

Fecha 10.06.2010	Sección Primera	Página 4
---------------------	--------------------	-------------



leo.zuckermann@cide.edu

Fiebre mundialista II: el negocio

Una de las grandes fuentes de ingresos de los clubes europeos es su posible participación en la Champions League.

De acuerdo al reporte 2010 de la firma Deloitte sobre el negocio del fútbol, los 20 mejores equipos de las ligas más importantes de Europa (Inglaterra, España, Alemania, Italia y Francia) tuvieron un ingreso total por tres mil 900 millones de euros entre 2008/09, equivalentes a 60 mil 840 millones de pesos. El Real Madrid fue el número uno seguido, en orden descendente, por Barcelona, Manchester United, Bayern Múnich, Arsenal, Chelsea, Liverpool, Juventus, Inter de Milán y AC Milán.

El reporte de Deloitte menciona que, el año pasado, el Real Madrid alcanzó ingresos por 401 millones de euros que equivalen a seis mil 256 millones de pesos. La principal fuente fueron los derechos televisivos. Por este rubro, el club ganó 160.8 millones de euros, el mejor contrato de todos los equipos de fútbol del mundo. Las entradas al estadio en 25 partidos competitivos le generaron al Real Madrid 101 millones de euros, equivalentes a cuatro millones por partido (62 millones de pesos), el segundo lugar de ingresos en taquillas detrás del Manchester United. Finalmente estuvieron los ingresos comerciales que sumaron 139 millones de euros, incluyendo la venta de camisetas, la promoción de la de la marca Bwin (una casa de apuestas por internet) en las camisetas del club y un patrocinio de largo plazo con Adidas.

Si bien los ingresos son impresionantes, también los gastos lo son. De acuerdo a Deloitte, una de las grandes fuentes de ingresos de los clubes europeos es su posible participación en la Champions League de Europa.



Fecha 10.06.2010	Sección Primera	Página 4
----------------------------	---------------------------	--------------------

Para clasificar a este torneo, los equipos tienen que invertir en buenos jugadores. De ahí que el costo del talento deportivo se haya disparado en los últimos años. El año pasado, el Real Madrid gastó 219 millones de euros, unos tres mil 416 millones de pesos, para adquirir los servicios de **Ronaldo, Kaká, Benzemá y Xavi Alonso**.

Los contratos de futbolistas profesionales han perdido cualquier sentido de la proporción. Recuer-

do que, cuando era niño, había un programa de televisión que se llamaba "El hombre de los seis millones de dólares". Era una cantidad bestial de dinero la que supuestamente había invertido el gobierno de Estados Unidos para reconstruir con partes biónicas a un astronauta. Muy lejos ha quedado esta cifra de los 94 millones de euros que pagó el Real Madrid al Manchester United por el pase de **Cristiano Ronaldo** el año pasado. ¡Mil 466 millones de pesos por un jugador!

Es increíble. Pero esta fórmula de pagar caro por jugadores para generar más ingresos, promovida por **Florentino Pérez**, presidente del Real Madrid, ha funcionado. Con todo y la pésima temporada que tuvieron los merengues la temporada pasada (no ganaron ningún torneo en los que participaron), fueron de los pocos equipos, junto con el Barcelona, en incrementar sus ingresos. Esto se debe, según Deloitte, al régimen político que tienen estos dos equipos. Se trata de clubes con muchos socios que eligen a su presidente por medio del voto. De esta forma, los direc-

tivos les rinden cuentas directamente a los socios de los resultados deportivos y económicos.

El fútbol es un negocio galopante en Europa porque los mejores equipos han trascendido su ámbito nacional para convertirse en clubes globales. (En México, por ejemplo, podemos ver los partidos de las ligas española, inglesa e italiana gracias a la televisión de paga). La internacionalización de los mejores clubes europeos, y sus figuras, ha incrementado el valor de las franquicias a niveles que eran impensables hace un par de décadas.

Yo celebro que, gracias a los avances tecnológicos, podamos ver cada fin de semana a las estrellas del fútbol que juegan en Europa. A partir de este viernes vamos a ver a estas mismas estrellas jugar en sus selecciones nacionales en otro gran negocio que es el Mundial de Fútbol. Recordemos que son los mismos muchachos, vestidos con casacas diferentes, que ganan unas fortunas porque, a final de cuentas, los aficionados estamos dispuestos a pagar buenas sumas de dinero por verlos jugar.

**Es increíble.
Pero esta fórmula
de pagar caro
por jugadores
para generar más
ingresos, promovida
por Florentino Pérez,
presidente
del Real Madrid,
ha funcionado.**