

Fecha 06.06.2011	Sección Cartera	Página 1-4
----------------------------	---------------------------	----------------------

LOS CUATRO DE LA NOTICIA



MONY DE SWAAN
Cofetel eliminará tarifa de reventa en telefonía fija



GLORIA GUEVARA
Turismo prevé que fallo no afecte a tianguis itinerante



DESDE EL PISO DE REMATES

POR MARICARMEN CORTÉS
milcarmenm@gmail.com
Twitter: @mcmcaricarmen

Rebelión de distribuidores de VW

A la caída del mercado interno en la industria automotriz que no supera aún los niveles previos a la crisis de 2008, hay que añadir los problemas que enfrentan distribuidores de algunas armadoras, como es la VW

Desde que llegó a México **Thierry Lespiaucq** como nuevo director de la Volkswagen en septiembre del año pasado, comenzó a deteriorarse la relación de la armadora con sus distribuidores que además de la contracción del mercado interno por la crisis de 2009 enfrentan diversos problemas desde sus fuentes de fondeo, mayor inseguridad, mayor competencia por nuevas marcas y la eliminación de la tenencia que les impacta en su liquidez, porque el SAT tarda aproximadamente 30 días en el reembolso en la tenencia de automóviles nuevos.

Para impulsar las ventas, **Lespiaucq** propuso un nuevo esquema con un margen variable ligado al performance o actuación de cada distribuidor con un sistema de puntajes en el que se califica diversos aspectos que van desde las aéreas de atención y servicio al público hasta el manejo de residuos en los talleres.

El problema, según señalan varios distribuidores, es que con este esquema de performance baja en más de 3 puntos el margen de los más de 160 distribuidores que en promedio era de 12%.

Hay molestia también contra **Lespiaucq** porque a última hora canceló su participación en la Convención de Chicago en la que pretendían plantear su problemática. Se quejan también de que **Lespiaucq** pretende obligar a todos los distribuidores a cambiar la imagen y el concepto de las agencias para hacerlas modulares lo que implicaría una fuerte inversión por parte de los distribuidores y será uno de los puntos que se utilizarán para la evalua-

ción del performance.

El nuevo modelo entra en vigor el mes próximo y hay también descontento de los distribuidores por la tibia actuación del presidente de los concesionarios de VW, **Jorge Dávila**, por lo que se convocó a una asamblea extraordinaria el próximo miércoles en la que se elegirá a un nuevo presidente.

Lo interesante es que se busca seguir el mismo esquema que en la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles para nombrar a una Junta de Gobierno y un presidente ejecutivo de tiempo completo.

La meta desde luego es fortalecer a la Asociación de Distribuidores de VW con una mayor unidad gremial para forzar a la armadora a negociar el nuevo modelo y que no se traduzca en una drástica reducción del margen.

SECTUR EN DEFENSA DE ITINERANCIA DEL TIANGUIS

Gloria Guevara, la secretaria de Turismo, confía realmente en que la SCJN acelere la resolución en torno a la controversia constitucional que presentó el municipio de Acapulco en contra de la decisión de hacer itinerante el tianguis turístico y espera desde luego que una vez analizado el fondo se determine que no hay ninguna violación a la Constitución.

Sin embargo, sí es un revés para Sectur; el que la ministra **Olga Sánchez Cor-**



Continúa en siguiente hoja

Fecha 06.06.2011	Sección Cartera	Página 1-4
----------------------------	---------------------------	----------------------

dero haya admitido la controversia constitucional y suspendido la elección de la nueve sede del tianguis la que se habían presentado 18 gobiernos estatales incluido por cierto Guerrero.

Guevara ya dijo que desde luego será respetuosa de las decisiones de la SCJN y recuerda que es la Secretaría de Turismo la que organiza y paga en su totalidad el tianguis turístico y fue a petición de los tour operadores que solicitaron un cambio de sede, que se tomó la decisión de hacerlo itinerante para promocionar mejor otros destinos turísticos, mientras que para Acapulco se destinarían este año 100 millones de pesos en promoción a fin de que no resulte afectado por perder la sede del tianguis.

TELMEX AFECTADO POR ELIMINACIÓN DE TARIFAS DE REVENTA

Aunque la negativa de la SCT a autorizar TV Telmex, el nombramiento del nuevo comisionado de la Cofetel, y la multa de 91.5 millones a Telmex por parte de la Profeco acapararon la atención de los medios, la Cofetel que preside **Mony de Swaan** anunció la eliminación de la llamada tarifa de reventa sustituida por una nueva ta-

rifa de interconexión en telefonía fija para concluir las llamadas en las zonas donde no hay competencia.

Es definitivamente un revés para Telmex que busca revertir la medida ante la SCT porque las tarifas ba-

jarían de 75 centavos por minuto a 3.9 centavos y de acuerdo con la empresa se permitiría a los competidores usar su red pagando una tarifa muy baja.

Carlos Slim se queja de que la autoridad no favorece las inversiones y que sus competidores se concentran en zonas de mayor tráfico y lo que les interesa es tener acceso a la red de Telmex en zonas marginadas por las llamadas que realizan migrantes a sus familiares.

Sin embargo, la Comisión Federal de Telecomunicaciones considera que sí habrá un beneficio para el público porque bajarán las tarifas en las zonas más marginadas.

Para Acapulco se destinarían 100 mdp en promoción a fin de no ser afectado por perder la sede del tianguis