



Política e internet (II)

En el año de 2007 arranca para la vida política del país lo que los especialistas del sector llaman: **televisión** por internet. Fue el jefe de Gobierno del DF quien al rendir su primer informe, apertura las transmisiones de su Canal 21, aunque meses después daba a conocer el organismo Sistema de Radio y **televisión** Digital del gobierno capitalino.

Le siguió en abril de 2008 la Presidencia de la República con un espacio noticioso y seguimiento a algunos eventos del Ejecutivo y, para no quedarse atrás, en ese mismo año el PRI anunció su canal Fundación TV consistente en un sistema de **televisión** por internet con cuatro canales con interacción bidireccional con los ciudadanos, según su página oficial "es un trabajo de comunicación social y política, pionero en América Latina, que tiene sus orígenes en propuestas desarrolladas en España por el PSOE y en Inglaterra por el Partido Laborista".

Para este 2011, quien le ha apostado en grande a la tv por internet es la Presidencia, con la licitación que ha convocado con el propósito de contar con la posibilidad de transmitir de forma profesional video en vivo a todos los visitantes del sitio

web con la más alta calidad disponible y en distintos formatos, incluyendo teléfonos y dispositivos móviles, con la finalidad de hacer llegar a los ciudadanos información gubernamental en vivo y en tiempo real.

Sólo hay que hacer una anotación en el tema, el país sigue en el fondo de la lista de acceso de banda ancha e internet de acuerdo a la OCDE; en el primer caso, ocupa el sitio 30 de 31 países, y en descargas de la red, el último a junio de 2010.

Finalmente, la tv por internet se volverá una opción para los actores políticos del país, pero mientras no exista una agenda digital tanto en políticas públicas y regulación bien definidas y serias, el avance seguirá lento. Lo que se debe cuidar es la tentación a sobregular o intentar descubrir el "hilo negro" en un campo donde la libertad es premisa.

Por lo que se debe llegar a la era en donde no existe mayor diferencia entre una **televisión** y una computadora o equipo móvil (teléfono, iPad). El punto es saber distinguir el origen de la generación del contenido, su transmisión y recepción. ■■

jogomez18@gmail.com

