

PAGARLAS VALE ORO

En 2010, la comisión anual de las tarjetas de crédito bancarias de los segmentos "oro" y "platino" se disparó. El Banco de México informó que, en el primer caso, la anualidad aumentó 91 pesos.



< SISTEMA FINANCIERO >

Tarjetas platino y oro, entre las caras

Banco de México dio a conocer el costo de los plásticos

POR LOURDES CONTRERAS

En el último año, la comisión anual de las tarjetas de crédito bancarias de los segmentos "oro" y "platino", incrementó.

De acuerdo con datos del Banco de México, la anualidad en los plásticos "oro" aumentó 91 pesos entre octubre de 2009 y el mismo mes de 2010. Así, para el cobro promedio se ubicó en 582 pesos.

En el mismo periodo, la comisión de las tarjetas "platino" se elevó 298 pesos. El promedio fue de mil 568 pesos.

Gerardo Aparicio, especialista de la Universidad Panamericana (UP) explica que las comisiones en tarjetas signifi-

can una aportación relevante a las ganancias del negocio, por lo que ante el menor volumen que existe hoy de plásticos respecto al año pasado, tienen que buscar mecanismos para elevar las aportaciones de las que tienen en circulación.

En el caso particular de los segmentos de tarjetas "oro" y "platino", el aumento en la anualidad es un ajuste que se realiza constantemente para reflejar los beneficios que dan los bancos a sus cuentahabientes



Fecha 08.02.2011	Sección Dinero	Página 1-3
----------------------------	--------------------------	----------------------

que tiene este tipo de plásticos.

Clientes premium

Las estadísticas del Banco de México revelan que las tarjetas "oro" sumaron 2 millones 097 mil plásticos al cierre de octubre de 2010.

La variedad de productos de este tipo de tarjetas suman 37 marcas de plásticos diferentes.

Por su parte, el límite de cada tarjeta es de 59 mil pesos, al tiempo que el saldo promedio para el conjunto de tarjetas se ubicó en 20 mil 100 pesos.

La tasa promedio ponderada para las tarjetas "oro" fue de 25.9 por ciento al cierre de octubre de 2010, lo que significa una reducción respecto a 27.2 por ciento en que se ubicó en octubre de 2009.

Para el caso de las tarjetas "platino", al cierre del décimo mes de el año pasado llegaron a 58 mil plásticos.

Para este tipo de tarjetas, la variedad se compone de 27 productos distintos.

En dicho mes, el crédito límite alcanzó 90 mil pesos, mientras que el saldo promedio se ubicó en 34 mil 500 pesos.

La tasa de interés bajó de 20.7 en que se ubicó en octubre de 2009 a 19.3 por ciento en el mismo mes de 2010.

A decir de Gerardo Aparicio, una de las apuestas de los bancos actualmente es por los clientes de mejor comportamiento crediticio. Así, los lanzamientos que se han visto en los últimos meses son de tarjetas para clientes de alto poder adquisitivo.

Por ejemplo, recientemente Santander y Scotiabank lanzaron tarjetas de filiación para premiar con puntos a los usuarios que más utilizan su plástico para pagar.

Estos lanzamientos son de los primeros que se dieron en el año luego de que durante todo 2009 las instituciones financieras no otorgaron plásticos. Se dedica-

ron a limpiar su cartera morosa.

Durante el segundo semestre de 2009 y primero de 2010 fueron canceladas alrededor de 3.8 millones de cuentas de tarjetas de crédito, con lo que disminuyeron tanto el número de tarjetas activas como el número por tarjetahabientes, de manera que la proporción de tarjetahabientes con tres o más tarjetas pasó de 30.0 por ciento en 2007 a 23.5 por ciento en junio de 2010 y el promedio de tarjetas por persona de 2.5 a 2.0.

Auge

El uso de este tipo de crédito disminuyó en los últimos dos años, reconocen los propios bancos.



Banxico, que encabeza Agustín Carstens, reveló los precios.

Foto: Archivo

582
PESOS

se ubicó el costo promedio para los productos mencionados

22
MILLONES

de tarjetas circulan en el país, aproximadamente