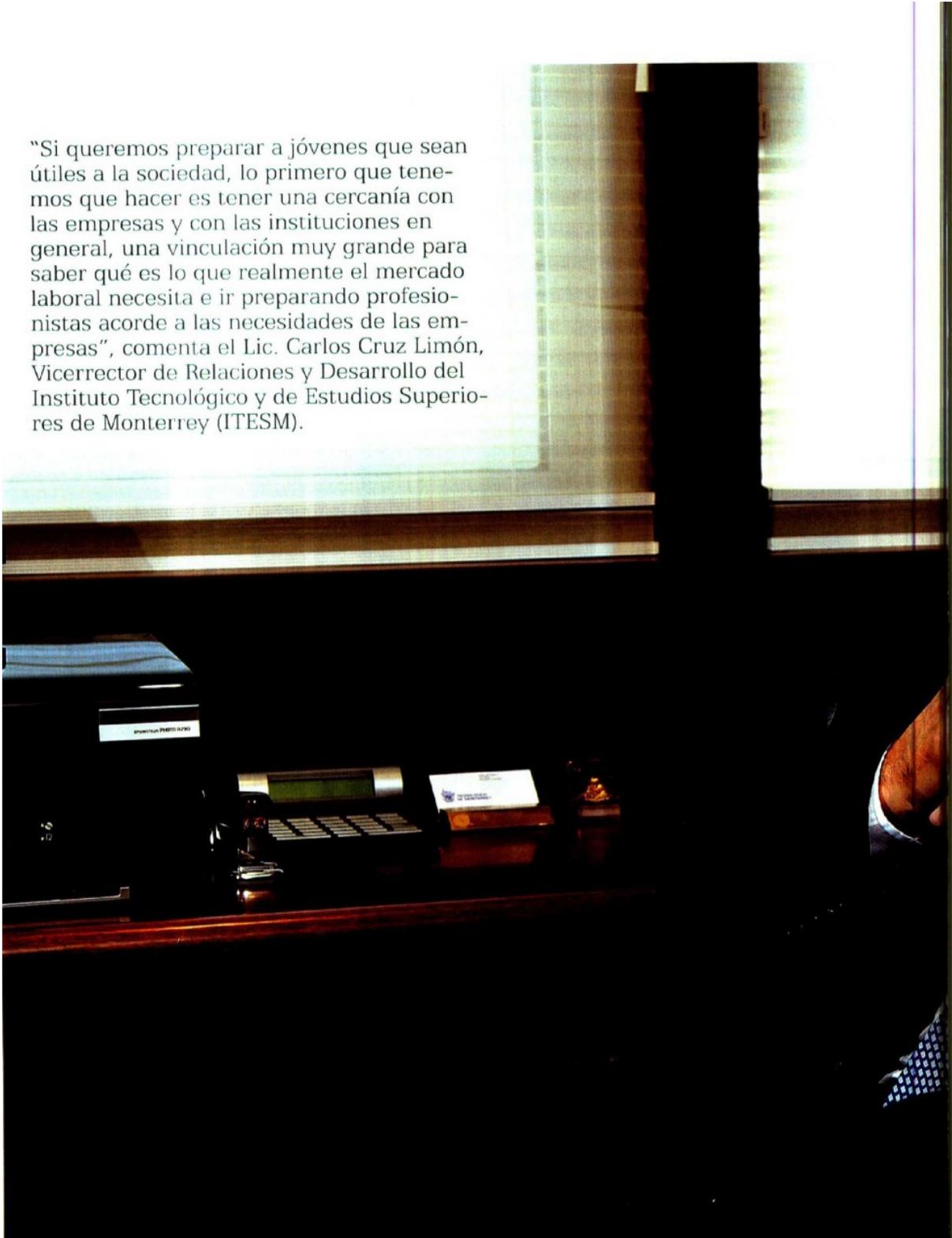
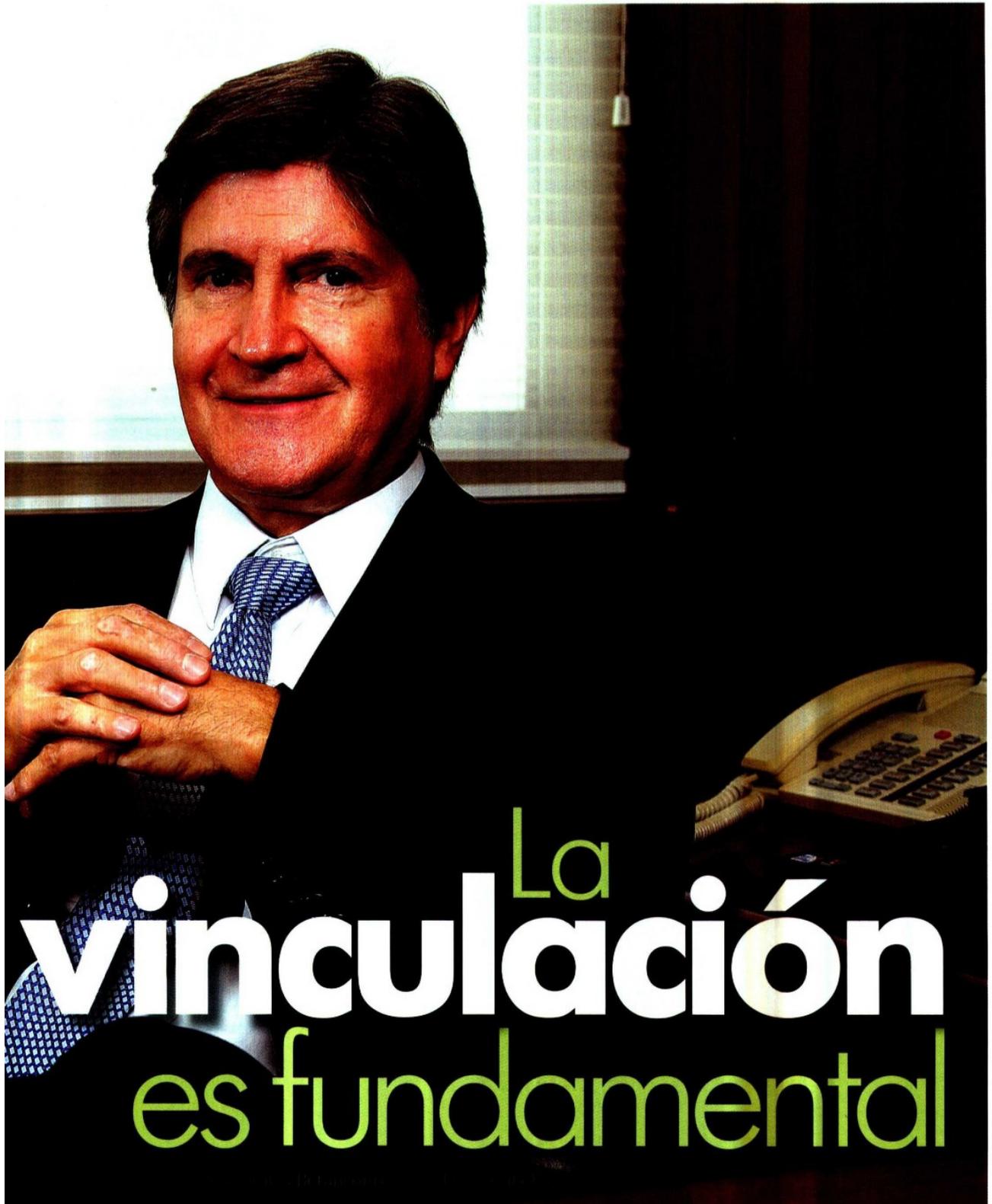


“Si queremos preparar a jóvenes que sean útiles a la sociedad, lo primero que tenemos que hacer es tener una cercanía con las empresas y con las instituciones en general, una vinculación muy grande para saber qué es lo que realmente el mercado laboral necesita e ir preparando profesionistas acorde a las necesidades de las empresas”, comenta el Lic. Carlos Cruz Limón, Vicerrector de Relaciones y Desarrollo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).



Continúa en siguiente hoja

Vicerrector de Relaciones y Desarrollo Carlos **Cruz** Limón **ITESM**



Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 5

EL directivo agrega que se debe tener una vinculación, porque vivimos en la era del conocimiento y "ese conocimiento principalmente se genera y se transfiere a través de las universidades hacia los alumnos, que son los que al final del día lo implementan. Tenemos que trabajar muy de la mano con empresas en los temas de investigación, de innovación, que promuevan la economía del conocimiento para traer progreso todo a nuestro país. El conocimiento se genera y transfiere a través de las universidades, es por eso que éstas son pieza clave para detonar la competitividad del desarrollo económico y social de nuestros países. También es importante la vinculación académica y empresarial porque un profesional que ya tiene una carrera, usualmente, a lo largo de su labor profesional cambia entre seis y siete veces no siempre de empresa, pero sí de tipo de trabajo, por lo que es necesario que se esté entrenando continuamente y, aunque en las empresas hacen esfuerzos, es muy importante que las universidades den la capacitación a las empresas", enfatiza Cruz Limón.

Programas y Proyectos

En este sentido, trabajan diversos programas y proyectos:

Uno. "Tenemos un grupo, una serie de consejeros, asesores, de cada una de las carreras, integrados por gente de empresas, donde ellos vienen y nos asesoran sobre qué cosas se incluyen en los planes de estudio, en las clases, qué cosas quitar, que ya son obsoletas y con eso garantizamos que haya una verdadera conexión entre lo que demandan las empresas y lo que estamos preparando nosotros".

Dos. "Contamos con escuelas prácticas, los alumnos se van un verano o un semestre completo a la empresa de tiempo completo, con grupos de alumnos, con profesores a resolver un problema específico de la empresa".

Tres. "En muchas de las clases, los alumnos tienen que hacer algunos proyectos en las empresas, presentarles un plan de innovación, etc."

Cuatro. "Existe la Universidad Corporativa a través de la cual brindamos capacitación a los empleados. Sobre todo la capacitación por internet la hacemos nosotros. Por ejemplo, la capacitación de todos los empleados de BBVA a nivel mundial la manejamos nosotros directamente, con nuestra universidad virtual, participan más de 110 mil personas cada año capacitándose".

Quinto. "Estamos desarrollando proyectos de investigación y desarrollo tecnológico con muchas empresas. Por ejemplo, el caso de Lala, que tomamos el calostro de la

leche para convertirlo en algún alimento que pueda tener algunos beneficios para la salud".

Sexto. "Tenemos 14 parques tecnológicos y 31 incubadoras. En los parques tecnológicos invitamos a las empresas, que quieren hacer investigación y desarrollo tecnológico, a que se establezcan dentro de nuestros campus y ahí convivimos totalmente con las empresas. Esos son seis ejemplos de cómo nos vinculamos con la empresa".

Necesidades de las empresas

Profesionales altamente capacitados es lo que la industria solicita al Tec. "El talento es lo primero que demandan. También vienen para que les ayudemos a emigrar de la manufactura a la 'mentefactura', es decir a meterle conocimiento, valor agregado a sus procesos para convertirse en una empresa del conocimiento y no tanto sustentada en mano de obra. Además, nos piden capacitación para ser más competitivos. El tecnológico capacita a miles de personas dentro de las empresas y creemos que eso ayuda a dar un fundamento para la competitividad".

El directivo asegura que hay muchas vías de comunicación dentro de la universidad que son las que los ayudan a adaptarse. Además, el Tecnológico cada 10 años redefine su misión y en esta redefinición involucran a muchas personas de las empresas. "Dentro de los lineamientos para el plan 2005/2015 las empresas y personas que participaron en la redefinición de la misión nos dijeron qué debíamos de hacer. Las empresas nos pidieron tres cosas respecto al perfil del egresado: que sea una persona muy competitiva a nivel internacional. Quieren que les mandemos personas honestas y con valores de humanismo. Gente recta y honesta y quieren que sean ciudadanos, porque ya muchas empresas desarrollan proyectos de ciudadanía. Como institución nos pidieron que nos enfocáramos a cuatro cosas: ayudar a las empresas a emigrar a la economía del conocimiento; crear empleos; ayudar con propuestas de política pública al país y a la base de la pirámide; y la parte social".

Función

Carlos define su labor como "celestina o catalizador. Yo voy, visito empresas o vienen y nos visitan y mi función es lograr la conectividad con alguien dentro del Tecnológico. Mi trabajo es estar recopilando las necesidades de las empresas y conectándolas con las ofertas que tiene el Tecnológico de Monterrey para poder resolverlas. A veces algunos proyectos me toca crearlos y luego transmitirlos a una área operativa para las empresas. Por ejemplo, la Universidad Corporativa, las primeras las hicimos directamente aquí y ya las maneja totalmente la Universidad Virtual. Mi función es conectar al Tec con empresas, con estancias de gobierno, con otras universidades y con otros gobiernos. Servir de vaso comunicante del Tec hacia toda la sociedad, contribuir, porque no quiere decir que yo sea el único que hace todo, cada campus hace su trabajo, pero a mí me toca, sobre todo, lo más estratégico".

Reto

El principal reto para el Vicerrector es el "que las empresas se percaten de que si no dan un salto cuántico, en

Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 5

Fecha 13.01.2011	Sección Revista	Página 30-33
----------------------------	---------------------------	------------------------

cuanto a capacitación y desarrollo, van a desaparecer, porque la competencia ya está en México. Además ser un buen traductor de lo que la universidad ofrece y de lo que las empresas necesitan, porque es muy difícil que un investigador pueda entenderse bien con un director de una empresa, no hablan el mismo lenguaje y no se entienden. Que ambos se concienticen de la importancia que tiene esta vinculación”.

Campus Empresa

Finalmente el especialista proyecta que a futuro se elimine la línea que hay entre la universidad y la empresa. “Un proyecto que tenemos es el de crear una nueva universidad donde las barreras, las líneas, las fronteras entre la universidad y la empresa desaparezcan. Será un campus empresa, voy a decirlo así. Vamos a hacer una empresa que sea una universidad o una universidad que a la vez sea una empresa. Ese es un sueño que tenemos o, al menos, que yo tengo”.

Entrevista realizada el miércoles 27 de octubre vía telefónica por Matilde Morales Betancourt



Estilo de liderazgo

“Muy participativo, es decir muy abierto. Yo creo que la habilidad de escuchar, de involucrar, de motivar a la gente es importante y luego armar, unir puntos y hacer que las ideas converjan. La habilidad de innovación para mí es de lo más importante. También el permitir los errores, dar mucha libertad a la gente para que haga cosas y se equivoque, porque el país que más errores ha cometido en la historia de la humanidad son los Estados Unidos y a su vez el país que más innovaciones ha desarrollado, al menos en la historia reciente de la humanidad. Se necesita una cultura de mucha apertura, flexibilidad, libertad a equivocarse, de escuchar mucho y pensar de manera diferente, no encajonarnos con las ideas preconcebidas que tenemos, sino empezar a motivar a la gente, a tratar de diseñar cómo podría ser el futuro, claro a mí me critican mucho, porque dicen que soy un soñador, un mentiroso, pero yo creo que es parte de lo que hay que pagar para empezar a generar cosas nuevas, como la Universidad Virtual. Entonces, también el estilo de liderazgo es aceptar la crítica, porque usualmente la gente que pretendemos hacer algo de innovación recibimos muchas críticas”.

“MI TRABAJO ES ESTAR **RECOPILANDO** LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS Y CONECTÁNDOLAS CON LAS OFERTAS QUE TIENE EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY PARA PODER RESOLVERLAS.”

Fecha 13.01.2011	Sección Revista	Página 30-33
----------------------------	---------------------------	------------------------

