

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Un aeropuerto para la Riviera Maya

Para muchos prestadores de servicios el crecimiento de la Riviera Maya podría acelerarse con un nuevo aeropuerto.



Carlos Slim Helú.



Emilio Azcárraga Jean.



Luis Armando Melgar.

La construcción del aeropuerto en la zona de Tulum se ve como un factor que apoyaría en el mediano plazo el crecimiento de la industria turística en la Riviera Maya.

Tal es la postura de aerolíneas como Aeroméxico, de José Luis Barraza; Interjet, de Miguel Alemán; y Volaris, que encabeza Gilberto Pérez Alonso, ya que esa terminal permitiría de entrada reducir tarifas que hoy les cuestan en promedio 12 por ciento de cada boleto de avión, lo que no es un tema menor.

Otro beneficio es que una terminal aérea alternativa a Cancún haría más accesible el corredor Playacar-Tulum-Majahua, sin soslayar que con los huracanes dos aeropuertos permitirían una ágil movilización de turistas, algo que se hizo más que evidente con Wilma.

Basta recordar que hace no más de 20 años Playa del Carmen sólo tenía mil 500 habitantes y 600 cuartos de hotel, pero en la actualidad con más de 200 mil pobladores tiene una oferta de casi 40 mil habitaciones.

A su vez, Cancún pasó de ser una "ciudad modelo" de 120 mil almas a casi 750 mil habitantes permanentes, con una oferta turística que se catapultó de 25 mil a casi 50 mil cuartos de hotel.

Y bueno, para cadenas turísticas como Posadas, de Gastón Azcárraga; Palace, de José Chapur; Royal, de Fernando García; Camino Real, de Olegario Vázquez Aldir, y Presidente Intercontinental, de Ángel Losada, así como las internacionales tipo Riu, Barceló, Marriott, Westin o Hilton, el desarrollo hacia el sur de Quintana Roo se ha complicado por la difícil conectividad terrestre.

Pero igual lo sufren hoteleros y clientes de los hoteles boutique en Playa del Carmen e intermediaciones, pues el traslado del aeropuerto de Cancún va de hora y media a casi tres horas de viaje adicional al tiempo de traslado aéreo.

El caso es que el nuevo aeropuerto de la Riviera Maya, que impulsa la SCT, de Dionisio Pérez-Jácome, podría atender entre dos millones y cinco millones de viajeros en sus primeros cinco años de existencia, aumentando

la oferta de transporte para la nueva área de desarrollo.

Por ello resulta contrario al bien común el bloqueo que de la licitación pretende hacer Fernando Chico Pardo, presidente de Asur, con posibles amparos que podrían darse en la segunda mitad de marzo entrante y de la cual quedó excluido por ordenamiento de la Comisión Federal de Competencia (CFC).

Chico Pardo ha manifestado, incluso después de haber sido excluido por la CFC, que el aeropuerto en la Riviera Maya carece de sentido, lo que no se entiende por el crecimiento que le comento muestra la oferta hotelera en esa zona de Quintana Roo.

Preservar libertad de expresión

Ricardo Salinas Pliego mostró una vez más su compromiso con la defensa de uno de los derechos fundamentales del ser humano. Y es que a través del programa *Caminos de la Libertad* organizó en Guatemala el foro "¿Qué perdemos cuando se pierde la libertad de expresión?".



Fecha 21.02.2011	Sección Negocios	Página 26
----------------------------	----------------------------	---------------------

Reconocidos periodistas de varios países de América Latina, junto con el presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), **Gonzalo Marroquín**, se reunieron en la capital de ese país, donde hoy más que nunca se necesita garantizar la seguridad y libertad de los comunicadores.

Este importante encuentro, creado a iniciativa del presidente de Grupo Salinas, puso sobre la mesa temas medulares como la importancia de la libertad de prensa en Iberoamérica, problemas de los periodistas con los gobiernos, censura a los medios electrónicos, así como el papel de la libertad de información y la independencia de los comunicadores, entre otros.

Y bueno, con la finalidad de concretar las ideas compartidas en este foro, se firmó un documento compromiso entre los líderes políticos y los representantes de los medios de comunicación de Guatemala para garantizar la libertad de prensa en aquella nación.

La ruta del dinero...

Televisa pretende alza de 20%

Aunque muchos relacionaron la negativa de las empresas de **Carlos Slim Helú** a anunciarse en los espacios de Grupo Televisa, de **Emilio Azcárraga Jean**, con el tema de Dish-MVS, la realidad es que más allá de ese diferendo existe una razón de pesos. Y es que la empresa de avenida Chapultepec anunció alzas tarifarias de 20 por ciento, que por supuesto Slim no aceptó, aunque se sigue negociando y no es capítulo cerrado, como lo informó a los analistas el vicepresidente de Grupo Televisa, **Alfonso de Angoitia**. Como sabe, las empresas de Slim para Televisa significan casi 4 por ciento de sus ingresos, además de que en el caso de la telefonía celular la salida de Telcel desincentivaría que otras empresas se anunciaran de forma creciente, como lo han hecho en estos años.

Primer lustro de Proyecto 40

Ya que hablamos de medios electrónicos, Proyecto 40 está de manteles largos pues hoy cumple sus primeros cinco años de operaciones con una audiencia creciente prácticamente en todos los horarios. Se trata de una oferta televisiva en la cual **Ricardo Salinas Pliego** ha apostado por captar un auditorio pensante con programas culturales o de corte científico y de análisis social que tienen la virtud de no aburrir, además de que posee una barra de opinión abierta a todas las voces, algo que difícilmente se ve en la pantalla chica. Tal ha sido el mérito de Proyecto 40, que dirige **Luis Armando Melgar**, que ha amalgamado una programación que compite tanto en la TV abierta como en los diferentes servicios de TV de paga.

Ayub entrega estafeta

Aunque desde hace un par de años **Alfredo Elías Ayub** manifestó al presidente **Felipe Calderón** su interés de dejar las riendas de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), fue el viernes pasado cuando envió un comunicado interno a los trabajadores de la paraestatal en el que les notificó que **Antonio Vivanco Casamadrid** se incorpora como director general adjunto. La decisión de Elías Ayub de dejar la CFE ya tiene el visto bueno de su Junta de Gobierno, que hizo un reconocimiento a su gestión, lo que se puede medir por la productividad lograda por la empresa y la mejoría en la disponibilidad del fluido eléctrico en los últimos años. Vivanco hasta la semana pasada se desempeñaba como coordinador de asesores de la Presidencia de la República. ☒

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx