

CAPITANES®

CAPACITACIÓN DE ALTA TENSIÓN

El viernes, la junta de gobierno de la CFE autorizó el nombramiento de **Antonio Vivanco** para un puesto que no existía hasta hoy: director general adjunto.

Como aquí le adelantamos, **Alfredo Elías** saldrá de la paraestatal, y con su salida el Gobierno estrenará la modalidad de transición de terciopelo.

Para empezar, a su sustituto Vivanco ya le agendaron visitas a instalaciones y construcciones como Laguna Verde, La Yesca y la terminal de gas natural licuado de Manzanillo.

Esta última, como usted sabe, es una novedad en el País, pues hay pocas de estas terminales, que empezaron a ser construidas la década pasada para traer de Australia o Nigeria el gas que podríamos sacar de Tamaulipas. Cosas de nuestros legisladores.

El caso es que a Vivanco quieren empapararlo rápido, pues su nombramiento hizo ruido en la empresa.

Nos aseguran que durante el proceso de transición que durará de 4 a 7 semanas, Elías seguirá to-

mando decisiones de operación en la paraestatal. No habrá dirección compartida, pues.

En el proceso, Vivanco será un "director sombra", modelo que Presidencia copió de Microsoft, Oracle o Cisco, para suavizar el cambio.

Desde CFE defienden la experiencia de Vivanco en temas relacionados con la paraestatal, pues fue enlace en Los Pinos en temas como el desbordamiento del Grijalva o la "toma" de Luz y Fuerza.

Si el experimento funciona, nos advierten que el esquema podría repetirse en el futuro en instituciones como el IMSS o en Pemex.

La duda que queda es: ¿había necesidad de poner a alguien a aprender a estas alturas del sexenio? ¿No hubiera sido mejor usar la experiencia de alguien de adentro?

O de plano, ¿en Presidencia no le tenían confianza a ninguno del equipo cercano de Elías Ayub?

Son sólo preguntas que se hacen en los pasillos de la CFE... con los "cables pelados".

EL FONDO DEL CONFLICTO

Aunque ya no había anuncios de Telmex o Telcel en Televisa, pocos lo habían notado y tuvo que ser una conferencia de **Alfonso de Angoitia**, vicepresidente de la televisora, con inversionistas, el viernes por la mañana, la que sacó a la luz el tema.

Fue **José de Córdoba**, de The Wall Street Journal, quien detectó el hecho y lanzó un despacho en el sitio del periódico neoyorquino, señalando que las empresas del grupo de **Carlos Slim** ya estaban ausentes de la pantalla de Televisa.

Aunque la justificación de la diferencia es puramente comercial, los que saben del asunto señalan que el fondo de todo es la intensa competencia entre ambas empresas en múltiples segmentos.

Le van sólo unos ejemplos.

Sky, de Televisa, ha reunido 3 millones de clientes en 10 años. Dish, principalmente por su bajo precio, lleva 2 millo-

nes en 2 años. Y aunque la empresa tiene a MVS, de **Joaquín Vargas**, como socio mexicano, la relación comercial con Telmex ha servido mucho para este despegue.

También alegan que Sanborns y Mixup, de Carso, prestan a Dish áreas comerciales para promover sus servicios.

Incluso, ya presentó Televisa una denuncia en la CFC de **Eduardo Pérez Motta**, para que investigue la participación de la telefónica en el negocio.

Pero, del otro lado, resulta que al cierre de 2010, Cablevisión, de Televisa, reunió 190 mil 441 contratos de telefonía. Un aumento de 142 por ciento respecto a 2009! En conjunto, las subsidiarias de cable de Azcárraga juntan hoy a 500 mil clientes telefónicos y, mien-

tras tanto, Telmex sigue perdiendo abonados trimestre tras trimestre.

En el Grupo Carso saben que aunque Televisa se divorció de Nextel por el conflicto en la célebre Licitación 21, va a regresar en algún momento a la

contienda en el mercado de las telecomunicaciones.

Y en Televisa saben que tarde o temprano se va a modificar el título de concesión de Telmex, para que pueda dar televisión.

Así que todo dibuja un conflicto que va más allá de un aumento de los costos de los anuncios.

YA MERO, MEXICANA

Dijeron que todo está listo para que regrese Mexicana, pero falta un elemental permiso.

La Dirección General de Aeronáutica Civil, que comanda

Héctor González Weeks, aún no entrega el certificado de operador aéreo, documento indispensable para reiniciar operaciones y para conseguir la certificación en otros países.

Javier Christlieb, administrador de la aerolínea, esperaba el documento para el jueves, pero ahora le han prometido que lo recibirá mañana.

El martes podría presentarlo a la autoridad aeronáutica estadounidense para volar allende el



Río Bravo. Cada día sin volar es dinero perdido.

HUYEN 'SUBSES'

Ya está todo listo para el lanzamiento de la Agenda Nacional por el Turismo, que impulsará la Secretaría que cuida al sector.

Sólo hay un detalle: habrá au-

sentados algunos subsecretarios en la dependencia que comanda **Gloria Guevara**.

Ya le habíamos avisado que **Alejandro Moreno**, subsecretario de Operación, se irá de la dependencia el 28 de febrero.

La que también ya vacía cajones es **Jaqueline Arzo**, "subse" de Planeación, quien

también puso su renuncia en el escritorio de la Secretaría, después de año y medio de trabajar ahí.

Esperemos que los que lleguen tomen rápidamente las riendas de sus cargos porque si no, la Agenda va a quedarse en el papel.

capitanes@reforma.com



Daniel Mastretta...

Este capitán y su hermano Carlos conducen Mastretta Cars.

Desde esta semana acelerarán para aprovechar la publicidad que les dio el escándalo de Top Gear. Iniciarán una intensa promoción para llegar a 100 unidades vendidas en 2011, de las cuales ya hay pedidos para 50.