

Fecha 20.01.2011	Sección Estados	Página 2-17
---------------------	--------------------	----------------

Disgusto. El gobierno capitalino analiza demandar a la AMPE por los espectaculares colocados en Guerrero.

Amenaza el GDF con denunciar a la AMPE por colocación de espectaculares

- ▶ La Consejería Jurídica analiza la vía civil y electoral para proceder
- ▶ Abogados trabajan en el estado de Guerrero para presentar querrela

[RUTH BARRIOS FUENTES]

La Consejería Jurídica del gobierno local analiza interponer una demanda civil en contra de la Asociación Mexicana de Publicidad Exterior (AMPE) por los espectaculares que colocó en Acapulco, Guerrero, en los que se desprestigia la labor de la administración capitalina.

La titular de la Consejería, Leticia Bonifaz, precisó que por ahora se estudia si el juicio podría ser por vía civil o electoral.

Sin embargo, advirtió que en caso de que sea por asuntos electorales, el gobierno local no podrá tener injerencia en el tema.

“Todavía no hemos determinado qué sigue, porque sería un tema en Guerrero, pero estamos valorando”, resaltó.

De acuerdo con la funcionaria, se analizan diferentes asuntos para emprender una demanda: los tiempos electorales y los territorios donde se realiza la propaganda.

“Yo sé que hay abogados estudiando, no en la Consejería, ahorita expertos electorales, pero para trabajar en Guerrero, no tanto aquí”, mencionó.

Bonifaz precisó que aunque los mensajes insertados en los espectaculares hubieran sido positivos para el jefe de gobierno, también se pudo haber incurrido en un delito.

“Podría ser a favor, y también está mal que cualquier empresario diga: ‘Marcelo es el más mara-

viloso’”, expuso.

Agregó que la Consejería Jurídica podría interponer una demanda por el uso del logotipo que fue utilizado en los espectaculares.

“Lo único que yo sí vi es que es muy parecido el logo que nosotros usamos, ese logo sí está registrado, el de ‘Ciudad de México’; entonces vamos a ver si hay algo”, sostuvo.

Por su parte, el presidente del Diálogo para la Reconstrucción de México (DIA), Manuel Camacho Solís, consideró que detrás de la colocación de los espectaculares hay una obvia intencionalidad política.

“Hasta le ponen colores y le ponen todo eso. Pero lo que tendrían que preguntarle los que están haciendo esta campaña es a los ciudadanos del Distrito Federal si quieren que les llenen más de anuncios el Periférico y todas las calles, o quieren una ciudad limpia”, señaló.

El pasado fin de semana, 25 espectaculares se colocaron en varios puntos de Acapulco, Guerrero, entidad que elegirá a su gobernador el próximo 30 de enero.

En dichos espacios se leía: “Ciudad de México, más pobreza y menos empleo”, “Imponer no es gobernar” y “Diálogo, no imposición”.





CONFRONTACIÓN. Ante la campaña de desprestigio que realizan los publicistas en Guerrero, el GDF procederá legalmente.