



## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR  
aguilaralberto@prodigy.net.mx

### Plana mayor de Siemens aquí a fin de mes y México puntal en equipos de transmisión con 2 nuevos centros de desarrollo

\*Peña del HSBC aval de grandes y extranjeros para presidir ABM, González Barrera en contra y el 23 de febrero elección; arranca "road show" para "FIBRA UNO" y oferta en 2 semanas; Canirac con CCE por deducibilidad con SHCP

**R**ESULTA QUE SIEMENS estará de manteles largos a fines de este mes cuando visite el país su presidente y director general Peter Löscher, a quien acompañarán al menos unos 50 miembros de su staff del más alto nivel, tanto del continente como del mundo.

Es la primera vez que se elige a México, no sólo para revisar los planes de esa multinacional en este 2011, sino para evaluar oportunidades y retos en la región y el país.

Se aprovechará para realizar algunos anuncios de nuevas inversiones aquí en actos oficiales en los que no se descarta la participación del presidente Felipe Calderón.

Pese a las noticias relacionadas con la lucha contra el narcotráfico, el alto mando de Siemens consideró que nuestro país no es más peligroso que otros. Washington o Detroit están posicionados como ciudades más peligrosas que muchas de aquí.

La elección de México para esta reunión evidencia la importancia que tiene para Siemens, tanto por su ubicación, sus acuerdos comerciales, competitividad y estabilidad macro.

Siemens con 164 años de historia, no requiere presentaciones entre los consorcios globales.

Con sede en Munich estuvo ligada en su origen al telégrafo, electricidad y la manufactura de trenes y tranvías.

Hoy sustentada en su investigación tiene que ver con cantidad de ramas de la manufactura, energía y cuidado de la salud. Está en 195 países, tiene 405 mil empleados y el año pasado tuvo ven-

tas por unos 76 mil millones de euros. Aquí es encabezada por la ejecutiva estadounidense Louise Goesser, quien se incorporó a su timón hace año y medio, luego de una década en Ford, en donde tuvo que ver con la modificación estratégica de Cuautitlán.

Para Siemens Mesoamérica, que incluye CA

y El Caribe, la ejecutiva ve un excelente potencial, enmarcado en las oportunidades que ofrecen las grandes ciudades, la demografía, el calentamiento global y la globalización.

En México hay todo por hacer en el ámbito de iluminación, renglón que por cierto fue uno de los primeros contactos de esa multinacional hace 117 años, cuando se electrificaron Reforma y el Zócalo. Siemens es dueña de Osram.

También en el armado de cadenas de suministro con distintas ramas de la industria. Ahí hay avances consistentes con Economía de Bruno Ferrari y se espera que en el marco de la visita de la plana mayor de Siemens se firmen acuerdos para el desarrollo de proveedores. Hay algunos armados en Querétaro y NL, con los que se arrancará.

En la misma línea se echarán a andar 3 centros de competencia para sus negocios de industria, energía y salud, en donde se contará con apoyo del gobierno y universidades para que haya una auténtica vinculación.

En Querétaro, amén de potenciar sus 2 plantas de equipos de transmisión junto con la de Guanajuato, se pondrá la primera piedra de 2 centros de desarrollo de innovación, para que el país produzca la vanguardia en ese tipo de equipos, incluso para exportar. La inversión base de este proyecto andaría en 50 millones de dólares y requerirá de 600 ingenieros que serán su soporte.

Siemens tiene en México 13 factorías que dan empleo a 9 mil trabajadores y factura unos mil millones de euros.

Es proveedor aquí de unas 3 mil compañías como Pemex, CFE, Modelo, FEMSA, VW, GM, Ford, Cemex, AHMSA, GMéxico de Germán Larrea, IMSS, ISSSTE, Grupo Ángeles y muchas li-



Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>18.01.2011</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

gadas al rubro químico y farmacéutico.

**Y**A TRASCENDIERON LOS forcejeos que hay para la sucesión de **Ignacio Deschamps** en la ABM. Hay quien busca empujar a **Jaime Ruiz Sacristán** de Ve por Más, argumentando un supuesto acuerdo con los bancos pequeños. Obviamente este asunto no goza de todos los consensos, máxime los desafíos del gremio con la opinión pública y no se diga la etapa de sucesión electoral que vivirá el país y que requeriría la representación de uno de los grandes grupos. Parece que incluso la banca extranjera está en esa tesitura. En ese contexto sería el turno de **Luis Peña**, titular del HSBC, y a quien le tocaría tras las representaciones que tuvieron Santander, Banamex y ahora BBVA Bancomer. Se conoce que **Peña** cuenta también con el aval de buena parte de los miembros nacionales de esa agrupación con una membresía de 48 socios y con quienes aparentemente se ha cabildeado con un bajo perfil, ya que por lo que se sabe el banquero aún no obtiene el consentimiento de su casa matriz. El que se opondría a su llegada, se asegura, es **Roberto González Barrera**. **Peña Kegel** dejó Banorte para ir al HSBC y desde entonces el hombre de negocios quedó molesto. Por otro lado, se conoce que el mismo **Luis Robles Miaja**, presidente ejecutivo de ABM, buscaría mantener su posición actual, no obstante la salida de **Deschamps**. De ahí los jalones. La designación de la nueva cabeza de la banca será el próximo 23 de febrero en una reunión de la comisión ejecutiva, de ahí que para la convención en la primera semana de abril, el asunto deberá estar planchado.

**A**YER SE ARRANCÓ el "road show" para lo que será la primera FIBRA inmobiliaria que

se colocará en la BMV que preside **Luis Téllez**, tras años de esfuerzos. Se trata de la "FIBRA UNO" que empujan **Moisés** y **André Elman** junto con **Abud Attié**. Contendrá 11 propiedades ya existentes y otras 5 que se desarrollarán. Se colocarán 50% de los certificados por unos 4 mil 400 millones de pesos, o sea 365 millones de dólares. La oferta de esta FIBRA es una excelente noticia para el sector inmobiliario y también para los inversionistas, puesto que es un instrumento de renta variable que ofrecerá altos dividendos vía las rentas. La otra mitad de los certificados se los quedará el grupo inmobiliario conformado por inversionistas de la comunidad. La mitad de la FIBRA se colocaría en el exterior, de ahí que hoy se inicien las presentaciones en NY y mañana en Filadelfia y Baltimore. Seguirán en el DF el jueves y un día después en Monterrey y Guadalajara. Protego de **Pedro Aspe** es el estructurador y junto con Santander, el colocador aquí. En lo internacional están BofAML, UBS y Santander. La oferta será a principios de febrero.

**L**OS RESTAURANTEROS NO han quitado el dedo del renglón para aumentar la deducibilidad en los consumos en dichos establecimientos. Este año vía Canirac que encabeza **Braulio Cárdenas**, se insistirá con todo. Ya se cuenta con el soporte del CCE que lleva **Mario Sánchez**, incluida Concamin de **Salomón Presburger**, Concanaco de **Jorge Dávila** y ANTAD de **Vicente Yáñez**. Con todos ellos se tramita una reunión ex profeso con SHCP de **Ernesto Cordero**.

Los restauranteros no han quitado el dedo del renglón para aumentar la deducibilidad en los consumos en dichos establecimientos