



# Premio de Exportación

El titular del Ejecutivo entregará reconocimientos a las 14 empresas ganadoras de la edición 2010

**M**añana, 28 de octubre, el presidente **Felipe Calderón Hinojosa** entregará oficialmente el Premio Nacional de Exportación 2010 a las 14 organizaciones ganadoras. Hay que recordar que dicha entrega estaba programada para llevarse a cabo durante el Congreso del Comercio Exterior Mexicano organizada por el Comce el pasado 4 de junio en Mérida, Yucatán.

Sin embargo, por causas de fuerza mayor, al presidente Calderón le fue imposible asistir a dicho evento, por lo que en esa ocasión se dieron a conocer las empresas ganadoras y se les informó que el evento oficial de entrega se realizaría en fecha posterior. Esto hace que la entrega de Premios en el 2010 sea un poco distinta a la de años anteriores, pues dada la situación que se presentó en junio, ahora se sabe ya abiertamente quiénes son los ganadores. Sin embargo, aun bajo estas circunstancias, el evento reviste una importancia mayúscula, pues el Reglamento de la Ley de Comercio Exterior en su artículo 212 establece: “El Premio Nacional de Exportación consistirá en un emblema que será otorgado por el titular del Ejecutivo federal en un evento solemne que se realizará en el último trimestre de cada año”, por lo que es imprescindible que se lleve a cabo dicha ceremonia para que se cumpla con lo establecido en la ley.

## Las empresas ganadoras

De esta manera, el gran día ha llegado y las organizaciones ganadoras recibirán del Presidente el diploma, la presea y la placa que las acredita como ganadoras oficiales.

Las empresas premiadas son: Idear Electrónica (Zapopan, Jalisco), Industrias Marino (Mazatlán, Sinaloa), Nemark (García, Nuevo León), Distribuidora Hortimex (Culiacán, Sinaloa), Agrícola Chaparral (Culiacán, Sinaloa), Industrias Montacargas (Querétaro, Querétaro), Consorcio Internacional de Carnes (Guadalupe, Nuevo León), Grupo Viz (Culiacán, Sinaloa), Grupo Inffinix (Distrito Federal), Auto Fletera de Chihuahua (Chihuahua, Chihuahua), Kidzania de México (Distrito Federal), **Tecnológico de Monterrey**, Campus Ciudad de México (Distrito Federal), Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Guanajuato (León, Guanajuato) y la Asociación de

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>27.10.2010</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>52</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de Michoacán (Uruapan, Michoacán).

Dichas empresas podrán usar el emblema del Premio Nacional de Exportación de manera permanente, siempre y cuando anoten el año en el que lo obtuvieron, que en este caso es 2010.

Uno de los esfuerzos que realiza la Fundación Premio Nacional de Exportación, la cual fue creada el año pasado para planear, organizar y operar el Premio, es promover que cada

estado establezca su propio Premio Estatal de Exportación, pues a la fecha, sólo unos cuatro o cinco estados cuentan con dicha figura. Para ello, la Fundación transfiere el modelo utilizado en el Premio Nacional, de manera que los estándares de calidad de los Premios Estatales sean similares a los del Premio Nacional.

A la fecha, Sinaloa, que este año obtuvo cuatro premios, ha iniciado ya el proceso de transferencia y tendrá antes de que termine el año su propio Premio Estatal de Exportación.