

PROPONEN MEXICANOS PUBLICIDAD SIN GASTAR

> Inicia operaciones
Ponme tu Marca,
 que crea publicidad
 presencial y en redes

Sacnicte Bastida

Eso de que las marcas gasten millones en publicidad es cosa del pasado, pues ahora, el que los usuarios de redes sociales participen por módicas cantidades es la solución para promocionar un servicio o producto.

Al menos es lo que Gerardo Sordo, estudiante de Mercadotecnia del **ITESM** Campus Santa Fe, piensa y por eso creó la empresa Ponme tu Marca a mediados del 2010, en conjunto con Luis Antonio Perera, estudiante de Ingeniería Mecatrónica en el **ITESM** del mismo campus, ambos de 22 y 23 años, respectivamente.

El actual director general ejecutivo de la compañía aseguró que la idea surgió cuando se dio cuenta de las cantidades altísimas que pagaban las compañías por publicidad, de modo que Ponme tu Marca tiene como objetivo hacer activaciones presenciales y en línea para promocionar un producto o servicio, y sin que le cueste a la marca demasiado dinero.

En el caso de las presenciales podría ser que, por ejemplo, 100 alumnos del **ITESM** lleguen a la escuela con una playera de una marca específica. A ellos se les paga con dinero -el mínimo

son 50 pesos-, o bien, en especie, con boletos para conciertos o cupones de descuento, mientras que la marca encuentra un camino diferente para publicitar su objetivo.

Para las activaciones online se hace uso de las redes sociales, en donde, por ejemplo, 100 personas pueden cambiar su foto de Facebook o Twitter por una que la marca haya elegido y permanecer así por unos días, o colocar ciertas palabras en su escritorio de Facebook o en el microblogging, para crear trending topics. Los beneficios para ambas partes son similares al caso anterior.

“Estoy creando una relación entre la marca y el usuario a través de actividades cotidianas, con las cuales ganan un dinero extra o en especie, aunque mi principal objetivo es que sea de la primera forma”, dijo Sordo.

Actualmente, ya se encuentra trabajando con compañías de tecnología con las cuales en las próximas semanas hará activaciones presenciales y en línea; sin embargo, pidió no revelar los nombres porque tiene contratos de confidencialidad.

DÓNDE Y CUÁNTO

> Si quieres contactar a la compañía puedes visitar www.ponmetumarca.com o escribir a gerardo@ponmetumarca.com.

