero a partir de lo que te cuentan en las redes sociales, en sus perfiles.

“Todos debemos tener un perfil, porque el hecho de que no estemos significa que no hablan de nosotros”, comentó Pérezbolde.

El **Tecnológico** de **Monterrey**,

campus Estado de México, organizó ayer el foro Medios Digitales y la Reconfiguración de las Prácticas Comunicativas, en el que también participó Octavio Islas, Director de la Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tec CEM.

El catedrático aseguró que pese a la penetración que han logrado las redes sociales en México aún hay camino que recorrer y prueba de ello es el fallido intento de algunos políticos por incursionar en el ciberespacio.

“Tengo muy presente la fugaz incursión del Senador Beltrones en Twitter, que después de semana y media que recibe 20 ó 30 mensajes de cuestionamientos, decide evadirse, porque en la antigua política no se acostumbraba el diálogo con la ciudadanía”, mencionó.

Enrique Bustamante, presidente de la Academia Mexicana de Comunicación, dijo que el uso de dispositivos y plataformas digitales exige también un nuevo tratamiento de la información por parte de los medios.

Presenta Tec nueva carrera

El Tec de Monterrey Campus Estado de México presentó hoy la Licenciatura de Comunicación y Medios Digitales, que se impartirá durante el próximo ciclo escolar que inicia en agosto.

Alejandro Ocampo Almazán, director de la carrera, explicó que la nueva propuesta académica representa un avance en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

“Es la evolución de la carrera y se debe mucho a la ‘mediamorfosis’, que son estos medios de convergencia digital, y por otro lado, a que el comunicólogo como lo conocíamos, ya no puede seguir en tecnologías análogas”, comentó el académico.

“El mercado está demandando un comunicólogo con más habilidades”.

La carrera, que también será impartida en el campus Ciudad de México, consta de 9 semestres donde se estudiarán 48 materias fijas, y se cursarán dos laboratorios y un curso introductorio.

