

Piden economía responsable

Yadira Cruz

ATIZAPÁN.- El Centro de Investigación en Economía y Negocios del ITESM Campus Edomex presentó a empresarios de la Coparmex en la entidad una propuesta para fortalecer el mercado interno del País, enfatizando la responsabilidad social de las empresas.

El documento, presentado en el encuentro empresarial Coparmex-Tecnológico de Monterrey, da prioridad a aspectos sociales como aumentar el ingreso de los trabajadores.

A decir de José Luis de la Cruz Gallegos, director del centro, el problema radica en que en los últimos 15 años México ha logrado estabilización pero no ha

podido caminar hacia el siguiente paso que es generar el crecimiento económico.

“Mientras el crecimiento económico no llegue al poder adquisitivo de las personas, difícilmente podremos impulsar un mercado interno más fuerte”, afirmó De la Cruz.

Roberto Rueda, **Rector de ITESM** Zona Centro, consideró que si a los jóvenes no se les va educando en los valores durante su estancia en la universidad, cuando sean empresarios difícilmente tendrán esa visión.

“Esto lo que nos debe llevar como resultado a que el empleado tenga más dinero y por tanto pueda gastar más, y reactivar el mercado interno, hay más dinero que se está moviendo”, reafirmó.



Francisco Barrón

> El ex Secretario de Hacienda, Francisco Gil, participó en el encuentro.

