

INEGI realizará ajustes en indicadores

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizará ajustes en la medición del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) para

que refleje con mayor oportunidad las decisiones de gasto en las personas. En entrevista con EL UNIVERSAL, Eduardo Sojo, presidente del INEGI, comentó que en julio de este año, el Instituto comenzará a medir la inflación



ARIEL OIEDA / EL UNIVERSAL



Continúa en siguiente hoja

ENTREVISTA EDUARDO SOJO GARZA-ALDAPE, titular del INEGI

Medición de inflación tendrá más ajustes, asegura INEGI

Ixel Yutzil González y Anabelle Núñez
 cartera@eluniversal.com.mx

El índice que mide la inflación en el país presentará modificaciones adicionales en su composición bajo la potestad del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Eduardo Sojo Garza-Aldape, presidente del instituto, habló con EL UNIVERSAL sobre la transición, los retos y los cambios que la medición nacional de precios podría enfrentar. Adelantó que en el futuro, INEGI efectuará cambios adicionales para que el Índice Nacional de Precios y Cotizaciones (INPC) refleje con mayor oportunidad las decisiones de gasto de las familias mexicanas.

En julio de este año el Banco de México (Banxico) pasa la estafeta al INEGI para medir la inflación.

El funcionario comentó que la transición ha ocurrido de manera "muy tersa y profesional; con una relación muy estrecha".

A partir de este mes, la medición en campo de los precios, será realizada por el INEGI y pagada por Banxico, y en julio INEGI tomará el control total de las funciones de trabajo de campo y procesamiento de la información.

El 24 de enero pasado Banxico cambió el INPC basándolo en la ENIGH de 2008 y actualizándola a precios relativos de la segunda quincena de diciembre de 2010. Previamente, se medía con la ENIGH de 2000, a precios de la segunda quincena de junio de 2002.

¿Hará el INEGI algún cambio adicional al índice de precios para considerar la ENIGH de 2010 y así reflejar cómo la gente ajustó su gasto con la recesión?

Hay dos cambios en los que estaríamos pensando en el futuro.

Uno tiene que ver con la forma de actualizar más oportunamente lo que pasa con el consumo de los hogares, es decir cómo reflejar las ponderaciones y cómo va cambiando la importancia que le dan las familias a cada uno de los bienes en su gasto.

Estamos en pruebas para tener una encuesta continua de gasto donde estemos todo el año recogiendo información y se difunda cada año.

Pensamos que estaremos listos para empezar a levantarla en el tercer trimestre del año, de tal forma que quizá en un año o año y medio, empezaremos a actualizar de manera continua los ponderadores de gasto.

En México, la medición de los patrones de consumo se realiza a través de la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares (ENIGH) que se efectúa cada dos años.

En otros países, y es la recomendación internacional, se tiene una encuesta continua de gasto.

Con la nueva encuesta, actualizaremos más frecuentemente el cambio en la canasta de gasto de los consumidores y no tendremos un sesgo de tipo estacional porque la haremos en todo el año.

¿Habrá algo que haga el INEGI en particular para generar credibilidad en este nuevo cargo en el tema de inflación?

Es un tema comunicacional muy importante en México y en el mundo.

Representa un reto importante y lo que haremos en nuestro caso es ser totalmente abiertos y transparentes.

Es posible que no sólo se dé a conocer el índice de precios promedio, sino buscaremos que la gente pueda, por ejemplo, calcular el índice por estrato de ingreso.

Porque cambia mucho el consumo de los hogares dependiendo del estrato de ingreso.

El actual índice es un promedio como debe ser, y cumple con todas las normas y estadísticas que debe cumplir un índice de precios y con todo lo que dictan las leyes, por tanto no es un tema tanto metodológico ni legal, como comunicacional.

Vamos a buscar darle mayor credibilidad al índice que queremos nosotros a través de una mayor comunicación.

¿Cuáles son las implicaciones de que en el Censo de Población y Vivienda 2010 resultamos ser más mexicanos de los que se esperaba según las proyecciones?

El tema mueve mucho a la reflexión porque implica retos y desafíos para los hacedores de políticas públicas a nivel federal, estatal y municipal, a medida que nos ponemos metas en materia de salud, educación, y coberturas, porque la población que se pensaba cubrir resulta un poco mayor.

Fecha 08.02.2011	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------

Por otro lado, el que tengamos más población tiene un lado positivo, por el bono demográfico, ya que el que la población de 15 a 65 años y más, sea un mayor respecto a los adultos mayores y a los menores de 15 años, nos dice que tenemos más oportunidades de crecer y desarrollarnos.

Al final la infraestructura de un país es sobre todo, su capital humano. Además esperamos que haya incrementado la capacidad, la formación y la educación de los mexicanos para aprovechar el bono demográfico.

Una implicación previsible del resultado del Censo es que la Población Económicamente Activa (PEA) sea mayor, es decir, que por un lado, el número de personas ocupadas aumente, pero que también el número de desempleados crezca.

¿Para cuándo ve una recuperación robusta del empleo y del mercado interno en el país?

Al final del año pasado comenzaron a verse signos positivos en las variables de los sectores comercio, servicios y de la construcción.

En tanto, las cifras de empleos en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se recuperaron en 2010, pero la tasa de desempleo, que mide la situación global del mercado laboral, ha estado estable aunque más alta que antes de la crisis.

Ello tiene que ver con los jóvenes que se van incorporando al mercado laboral, es decir que la PEA ha crecido.

Si se consolida la recuperación, seguramente se reflejará en el futuro so-

bre todo en la tasa de desempleo abierto.

¿A qué tasas debemos crecer para abrazar a toda la gente que se va incorporando al mercado laboral?

En México no tenemos un indicador que mide el crecimiento potencial de la economía.

Lo que hemos visto en el pasado y está en el Programa de Financiamiento al desarrollo de la Secretaría de Hacienda, es que el potencial de la economía es uno con, y sin, esos cambios estructurales en la economía".

El INEGI difundirá en febrero cuánto creció en realidad la economía. ¿Cuánto debe crecer la economía para que la tasa de desempleo baje? No es una respuesta sencilla porque no tengo ahora los cálculos.

"Pero sin duda si seguimos creciendo a las tasas que crecimos durante 2010, seguramente veremos una reducción del desempleo", indicó Sojo Garza-Aldape.

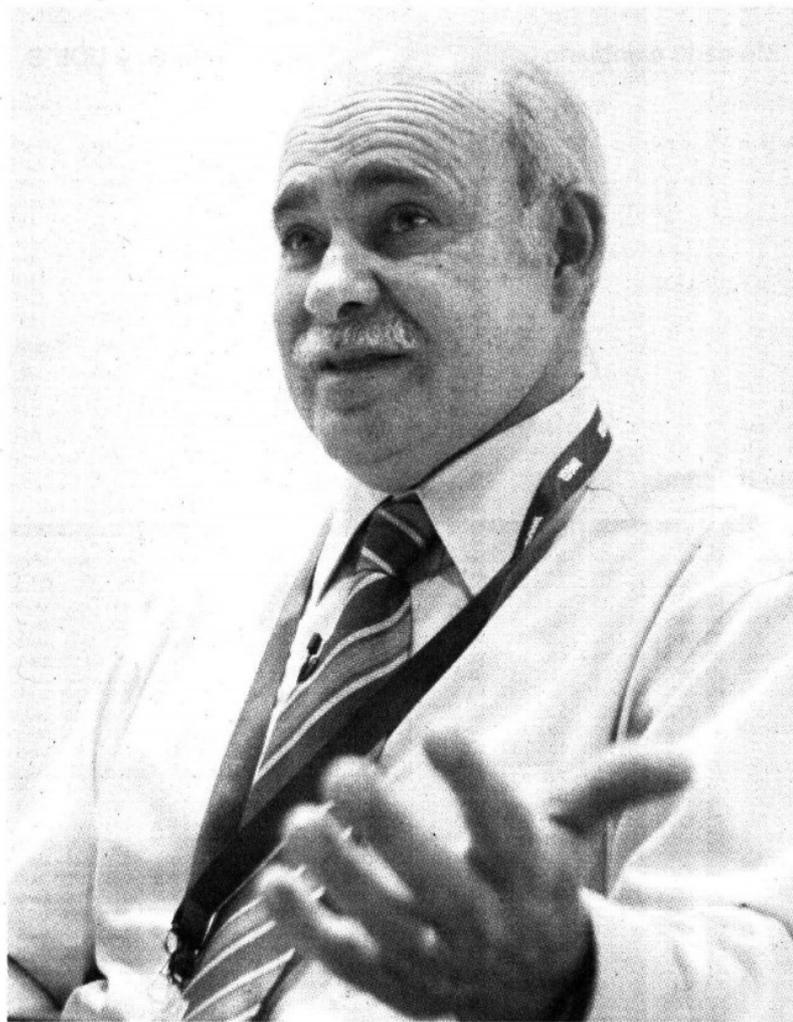
En julio el Banco de México pasa la estafeta al INEGI para medir la inflación. Sojo comentó que la transición ha sido "muy tersa y profesional"

www.eluniversal.com.mx



Video Vea al entrevista completa con Eduardo Sojo, presidente del INEGI

Fecha 08.02.2011	Sección Cartera	Página 1-3
----------------------------	---------------------------	----------------------



“ Estamos en pruebas para tener una encuesta de gasto donde estemos todo el año recogiendo información y se difunda cada año. Pensamos que estaremos listos para levantarla al tercer trimestre, de tal forma que quizá en un año o año y medio, actualizaremos de manera continua los ponderadores de gasto”