



**BIRDIE.** Carlos Arceo, presidente de la **Asociación Mexicana de Turismo Médico**, será el primer mexicano en participar en la European Medical Travel Conference, que se realizará el próximo abril en Barcelona. Su misión: proyectar al país como un destino atractivo para los viajeros que reciben algún tratamiento fuera de su nación. El mercado internacional es por demás atractivo y hay que ir por él. Se estima que este año, México alcanzará una captación de 122 millones de dólares por este concepto.

**OPEN.** Afina postura. El **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**, campus Estado de México, se alista para presentar mañana martes un proyecto de nación que fortalecerá al mercado interno. El fortalecimiento y desarrollo del mercado interno reviste gran importancia central porque es allí donde los mexicanos realizan la mayor parte de su consumo, ahorro, inversión y transacciones con las que buscan elevar su bienestar. En tanto, las empresas encargadas de producir los bienes y servicios dependen del vigor con el que este último se desempeña.

**EAGLE.** La **Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero** solicitó a la **Comisión Federal de Electricidad** ampliar el contenido nacional en

las licitaciones correspondientes al "Proyecto Integral Morelos, Gasoductos Chihuahua y Tema-zunchale", que representa una inversión estimada de 1,500 millones de dólares. "Contamos con la capacidad instalada y la calidad requeridas", dijo.

**ROUGH.** Al interior del sector empresarial aún se mantiene la esperanza de que la tan comentada reforma laboral pueda aprobarse en el transcurso de los próximos días, pese a que el partido tricolor frenó todos los intentos de negociar la semana pasada. Aunque lo curioso es que existe un compromiso de los legisladores con los hombres creadores de los empleos en México de que mañana martes se subirá a la tribuna del Legislativo. ¿Será?

**BOGEY.** Tras el reciente destape de Fernando Gómez Mont como abogado de **Nextel** para defender la legalidad de la licitación 21, por ahí retumba la pregunta de si el exsecretario de Gobernación estará dispuesto a tener la suficiente presencia en los medios como sus adversarios en este *estira y afloja* de procedimientos jurídicos. Algo que también comentan los que saben es que **Televisa** en efecto está convencida de que fue el momento oportuno para dejar la sociedad, debido a tantos litigios para hacer el negocio.

green@eleconomista.com.mx

