

CAPITANES

BIENVENIDA EN SCT

Ya que andamos en finales de fútbol americano, permítanos presentarle esta analogía:

Para **Héctor Slim Seade**, de Telmex, el reto de entrar al negocio de la distribución de video en triple play es algo así como pasar por encima de la defensiva de los Acereros.

Lo ha intentado de muchas formas y lo más cerca que ha estado es a través de la alianza comercial que hizo con los Vargas, de MVS, y su servicio Dish... pero tenga la seguridad de que no quita el dedo del renglón.

El director general de Telmex ya tuvo un primer intercambio con el nuevo Secretario de Comunica-

ciones y Transportes, **Dionisio Pérez Jácome**.

Ayer, cayó con toda su comitiva en las instalaciones de la dependencia a eso de las 18:00 horas.

Los temas pendientes son muchos y tienen que verse con el titular de la dependencia porque recuerda que, desde que salió de la dependencia **Gabriela Hernández**, la subsecretaría de comunicaciones está vacante y no se sabe si se va a ocupar.

Como usted bien sabe, la aspiración del triple play es porque hoy una línea telefónica casera de Telmex sólo ofrece llamadas e internet, lo que no ocurre en lugares de Sudamérica, en donde es posible ver tele por vía telefónica.

DRAGÓN MATA TORO

La Organización Mundial de Turismo (OMT), cuyo capitán es **Taleb Rifai**, dará a conocer en mayo su esperado ranking de los países que recibieron más turistas en el 2010.

Nos dicen que México no avanzó ni retrocedió. Ya hizo pozo en el lugar 10 de esta lista.

El reto es grande para la Secretaria de Turismo, **Gloria Guavara**, quien pretende hacer llegar a México al "top five" en 8 años...

Lo sorprendente fue el cambio en el podio.

China habría sacado a España del tercer lugar, para hacerlo suyo.

Así, dentro de este ranking, que aún es extraoficial, quedaría en primer lugar Francia; en segundo, Estados Unidos, y en tercero, el gigante asiático.

¿EN QUÉ QUEDAMOS?

Hoy por la noche **Adam Goldstein**, capitán global de Royal Ca-

ribbean International, ofrecerá un coctel a empresarios del sector turístico mexicano.

Su anuncio: la apertura de sus oficinas en el País.

El aviso sorprende ¿no es la misma empresa que sacó a México de la ruta de su megabarco Mariner of The Seas?

Goldstein tendrá que presentar a sus 300 invitados, buenos argumentos para el contraste de su estrategia.

Previamente su gente dijo que fue la inseguridad nacional la que provocó la salida de ese crucero de más de 3 mil pasajeros.

La nueva oficina operará con más de 40 empleados que defenderán las marcas Royal Caribbean International, Celebrity Cruises y Azamara Cruises Club. Todos, al mando de **Gabriela González**.

ARIZONA EN MÉXICO

Dos personas han muerto en Arizona desde que legisladores de ese Estado eliminaron el año pasado apoyos para quien requiere un transplante.

Este argumento es, en buena medida, la base en la que suscita su oferta una empresa de nombre MedToGo International, que pretende detonar el turismo médico en México.

El nicho que busca la organización está conformado por personas que carecen de un seguro médico en Estados Unidos y no



cuentan con recursos para pagar allá un procedimiento quirúrgico.

El capitán de la compañía es **Curtis Page**, quien ofrece a sus clientes la ventaja de que el proceso de su atención médica en el País sea supervisada por médicos estadounidenses.

Esta empresa, de Tempe, Arizona, presume que ha mandado a 300 pacientes a México desde su arranque en el 2005.

Curiosamente, Page destaca como destino de atención Vallarta y no otras ciudades que cuentan con más infraestructura médica, pero también con una mayor percepción de violencia.

CONSTRUCTORES INSATISFECHOS

Mucho trabajo tiene por delante la ex Secretaria de Energía,

Georgina Kessel, al frente de Banobras.

La opinión que tienen respecto a la institución los constructores nacionales no es precisamente la mejor.

Eduardo Correa Abreu, capitán de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), asegura que la banca de desarrollo en México prácticamente es inexistente, al menos para las constructoras mexicanas que, respecto a las internacionales, son más bien medianas, en el mejor de los casos.

En ese gremio la percepción que él divulga es la de que Banobras es más bien un organismo que sirve a gobiernos de estados, a municipios y a empresas extranjeras.

Ojo, que hablamos de un banco que recién dejó **Alonso García Tamés** con cuentas que revelan una considerable mejora.

Una muestra de la falta de interés, dicen en la CMIC, es que en lo que va del sexenio, el Consejo Nacional de Infraestructura ha pasado prácticamente de noche, contrario a lo que pasó en la era foxista.

Y, aunque lo usuarios del crédito de este banco son principalmente gobiernos estatales y municipales, uno esperaría que sus proveedores en la industria de la construcción tuvieran mejor imagen de la institución.

Veremos qué sello le pone Kessel a su chamba de banquera.

capitanes@reforma.com

Adán Larracilla...

Este poblano asumirá mañana la presidencia de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI). Fue titular del organismo en su Estado natal hace unos años y ahora representará a todos los vendedores de casas del País. Enfrenta el reto de calificar más a su gremio y apoyar el combate al lavado de dinero en operaciones inmobiliarias.

