

Fecha 31.05.2011	Sección Generación Universitaria	Página 8
---------------------	-------------------------------------	-------------

Entre las mejores

Araceli Calva
araceli.calva@gmail.com

La EGADE Business School, escuela de posgrados en negocios del Tec de Monterrey, fue ratificada como la mejor opción en América Latina para estudiar un MBA con enfoque en Marketing o Finanzas, y se ubicó en la cuarta posición de las escuelas de negocios en la región dentro del "Ranking MBA Las Mejores Escuelas de Negocios 2011", realizado por la revista América Economía.

Este competido ranking de 42 escuelas de negocios en toda Latinoamérica, fue dado a conocer el pasado 10 de mayo por la citada publicación, y lo que se tomó en cuenta para otorgarle esta calificación a la escuela mexicana fue su calidad docente, la investigación académica, así como la internacionalización, la potencia de red y el ambiente de negocios.

En los sub-rankings, la EGADE Business School fue reconocida como la mejor institución a nivel Latinoamérica en las áreas de Finanzas y Marketing.

Asimismo, se colocó en el tercer lugar en el área de Emprendimiento e Innovación, siendo la única escuela de negocios en México posicionada dentro de las mejores en estas áreas.

LIDERAZGO AUTÉNTICO

La EGADE Business School se convirtió en la primera institución académica en negocios, mexicana, en recibir la prestigiosa "Triple Corona" de las acreditaciones internacionales (AACSB, AMBA, EQUIS), reconocidas unánimemente en los negocios y en el sector educativo por los altos estándares de calidad que certifican. Solamente el uno por ciento de las escuelas de negocios cuentan con este reconocimiento.

"El lugar otorgado a la EGADE Business School por diversos rankings internacionales como éste, es resultado del esfuerzo que ha puesto la escuela en la mejora continua de su calidad académica; en ofrecer programas altamente competitivos enfocados a generar líderes para la economía del conocimiento, y en fortalecer su cuerpo docente", señaló la doctora María de Lourdes Dieck Assad, rectora de Escuelas Nacionales de Posgrado, EGADE Business School y EGAP, del Tec de Monterrey.

El reconocimiento subraya el liderazgo de la institución a nivel nacional e internacional, reconocido también por la revista The Economist, que colocó el año pasado a la EGADE Business School en la posición 88 de entre las 100 mejores escuelas de negocios a nivel mundial, siendo la única de Latinoamérica que apareció en este ranking; y por The Financial Times, que la situó como la escuela de negocios mexicana mejor posicionada en el 2010 en cuanto a programas ejecutivos MBA, alcanzando el lugar 22 entre 100 gracias a su programa OneMBA.



El Tec de Monterrey ratifica su liderazgo y compromiso educativo

