

Fecha 04.01.2011	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------

Cableras tendrán más clientes: CIU

NOTIMEX
dinero@nuevoexcelsior.com.mx

En 2011, el sector de las telecomunicaciones crecerá entre 8.5 y 10.5 por ciento, aunado a la incorporación de usuarios de bajo poder adquisitivo con ofertas de mercado a precios más accesibles, estimó la firma de consultoría The Competitive Intelligence Unit (CIU).

El director de la empresa, Ernesto Piedras, destacó que el nivel estimado "será entre dos y tres veces más que el crecimiento que proyecta Hacienda para la economía nacional en su conjunto, que es de 3.56 por ciento".

Consideró que "Telmex ya no desconectará masivamente, ese fenómeno se frenará en 2011 y muchos de los afectados se irán a los servicios convergentes proporcionados por los cableros, que les dan telefonía fija, **televisión** e internet".

Si bien los precios de los servicios de telecomunicaciones

mantendrán su tendencia a la baja, la convergencia tecnológica impulsa a los usuarios a destinar mayor gasto que les permita aprovechar nuevas ofertas, dijo.

El directivo de CIU previó que este año también se verá una importante incorporación de usuarios de bajo poder adquisitivo al mercado, impulsados principalmente

por ofertas *triple play* que permiten la adopción de precios más accesibles para ese sector.

Respecto al alto nivel de litigios que enfrentó el sector de las telecomunicaciones en 2010, Piedras opinó que es inevitable que las empresas que

operan en el mercado desistan de interponer recursos frente a las acciones regulatorias.

"Los litigios son inevitables, pero se tiene como buena señal la cada vez más recurrente reunión de la industria para armar proyectos de sector, así como los anuncios que está dando Cofetel", agregó.

10.5

POR CIENTO
será el crecimiento sectorial para este año, según los análisis de la compañía mexicana



Fecha 04.01.2011	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------

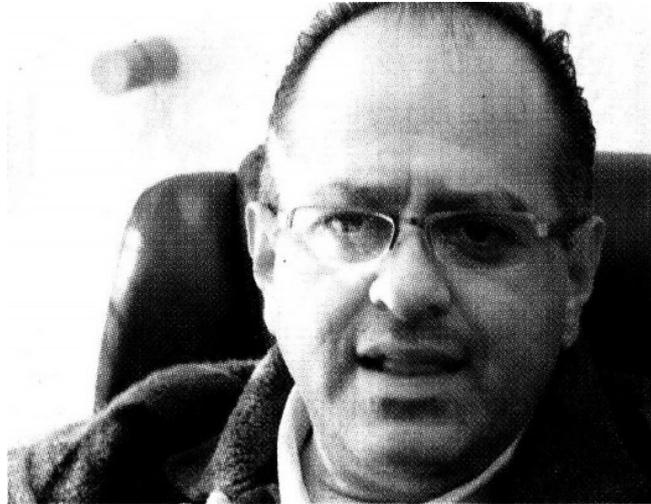


Foto: Erik Meza

Ernesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit, dice que las compañías tendrán un fuerte impulso en 12 meses.