



Bancos extranjeros contra mexicanos

■ Hay una tregua en la búsqueda del nuevo titular de la ABM.

La selección del próximo presidente de la Asociación de Banqueros de México ha tomado una pequeña pausa, no porque alguno de los aspirantes haya cedido en su intención de suceder al presidente y director general de BBVA Bancomer, **Ignacio Deschamps**, sino porque se determinó una tregua para buscar el consenso del que le adelante.

Todo se perfila hacia continuidad, pero en el inter, los bancos mexicanos que son representados por **Luis Niño** (vicepresidente de Banco Azteca) como vicepresidente del grupo A de la ABM, expresan un gran enojo por el aumento en la tarifa del *surcharge* que han mantenido los principales bancos de red y propietarios de las redes de cajeros automáticos.

Usted coincidirá en que la comisión resulta escandalosa!, pues los bancos internacionales cobran entre 29 y 32 pesos por operación de reti-

ro, más otro extra por consulta e impresión de saldo a no clientes, lo que ha perjudicado enormemente a los bancos que carecen de red ya que sus clientes antes pagaban entre ocho y diez pesos por las mismas operaciones y desde abril del año pasado, los grandes se disparan con la cuchara grande y sólo se expresan irónicos con la famosa frase de ¡invírtanle!

Pero no todo queda ahí, mañana habrá reunión de Asociados en la Unifin, que dirige **Adalberto Palma** y entre los temas ríspidos que se tratarán y que irrita mucho a los bancos nacionales, está lo que se considera una falta a los acuerdos alcanzados entre la AMB y la CNBV de **Guillermo Babatz** que reducían de 50 a 35% del capital básico, el monto de los créditos con partes relacionadas, especialmente las conocidas como "relacionadas relevantes".

Aun cuando el porcentaje fue un acuerdo, sancionado

por el secretario de Hacienda, **Ernesto Cordero**, la CNBV incluyó modificaciones a la Circular Única de Bancos, que prohíbe aceptar inmuebles o predios de las empresas relacionadas como garantías reales, lo que mitigaría el riesgo crediticio, con el argumento de que la CNBV no tiene facultades para ordenar la ejecución de esas garantías en caso de que el crédito se torne incobrable y la administración entraría en conflicto de interés.

Esta medida exacerbó el conflicto con la representación de la ABM en manos de bancos grande y extranjeros, pues sienten que en las negociaciones, no se ha reconocido que las pequeñas instituciones surgieron en su mayoría de grupos empresariales y por su misma naturaleza, son naturales las operaciones relacionadas y, si de por sí la reducción a 35% en tres años será difícil, el eliminar garantías es considerado como ¡la anulación del acuerdo!

Hay enojo por el aumento en la tarifa del *surcharge* que mantienen varias instituciones.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 20.01.2011	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

Estos son los temas de fondo que pesan en la sucesión de la ABM, y en el chauvinismo creciente que se expresa entre los grupos de bancos.

De Fondos a Fondo

Aprovechando la Feria Turística (Fitur) en España y la gira que encabeza la secretaria de Turismo, **Gloria Guevara**, fíjese que Viajes El Corte Inglés, que dirige **Jesús Nuño de la Rosa**, una de las mayoristas consentidas por su capacidad de movilización grupal, firmó con **Rodolfo**

López Negrete del Consejo de Promoción Turística, un acuerdo para promocionar la Marca México del 18 al 17 de abril como destino turístico en España y utilizando la enorme visibilidad y metros cuadrados de exhibición que tiene en sus 77 unidades que tiene esta cadena departamental en todos los centros

comerciales de la Península, incluyendo Portugal. Hay que subrayar que en esta promoción destaca la participación de dos grupos privados: Aeroméxico de **Andrés Conesa** y Hoteles Camino Real (HCR) de Grupo Empresarial Ángeles, que dirige **Olegario Vázquez Aldir**.

Por cierto, las utilidades de HCR, a cargo de **Eduardo Ymay**, aumentaron 6% y espera que este 2011 se pueda duplicar a 11-12%, más cuando rentabilizará las remodelaciones de Polanco y Guadalajara, donde se han invertido 25 millones de dólares.

También Viajes El Corte Inglés está presente en México desde hace diez años, y tiene 54 sucursales en todo el territorio mexicano, y según **Jordi Llorens**, fortalecer la promoción será clave para aumentar en 25% el crecimiento de sus servicios en México, Caribe y Colombia.

■ Y en vivienda, usted seguramente sabe que Su Casita, que dirige **José Manuel Agudo**, contrató a Álvarez & Marsal para asesorar la reestructuración financiera y operativa de la Hipotecaria.

Pues fíjese que por su achicamiento estructural, la reestructuración está atorada con la negociación de los acreedores no garantizados (sobre todo los tenedores bursátiles) a quienes se les propone que capitalicen con quita superior a 75 por ciento.

■ También le comento que el preacuerdo con acreedores de Mexicana está atorado. Sólo le digo que lo que le presentó **Pablo Coballasi** a Banorte de **Alejandro Valenzuela** no es aceptable y, sin Banorte no cubren 51 por ciento. El banco no acepta menos de 5% del capital social por capitalizar 90%, más otras condiciones.