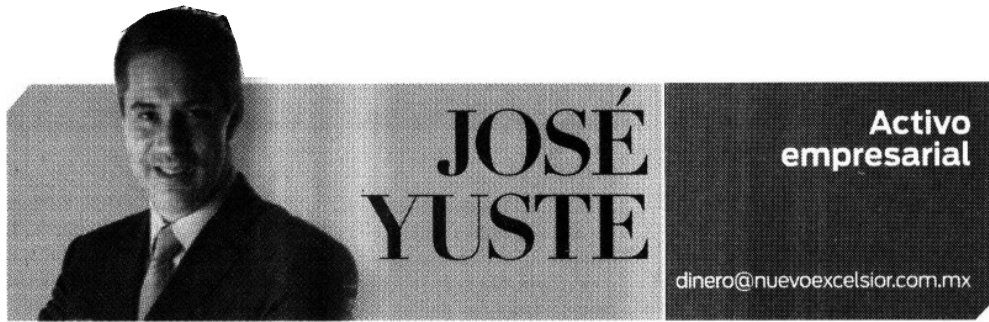


Fecha 21.02.2011	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------



Televisa reduce riesgo; Carso, son tarifas... ¿y el árbitro?

■ *Apenas hace cuatro años eran socios, y hoy desataron una guerra pública.*

La guerra entre Televisa y Grupo Carso ya es pública.

Mientras la televisora da a conocer que han minimizado el riesgo de no contar con el Grupo Carso como anunciante; Carso también se queja de las tarifas que le ofreció la televisora.

Lo que más llama la atención es que hace apenas escasos cuatro años eran socios.

Ahora son competidores
La diferencia, ahora, es que son competidores.

En telefonía compiten, una con Telmex y la otra con cableras. En servicios de telecomunicaciones del IMSS e ISSSTE, ya compiten para ver cuál se queda con la red de telecomunicación interna.

En televisión, Telmex puede competir cuando le permitan modificar su Título de Concesión. A cambio, Televisa pide que baje sus tarifas de interconexión a la industria.

Telmex tiene un servicio de facturación y cobranza con el sistema de TV llamado Dish, y Televisa lo acusa de operarlo más allá de la cobranza.

La competencia está siendo en todos los aspectos.

Y si en dicha competencia las autoridades no entran a poner reglas claras, los más afectados van a ser la industria y, lo peor del caso, el consumidor final.

La riña por la publicidad que acabamos de ver es sólo la punta del iceberg.

Televisa, control de daños

En conferencia con analistas para dar a conocer los resultados financieros de 2010, le preguntaron al vicepresidente de operaciones de Televisa, **Alfonso de Angoitia**, sobre el impacto de la salida publicitaria del principal anunciante de México, el Grupo Carso.

La salida de Grupo Carso y sus empresas de la pauta publicitaria de Televisa significó un impacto acotado, de 1.5% de las utilidades consolidadas del grupo así como el 3.8% de las utilidades de televisión abierta.

De Angoitia dejó la espina clavada al mencionar que si la televisora de Chapultepec ha alcanzado una participación de 70% de televisión abierta, el no publicitarse con ella provoca una falta de impacto de los anunciantes.

Carso: fueron tarifas elevadas

Carso respondió. **Arturo Elías Ayub**, el vocero del grupo, señaló que las tarifas de Televisa habían aumentado, lo cual provocó un cambio de decisión de Carso: dejó de ser uno de los principales anunciantes de la televisora, e incluso, sacó todos sus comerciales.

Hasta llegó a comentar que las tarifas de la televisora habían aumentado hasta en 20%, y por lo tanto tomó la decisión

de no comercializar ninguna de sus empresas, entre las que destacan Telmex, Telcel, Sanborns y Sears, que son las de mayor publicidad al consumidor final.

Sky y cableras para dar telefonía e internet

Lo que Televisa busca es el mercado del *triple play*, que le permite el avance tecnológico. Hoy en día ya cuenta con seis millones de suscriptores de televisión de paga, tres millones los tiene Sky y otros tres millones están en las cableras del grupo. Busca que cada uno de sus suscriptores tenga internet y telefonía, las cuales ya las está ofreciendo.

Telmex: En Dish sólo facturamos

En dicho contexto se encuentra la nueva competencia en-



Fecha 21.02.2011	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

tre ambos grupos de telecomunicaciones: en la convergencia tecnológica.

En donde primero se ha dado la competencia es en televisión DTH o satelital, es decir, en Sky contra Dish.

Recordemos que Televisa acaba de demandar a Telmex en la Comisión Federal de Competencia.

Lo acusa de operar Dish en lugar de MVS, cuando Telmex no puede operar una televisora porque su título de concesión se lo prohíbe. Telmex respondió a dichas acusaciones.

Ha salido en medios a seña-

lar que su vinculación con Dish, al igual que en otras cientos de empresas, es en convenios para facturarle y cobrarle. Y que sólo está financiando los equipos decodificadores, tal y como lo hace con computadoras.

Interconexión y la decisión de autoridad

En el fondo Televisa se queja de Telmex por dar una tarifa de interconexión muy cara.

El nuevo negocio de Televisa, a través de cableras como Cablevisión, es dar televisión, telefonía e Internet. Pero debe interconectarse con la red de

Telmex en todo el país y se queja de las tarifas elevadas.

Telmex le ha respondido que ella ha pagado, reinvertido y mantenido las redes y no se las va a dar gratis.

De verdad: las autoridades ya no pueden quedarse con los brazos cruzados.

*Falleció **Julián Slim Helú** a los 74 años de edad. Nuestro más sentido pésame a **Héctor Slim**, el director de Telmex, por el deceso de su padre. Y también para **Carlos Slim Helú**, quien pierde a su hermano mayor, sobre todo en una familia unida y trabajadora.*

En televisión, Telmex puede competir cuando le permitan modificar su Título de Concesión.