

Fecha 27.09.2010	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Syngenta 10 años, líder aquí en protección de cultivos y México un enorme mercado por los rezagos en uso de tecnología

*Construirá Santander rascacielos de más de 50 pisos en Reforma tras del de BBVA Bancomer; posible lío entre Caja Mediterráneo y Gerardo Sierra por diferencias en el activo; sondea Mexichem otra compra en AL en este 2010

DE LOS GRANDES desafíos de la humanidad está en reducir el hambre y la desnutrición en el orbe.

Hasta ahora los gobiernos del mundo deben sentirse desilusionados porque los logros son magros y la producción de alimentos no se ha incrementado al ritmo necesario. Según la FAO hay cerca de mil millones de personas que presentan altos niveles de desnutrición.

Una de las compañías ligadas a proteger cultivos de alimentos y potenciar rendimientos en el campo es Syngenta que preside **Michael Mack**, multinacional que es pública. Surgió como entidad aparte fruto de una fusión entre Novartis y Astra Séneca que el próximo 12 de noviembre cumplirá 10 años.

Habrán distintas formas de celebrar. En EU por ejemplo se ha creado un banco de alimentos para apoyar zonas desamparadas. Aquí se ha comenzado la siembra de 10 mil árboles en Edomex por la Marquesa, buena parte en el ejido San Pedro Atlapulco.

Syngenta tiene presencia en más de 90 países, 25 mil empleados y factura 11 mil millones de dólares vía la producción de insecticidas, herbicidas, fungicidas, así como productos **genéticamente modificados**.

Aquí esta corporación que encabeza el ejecutivo de origen argentino **Marcelo Valentín Framiñán** es la líder en protección de cultivos con una tercera par-

te del mercado. Posee una factoría en SLP con 235 trabajadores desde donde se exporta a CA, pero además se llega al mercado doméstico vía 6 centros de distribución y 2 mil promotores.

De sus fortalezas está obviamente el maíz, cultivo fundamental en nuestra dieta. Hay un abasto del 99 por ciento en el blanco, más no a sí en amarillo en el que importamos 6 millones de toneladas anuales que se utilizan para alimento de animales y almidón.

Como en otros cultivos, México tiene enormes desafíos por la dicotomía que presenta su campo. Una enorme productividad en el norte hasta con 12 toneladas por hectárea en maíz vs 2 toneladas en el sur.

Syngenta para crecer en el mercado tiene apostadas sus baterías en 3 millones de agricultores a los que literalmente busca puerta por puerta para que accedan a la mejor tecnología.

El problema de tenencia de la tierra con propiedades de no más de 4 hectáreas y los subsidios de Procampo desligados de cualquier esfuerzo de productividad, no ayudan.

Añada las resistencias que prevalecen y que frenan un más expedito avance en el uso de cultivos modificados. Ya se está en fase experimental, pero para llegar a la comercial, básicamente en maíz, aún

Santander, de Marcos Martínez, anunció la construcción de la que será la principal torre de Monterrey, con inversión de 110 mdd



Fecha 27.09.2010	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

pasarán 2 años. En EU, Europa e incluso Argentina se está en un 70 por ciento en el uso de **biotecnología** para el maíz y en Brasil 40 por ciento.

Frente al calentamiento global y el comportamiento errático del clima con sequías e inundaciones, este es un tema en el que no se puede bajar la guardia por parte de Sagarpa que lleva **Francisco Mayorga**. La misma IP vía el CNA que preside **Juan Carlos Cortés** está consistente de dicha problemática.

Con todo, para Syngenta México es su décimo mercado más importante del mundo, en un listado que encabezan países como EU, Alemania, Francia o Japón.

Junto con Brasil implicamos el 10 por ciento de su facturación total.

Hay grandes oportunidades en frijol, frutos como papaya, cítricos, trigo, cebada, etc.

Pese a la crisis y dadas las necesidades, Syngenta ha podido mantener un crecimiento anual del 5 por ciento. En 2009 la baja del consumo la amortiguó con la incorporación de 10 novedades.

Syngenta tiene en la tecnología una de sus principales fortalezas. Cuatro mil empleados están dedicados a la investigación, terreno al que destina el 10 por ciento de sus ingresos, o sea el equivalente a 2 millones de dólares diarios. Cada año genera 3 o 4 innovaciones.

Así que en nuestro país tiene todo por hacer.

HACE UNOS DÍAS Santander que lleva **Marcos Martínez** anunció la construcción de la que será la principal torre de Monterrey vía su filial Santander-Global Property. Con una altura de 200 metros y 42 pisos se erogarán 110 millones de dólares. Será la segunda inversión inmobiliaria en línea de Santander aquí, luego de que a mediados del 2009 se echó a andar su centro de atención telefónica en Querétaro con 190 millones de dólares. Desde ahí se atienden los requerimientos de la clientela tanto en México como de AL y Europa. Bueno pues fijese que la firma española que preside **Emilio Botín** ya también se prepara para construir otro rascacielos en el DF. Será de más de 50 pisos y estará en Reforma por la Glo-

rieta Colón. Aún se adquieren algunas propiedades para la que quizá se denomine Torre Santander, aunque no necesariamente estaría ahí su corporativo. Será la cuarta torre en línea en esa céntrica avenida, considerando la Torre Mayor del 2003 del canadiense **Paul Reichmann**, la del HS-BC que dirige **Luis Peña** y la de BBVA Bancomer de **Ignacio Deschamps** en Lleja, que ya se construye, igual de 50 pisos y una inversión de 900 millones de dólares.

AMÉN DEL ARREGLO que los acreedores logren en la sofoam Su Casita de **José Manuel Agudo** con un pasivo de 35 mil 200 millones de pesos, fijese que en ese rubro habría por ahí conatos de un nuevo lío. Tiene que ver con Crédito Inmobiliario, de las primeras firmas que encendió las luces de alarma para la SHF que lleva **Javier Gavito** en ese segmento financiero, una de las principales víctimas de la crisis. Resulta que Caja Mediterráneo que representa aquí **Ángel de Soto** habría encontrado en el activo más dificultades de las que evidenció en sus reportes el grupo de empresarios mexicanos encabezados por **Gerardo Sierra**. Una parte de la compra quedó amarrada al resultado de las auditorías definitivas, así que en una de esas el precio pactado no necesariamente se cumplirá, con los consiguientes bemoles.

YEN UNA de esas Mexichem que preside **Antonio del Valle Ruiz** y que lleva **Ricardo Gutiérrez Muñoz** podría dar otro campanazo este año. Y es que la multinacional mexicana líder en tubos y conexiones de PVC está en pláticas para quedarse con otra compañía en Sudamérica tras adquirir hace unos días a la peruana Plastisur en donde ya participaba con un 25 por ciento. Pagó unos 20 millones de dólares. También deberá en breve concluir la compra de Polycyd y Plásticos Rex de Cydsa, tras recibir el aval de CFC de **Eduardo Pérez Motta**. Vale señalar que Mexichem arrancó su crecimiento en 2005 al quedarse primero con Amanco, principal fabricante de tubería de PVC en AL y luego con la colombiana Petco. Desde entonces su avance ha resultado vertiginoso.